

**СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В СТРАНАХ-
УЧАСТНИЦАХ СНГ: МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕОРИЯ,
ПРАКТИКА**

Захарченя Е.А., Игнатович Н.И., студенты 4-го курса
Научный руководитель Тур А.Н., д-р экон. наук, профессор
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Главный ресурс экономики знаний — информация и знания. Знания в качестве общественного феномена возникают только при наличии достаточно развитой институциональной среды. институциональной основой экономики знаний выступает национальная инновационная система, где передача знаний опосредуется при помощи институтов, причем долгосрочное устойчивое развитие (новое качество экономического роста) оказывается возможным благодаря инновационной направленности действий субъектов, основанной на производстве и применении новых знаний.

Развитие двусторонних сложных отношений между странами СНГ включает в себя комплекс исторических, экономических, политических и культурных факторов. Углублению разностороннего взаимодействия в рамках СНГ способствует формирование общего информационного пространства.

Ключевыми торговыми партнерами являются Казахстан, Молдова, Туркменистан и Азербайджан, на долю которых приходится более 95 процентов белорусского экспорта в регионе СНГ (без учета России). Договорно-правовая база двухстороннего сотрудничества Беларуси и регионов России включает около 200 договоров, соглашений и протоколов. Большая часть документов носит практический характер и направлена на дальнейшее развитие отношений между двумя странами и активизацию взаимодействия по различным направлениям.

Построение экономической системы, способной быстро реагировать на перемены и новые вызовы, должно проводиться на всех уровнях, от мелкого бизнеса до государственных глобальных предприятий, а основным требованием к работнику должна стать его

способность обучаться и применять полученные знания, создавая тем самым основу для формирования инновационной, глобальной экономики XXI века.

УДК 504.054

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОЧИСТКЕ ВОЗДУХА НА ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Зубахо Я.В., студентка 4-го курса

Научный руководитель Хорева С.А., д-р биол. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

ОАО «Гомельский мясокомбинат» относится к третьей категории объектов воздействия на атмосферный воздух, размер санитарно-защитной зоны – 300 м. На территории двух промышленных площадок предприятия действует 75 источников выбросов вредных веществ в атмосферу, в том числе 5 оснащены газоочистными установками, ими выбрасывается 43 вида загрязняющих веществ, такие как: натрия гидроксид, двуокись азота, углерода оксида, аммиак, фенол, диоксид серы, сероводород, твердые частицы.

Наиболее опасным с точки зрения выбросов в атмосферу является участок технических фабрикатов. В нем сырье проходит тепловую обработку (до 200 °С) мокрым способом в вакуумных котлах с промежуточным обезжириванием в центрифуге. Газоочистное оборудование необходимо установить после вакуумных котлов. В очистном оборудовании, используемом на этом технологическом участке, основными частями являются плазменные секции и катализатор СКН.

В плазменных секциях происходит конвертация вредных веществ путем «природного» способа очистки – молний. В качестве достоинств данного оборудования следует отметить высокую эффективность очистки, низкое энергопотребление, малые габариты и простоту его обслуживания.