

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Карпенко Н. С., студентка 1-го курса
Научный руководитель Курегян С. В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический
университет Минск, Беларусь

Неотъемлемой составляющей развития экономики Беларуси является становление рынка ценных бумаг. Общепринятым является определение П. А. Мамановича: «рынок ценных бумаг – совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками или часть финансового рынка, где осуществляется эмиссия и обращение специальных документов, имеющих собственную стоимость и способных самостоятельно обращаться на рынке» [1, с.15]. Однако я бы хотела предложить более краткое определение рынка ценных бумаг как особого вида национального рынка, на котором объектом купли-продажи являются ценные бумаги.

В качестве синонима термина «рынок ценных бумаг» очень часто используют термин «фондовый рынок». По мнению Л. М. Барсегяна, термин «фондовый рынок» – это общеупотребимое выражение, значение которого совпадает со значением термина «рынок ценных бумаг» [2, с. 291]. Но я придерживаюсь точки зрения П. А. Мамановича, что термин «фондовый рынок» уместно применять при рассмотрении ценных бумаг, связанных с рынком капиталов, а понятие «рынок ценных бумаг» является более широким и включает в себя как ценные бумаги, обращаемые на рынке капиталов, так и товарные ценные бумаги и ценные бумаги денежного рынка.

Список литературы

1. Маманович, П.А. Рынок ценных бумаг: уч. пособие/П.А. Маманович. – Минск: Современная школа, 2006. –320 с.

2. Барсебян, Л.М. Финансовая система государства: курс интенс. подгот./Л.М. Барсебян. – Минск: Тетралит, 2013.–320 с.

УДК 338.22(476)

**СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ**

Квасова Д.С., магистр экон. наук, ас. кафедры «Экономические теории»

Белорусский государственный университет
транспорта Гомель, Беларусь

Малое и среднее предпринимательство вносят существенный вклад в экономику страны, ее инновационное развитие, оказывают благоприятное влияние на уровень жизни и занятость населения. Согласно принятой в Беларуси классификации, к малому бизнесу относятся компании с численностью до 100 сотрудников, к среднему бизнесу – с численностью 101-250 сотрудников, к крупному бизнесу – свыше 250 сотрудников [2].

В 2015 г. в Беларуси доля численности работников, занятых в малом и среднем бизнесе, составляла 25% всех занятых в экономике порядка 1,1 млн человек. В то же время Госпрограмма развития предпринимательства на 2016-2020 годы предусматривает, что по итогам 2016 года в малых и средних предприятиях будет работать 32,6% всех занятых [1].

В странах с низким уровнем дохода на душу населения на долю малых и средних предприятий приходится в среднем около 16 % ВВП, в странах со средним уровнем дохода - 39 %, с высоким уровнем дохода - 51 % ВВП. В Республике Беларусь вклад малого бизнеса в ВВП по итогам 2015 года составил 24,2% [3]. Согласно Госпрограмме, основная задача - к 2020 году выйти на уровень до 40%. Однако следует отметить тот факт, что Госпрограмма поддержки малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы не решает ряд ключевых вопросов, которые могли бы стимулировать экономиче-