

ного предприятия. Это обыкновенный расчет безналичными деньгами. Электронные деньги тут ни при чем.

Самый выгодный вариант использования электронных денег для предприятий, несмотря на все особенности отчетности, это бизнес в интернете – интернет-магазины, провайдеры, поставщики прочих виртуальных услуг. Отличие в том, что поступление денег на электронный счет обеспечивают клиенты, снимая проблему комиссии и потерю времени при переводе денег в электронный кошелек, сохраняя преимущество в скорости платежей и оборота.

Преимущества электронных денег:

1) низкая стоимость транзакций по перечислению денег с одного кошелька на другой; 2) анонимность использования; 3) проведение транзакций в реальном времени; 4) расстояние между кошельками одинаково.

Недостатки электронных денег:

1) электронные деньги не поддерживаются золотым запасом государства и иными резервами; 2) электронные деньги существуют только в рамках той системы, которой они созданы.; 3) перевод денег из одной платежной системы в другую, как правило, существенно дороже, чем перевод денег внутри системы.

УДК 338.242.2

КОНЦЕПЦИЯ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

Кутищева А.А., Кучко В.А., магистранты кафедры
«Экономика и право»

Научный руководитель Карсеко А.Е., ст. преп.

Белорусский национальный технический
университет Минск, Беларусь

Прикладные исследования в области оценки уровня инновационного развития в настоящее время осуществляются достаточно активно: вводятся многочисленные методики оценки различных элементов инновационной системы, существует достаточный мето-

дический материал по вопросам анализа инновационных процессов на макро- и микроуровне.

Сегодня решающую роль в обеспечении устойчивого развития стран играют инновации. Именно им отводится определяющее место на пути перехода к экономике знаний и информационному обществу, к которому стремится весь цивилизованный мир.

Одним из признанных в мире и наиболее широко применяемых в настоящее время эффективных инструментов оценки управления стратегическим развитием является сбалансированная система показателей (ССП), предложенная Р. Капланом и Д. Нортоном в 1992 году. Другой популярной концепцией оценки деятельности компаний является концепция использования показателя экономической добавленной стоимости (EVA), которая разработана компанией Stern Stewart&Co на основе теории английского экономиста А.Маршалла.

Концепции возникли почти одновременно и в настоящее время считаются одними из наиболее популярных в сфере бизнес-инноваций. Они одинаково хорошо привязываются к процессам планирования и бюджетирования, но EVA, которая показывает фактическую экономическую прибыль предприятия, может быть применена только для оценки стратегической деятельности коммерческих предприятий.

УДК330.839

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРА К ПУБЛИЧНОМУ ВЫСТУПЛЕНИЮ

Куштель В.Д., студент 2-го курса

Научный руководитель Котикова О.П., канд. пед. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В работе менеджера основную часть его профессиональной деятельности составляет участие в различных встречах, семинарах и симпозиумах, организация собраний и обсуждений, ведение переговоров и деловых встреч. Контакты с подчинёнными,