

цесс формирования цены связан не только с производственными, но и с рыночными условиями. Ограничение каким-то одним подходом к раскрытию сущности цены, ее системообразующих факторов, методов ценообразования приведет к необоснованным выводам и потере рыночной выгоды производителей информационной продукции.

Список литературы

1. Особенности ценообразования на информационные продукты и услуги [Электронный ресурс]. – 2014 – Режим доступа: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-845.pdf>. Дата доступа 14.09.2016.
2. Антипина О. Н. Информационная экономика: современные технологии и ценообразование. / О.Н. Антипина – М.: ТЕИС, 2009. – 290 с.
3. Ценообразование на информационном рынке. [Электронный ресурс]. – 2016 – Режим доступа: <http://texttotext.ru/lekcii/setevaya-ekonomika-i-proektirovanie-informacionnix-sistem/page-12.html>. Дата доступа 14.09.2016.
4. Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. / В.Л. Иноземцев. – М.: Логос, 2000. – 303 с.

УДК 005.336.4

СПЕЦИФИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РЫНКА

Линкевич Е.В., студент 1-го курса
Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Чтобы понять, что такое интеллектуальный рынок, для начала нужно разобраться, что такое интеллект и рынок в частности. Интеллект - это качество психики, состоящее из способности адаптироваться к новым ситуациям, способности к обучению на основе опыта, пониманию и применению абстрактных концепций,

и использованию своих знаний для управления окружающей средой. Интеллектуал — человек с высоко развитым интеллектом и аналитическим мышлением; представитель интеллектуального труда. Рынок в свою очередь - это категория товарного хозяйства, совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров и потребителями.

Из этого следует определение: интеллектуальный рынок – это экономическое пространство, где происходит обмен интеллектуальных сил, интеллектуальных продуктов и интеллектуальных услуг на деньги, т.е. имеет место процесс их купли-продажи.

Главной функцией интеллектуального рынка является обеспечение движения результатов интеллектуальной деятельности от производителей до их потребителей через механизм обмена. Второй функцией интеллектуального рынка является создание условий для удовлетворения интеллектуальных потребностей населения.

Интеллектуальный рынок имеет сложную структуру. В него в качестве составных элементов, или компонентов, входят: рынок интеллектуальных сил, рынок интеллектуальных продуктов, рынок интеллектуальных услуг.