

УДК 1334.722:316.334.23

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ**

Литвин В.С., Воронцова В.В., студенты 3-го курса

Научный руководитель Юргель Н.В., магистр экон. наук, ст. преп.  
кафедры «Международный бизнес и маркетинг»

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
Гродно, Беларусь

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг [1]. Анализ изменений, происходящих в современном менеджменте, показывает, что соотношение количества мужчин и женщин на управленческих должностях стремительно изменяется. Все больше женщин оказывается вовлеченными в предпринимательство. Согласно данным исследования, доля женщин среди собственников компаний в Беларуси составляет 43.9%, а среди мажоритарных владельцев — 22%.

По данным Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, в крупном бизнесе женщины составляют не более 10-15%; в малом бизнесе на их долю приходится порядка 80%; в среднем бизнесе доля мужчин и женщин примерно равна. По данным Международной финансовой корпорации, в 44% белорусских компаний в состав собственников входят женщины [2]. Объемы выручки в бизнесах, которым руководят женщины, несколько ниже, чем в компаниях, возглавляемых мужчинами, однако производительность труда и доля экспорта в продажах выше в компаниях, которыми управляет женский пол [3].

Но практически все компании, возглавляемые женщинами, сталкиваются с общими проблемами белорусского предпринимательства. Это – недостаточное внимание государства к развитию бизнеса и при этом жесткий контроль с его стороны; слабая компетентность специалистов, работающих в государственных органах и по долгу службы контролирующих бизнес; несовершенная законодательная база, ограниченный доступ к финансовым ресурсам [2].

Несмотря на профильность государственной программы и инфраструктуры развития предпринимательства, проблемы развития женского предпринимательства остались в нашей стране без должного внимания. Единственным программным документом, в котором отмечается важность развития женского предпринимательства, является Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года. В разделе «Усиление роли основных групп населения: женщин, детей и молодежи» в число приоритетных мер входит поддержка и развитие предпринимательства женщин, в том числе микрокредитования, развитие семейного бизнеса, особенно в сельской местности [4].

В условиях динамичной интеграции Республики Беларусь в систему мировой экономики чрезвычайно важным является внедрение наиболее эффективных форм и методов стимулирования предпринимательской активности женщин с целью обеспечения стабильного социально-экономического роста[5].

Лучшая поддержка женского бизнеса — благоприятные условия для предпринимательства в целом. При этом гендерный аспект также следует учитывать...

#### Список литературы

1. Википедия [Электронный ресурс] — 2016. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE>. — Дата доступа: 25.09.2016

2. Женский бизнес — в плену стереотипов и запретов [Электронный ресурс] — 2016. — Режим доступа: [http://naviny.by/rubrics/economic/2014/10/06/ic\\_articles\\_113\\_187125](http://naviny.by/rubrics/economic/2014/10/06/ic_articles_113_187125) . — Дата доступа: 25.09.2016.
3. Доля женщин среди собственников компаний в Беларуси [Электронный ресурс] — 2016. — Режим доступа: [http://www.zautra.by/art.php?sn\\_nid=22522](http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=22522) . — Дата доступа: 25.09.2016.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс] — 2016. — Режим доступа: <http://www.president.gov.by/>. — Дата доступа: 26.09.2016.
5. Репозиторий Полесского ГУ [Электронный ресурс] — 2016. — Режим доступа: <http://rep.polessu.by/handle/112/1593>. — Дата доступа: 27.09.2016.

УДК 346.548

**«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА»  
КАК ЗДОРОВЬЕ- И ПРИРОДОСБЕРЕГАЮЩИЙ РЕСУРСЫ  
ЧЕЛОВЕКА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

Лукашевич К.Д., Мартинчик А.А., студенты 2-го курса

Научный руководитель Хотько О.А., канд. юр. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

В настоящее время одной из актуальных проблем в Республике Беларусь является взаимодействие экономики и окружающей среды. Происходящие в стране экономические процессы разрушают окружающую среду и экологическое равновесие в целом. В тоже время для благоприятных условий жизни в будущем необходимо сохранить экологическую стабильность. Для этого необходимо тщательно следить за состоянием природной среды, предотвратить и нормировать промышленные выбросы в природу с помощью усовершенствованных технологий, которые будут приносить минимум вреда. Также многое зависит и от самих природопользователей. За-