

сти, должен быть обязательно описан и выражен в цифрах. Наличие конкретной цели позволяет отслеживать и контролировать ситуацию, определять, насколько близко предприятие находится к поставленной цели.

Кроме того, маркетинговая стратегия предприятия легкой промышленности, как и любая другая, должна иметь четко установленные сроки достижения ожидаемого результата.

УДК 330.341.424

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Михновец М.В., магистрант

Научный руководитель Дроздович Л.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Чтобы организация могла осуществлять свою деятельность, ей необходимы финансовые ресурсы. От того, насколько грамотно осуществляется управление движением финансов, зависит успех деятельности, результат работы и продолжительность жизни организации. Разумеется, управление финансовыми потоками фирмы – дело экономистов, владеющих тонкостями финансового анализа и свободно ориентирующихся в глубинах бухгалтерского учета.

Финансовое планирование – это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств фирмы для обеспечения ее развития [1, с.19]. Финансовое планирование осуществляется путем составления финансовых планов разного назначения и содержания в зависимости от сроков и объектов планирования.

Основные задачи финансового планирования:

- обеспечение нормального воспроизводственного процесса необходимыми источниками финансирования. При этом огромное значение имеют целевые источники финансирования, их формирование и использование;

- соблюдение интересов акционеров и других инвесторов. Бизнес-план, содержащий подобное обоснование инвестиционного проекта, является для инвесторов основным документом, стимулирующим вложение капитала;

- гарантия выполнения обязательств предприятия перед бюджетом и внебюджетными фондами, банками и другими кредиторами. Оптимальная для данного предприятия структура капитала приносит максимальную прибыль и максимизирует при заданных параметрах платежи в бюджет [2, с. 461];

- выявление резервов и мобилизация ресурсов в целях эффективного использования прибыли и других доходов, включая и внереализационные;

- контроль рублём за финансовым состоянием, платёжеспособностью и кредитоспособностью предприятия. [3, с. 234]

В основе методологии финансового планирования лежат следующие принципы:

- объективная необходимость использования финансового планирования как первоначальной стадии управления финансами на всех уровнях хозяйствования;

- принцип эффективности, отражающий качественную сторону данного процесса и ориентирующий его на получение положительных финансовых результатов;

- принцип комплексности и единства цели, предполагающий согласование производственных и финансовых заданий, движения материальных и финансовых ресурсов, планов на разных уровнях управления;

- принцип научности, обеспечивающий реальность и эффективность намечаемых целей [4, с.].;

- сокращение срока окупаемости вложенных средств;

- балансирование рисков;

- учет инфляции [1, с. 21].

Финансовое планирование в организации – это неотъемлемая часть стратегического планирования. Как мы обозначили в основных задачах планирования, можно отметить, что при финансовом планировании в организации участвуют все подразделения и отделы. Только благодаря анализу каждого из них можно оценить со-

стояние организации и основные направления в дальнейшем ее развитии и направлении.

Список литературы

1. Менеджмент организации [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: [http:// http://www.eshko.by/menedgment](http://www.eshko.by/menedgment). - Дата доступа: 20.09.2016.
2. Павлова Л. Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 639 с.
3. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. Издание 2-е, переработанное и дополненное. - М.: ЗАО “Центр экономики и маркетинга”, 2000 г. – 412 с.
4. Карякина О.А., Прокопович Н.А. Финансы. Курс лекций. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. – 176 с.

УДК 336.761

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕННЫХ БУМАГ

Музыченко К.В., студентка 1-го курса

Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
Минск, Беларусь

Опыт экономически развитых стран показал, что, выпуская ценные бумаги, правительство вступает в конкуренцию за внутренние ресурсы, причем стоимость заимствования определяется рыночной конъюнктурой. Развивая безинфляционные источники финансирования бюджета, правительство тем самым улучшает перспективы макроэкономической стабилизации, стимулирует развитие финансового сектора и эффективное распределение кредитных ресурсов и в какой-то степени повышает уровень своей собственной кредитоспособности, открывая тем самым доступ международным (частным) инвесторам на более позднем этапе. Финансирование государственного долга посредством выпуска государственных ценных бу-