

МОДЕРНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Николаева В.И., студентка 4-го курса
Научный руководитель Могхарбел Н.О., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и управление»

Волгоградский государственный технический университет
Волгоград, Россия

Модернизация транспортной инфраструктуры должна быть направлена на повышение ее качества и перспективу снижения издержек предприятия, связанных с износом транспортных средств. Транспортное хозяйство является артерией предприятия, связующей материальные потоки. Ритмичность и качество предоставляемых транспортных услуг определяют стабильность и эффективность функционирования предприятия в целом. Транспортные операции являются важной составной частью производственного процесса, причем транспортные средства нередко используются в целях регулирования его хода и обеспечения заданного ритма производства. Рациональная организация внутривозовского транспорта, оптимизация грузопотоков и грузооборота способствуют сокращению длительности производственных циклов изготовления продукции, ускорению оборачиваемости оборотных средств, снижению себестоимости продукции, росту производительности труда. Поэтому актуальность модернизации транспортных средств обуславливается значительной ролью транспорта в бесперебойном и эффективном функционировании предприятия. Транспорт любой организации должен периодически обновляться. От работы транспортной инфраструктуры предприятия, будет зависеть эффективность самого предприятия. Обновление и совершенствование транспортных средств особенно важно в современных условиях, так как благодаря таким мерам возможно достижение повышения конкурентоспособности предприятия на рынке. Модернизация транспортных средств делает возможным применение или разработку

инновационных технологий, что в свою очередь влияет на инновационное развитие каждого отдельного предприятия.

УДК 334.72.012.64

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Нижникова Я.А., студентка 2-го курса
Научный руководитель Васюченко Людмила Петровна,
канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Особое значение в экономике имеет развитие среднего и мелкого предпринимательства. Под малым предпринимательством понимается целенаправленная предпринимательская деятельность физического или юридического лица, основанная на использовании инновационной идеи, основной целью которой является максимизация прибыли за счет производства и продажи товаров, а также обязательное соблюдение норм законодательства и соответствие критериям отнесения к малому предпринимательству [1].

К наиболее часто применяемым критериям относятся: численность персонала малого предприятия (численность постоянных сотрудников и сотрудников, работающих по совместительству); размер уставного капитала; финансовые показатели деятельности малого предприятия (объем чистой прибыли, размер совокупного дохода, оборачиваемость активов); вид деятельности предприятия.

Таким образом, малое предпринимательство, обладающее рядом преимуществ по сравнению с крупным (экономичность, маневренность, единоличность управления и др.), играет очень важную роль в решении определенных экономических задач и инновационном развитии белорусской экономики. Именно формирование, так называемого «связующего звена» между крупными и средними предприятиями и потребителем в виде малых предприятий, является фундаментом и основой экономического развития государства.