

ситуацию, необходим механизм экономического развития, чтобы обеспечить рост и стабилизацию жизни людей, сохранить природных ресурсов и защищать окружающую среду.

***Сабатаева Б.О.* ЕХРО–2017 как один из факторов развития туристской индустрии Казахстана в условиях глобализации**

Международная специализированная выставка ЕХРО–2017 – это крупнейшее международное мероприятие, являющееся символом индустриализации и открытой площадкой для демонстрации технических и технологических достижений. Проведение ЕХРО–2017 послужит значительному продвижению Республики Казахстан и ее столицы на международном уровне. Однако сравнительный анализ опыта других стран-организаторов данной выставки показывает, что деловой успех данного события зависит, в большей мере, от внутреннего рынка.

Усилия, связанные с организацией ЕХРО–2017, должны быть направлены на создание недостающей туристской инфраструктуры, внесение «мягких» изменений и решение основных задач, касающихся повышения конкурентоспособности туристского продукта Казахстана: упрощение въездных формальностей, создание туристской и транспортной инфраструктуры, организация профессионального обучения и развитие человеческих ресурсов для сектора туризма, возможность обеспечения привлекательных цен и эффективная модель управления дестинацией. Помимо упомянутых туристских проектов, определенных четырьмя существующими системными планами и мастер-планом, предполагаемое развитие туристских продуктов подразумевает потребность в развитии нескольких других туристских проектов национальной значимости. Важным историческим событием для Казахстана стало решение о проведении выставки ЕХРО–2017 в городе Астана. В результате тайного голосования на 152-й Генеральной Ассамблее Международного бюро выставок столица Казахстана, набрав большинство голосов, опередила бельгийский город Льеж и была объявлена местом проведения «ЕХРО–2017».

Организация международной выставки ЕХРО–2017 является одним из ключевых проектов Казахстана, так как ее проведение будет

стимулировать дальнейшее экономическое развитие страны и способствовать интеграции национальной туристской индустрии в мировую экономику, таким образом, послужит делу устойчивого развития туризма.

Таким образом, ЕХРО–2017 – международная выставка, это есть символ индустриализации и открытой площадкой для демонстрации технических и технологических достижений. В 1928 году в Париже для регулирования выставочной деятельности было образовано Международное бюро выставок (МВБ). На сегодняшний день это одна из самых давних и представительных международных структур (в ее состав входит 166 стран). Международное бюро выставок следит за соблюдением принципов и задач Всемирных выставок; в рамках международного сотрудничества проводятся мероприятия в образовательной сфере, в сфере инноваций, встречи по обмену мнениями и развитию глобального диалога по общечеловеческим проблемам.

На сегодняшний день бюро различает два вида выставок всемирные и международные/специализированные. Всемирные носят универсальный характер, проводятся раз в пять лет и длятся до шести месяцев. Специализированные выставки проходят в перерыве между ними и более ограничены по масштабу и по времени. С 1851 года состоялось более 50 международных выставок. Чаще всего они проходили в США, Франции, Бельгии, Испании, Японии и Австралии. Последняя универсальная выставка прошла в 2010 году в Шанхае (Китай). Среди ее рекордов – 192 страны-участницы, 528 га территории и 73 млн. посетителей. Последняя специализированная выставка, посвященная проблемам Мирового океана, прошла в 2012 году в южнокорейском портовом городе Йосу. За три месяца работы ее посетило 8 млн. человек [1].

Всемирные выставки – это уникальные по своему масштабу, новаторству и количеству посетителей события. Очередная выставка ЕХРО прошла в 2015 г. в Милане, ее тема звучит так: “Накормить планету, энергия для жизни”. Международная специализированная выставка в 2017 г. в Астане носит название «Энергия Будущего». Тема ЕХРО–2017 – «Энергия Будущего» – позволит привлечь лучшие мировые технологии. Выставка придаст также мощный импульс для системной диверсификации экономики и технологической модернизации производственных мощностей и научной базы страны.

Выставка расположится на территории в 173,4 га, из которых 25 гектаров займет сама выставка, и 148,4 га отведены под инфраструктурные объекты (дома, гостиницы, рестораны и прочее). ЕХРО–2017 продлится 93 дня, или 3 месяца, с 10 июня по 10 сентября. Ожидается, что в выставке примут участие более 100 стран-участниц и 10 международных организаций. Кстати, это будет первая подобная выставка не только в странах СНГ, но и во всем Центрально-Азиатском регионе. После проведения ЕХРО выставочный городок станет жилым кварталом с собственной инфраструктурой, а в выставочных павильонах будут открыты офисы, конгресс – центры, музеи и другие объекты городского и республиканского значения. Кроме того, научно-исследовательский центр откроет двери для молодых ученых, исследователей и студентов [2].

Если говорить о плюсах этой выставки для нашей страны, то конечно они огромны. Например, развитие инфраструктуры Астаны, создание новых рабочих мест, развитие малого и среднего бизнеса в столице. Разделенный на две части, проект строительства ЕХРО–2017 включает выставочные и культурные павильоны, жилые районы; места обслуживания, включая «шоппинг», социокультурные, образовательные и гражданские удобства; парки; паркинги. Для жителей столицы станет огромным плюсом развитие инфраструктуры города, связанное с проведением ЕХРО–2017, и как следствие, создание новых рабочих мест. Также новый серьезный импульс к развитию получают малый и средний бизнес столицы и прилегающих регионов – прежде всего, в сфере обслуживания населения, гостиничного бизнеса и внутреннего туризма.

Развитие внутреннего туризма, в свою очередь, приведет к увеличению притока иностранных туристов. Ожидается, что выставку ежедневно будут посещать до 50 тысяч туристов.

Объекты, возводимые в рамках ЕХРО–2017, позволят в будущем рассматривать Астану как крупную международную, выставочную и информационно-презентационную площадку.

Все три месяца, пока будет длиться выставка, будут проводиться культурные мероприятия, национальные дни и прочие развлекательные мероприятия. Помимо экономического, культурного, научного развития города, которое стимулирует выставка ЕХРО–2017, она несет в себе еще и большое геополитическое значение. Ведь

впервые ЕХРО придет на постсоветскую территорию и на территорию Центральной Азии. Казахстан рассматривает выставку как идеальную возможность продвижения диалога по обеспечению энергетической и экологической безопасности, стабильности и процветания в глобальном масштабе. В Казахстане совместно с Программой Развития ООН изучен ветровой потенциал на ряде площадок, по результатам которых составлен ветровой атлас Казахстана.

Международные эксперты по итогам изучения международного опыта организации Всемирных выставок и проведенных круглых столов определили 3 основных направления подготовки города Астаны к проведению ЕХРО–2017: решения в области энергетической эффективности и возобновляемых источников энергии; обновление и улучшение качества транспортной инфраструктуры и логистики города в рамках проведения ЕХРО–2017; унификация в соответствии с международными стандартами инфраструктуры гостиничного бизнеса и сферы услуг города.

Столица страны – город Астана – должен представлять город с чистой экологией и высокими стандартами качества жизни. Для этого разработан ряд программных проектов, среди них: *AstanaGreenCity*, предлагающий столице решения в энергетической эффективности и возобновляемых источников энергии; *Astanamobility*, направленный на совершенствование транспортной инфраструктуры и логистики города в рамках проведения «ЕХРО-2017»; *Welcometo Astana!*, ориентированный на унификацию с международными стандартами инфраструктуры гостиничного бизнеса и сферы услуг города.

Таким образом, Всемирная выставка даст мощный импульс развитию туризма в Казахстане. Главная тема ЕХРО–2017 «Энергия будущего» даст толчок развитию в Казахстане курортов «четвертого поколения». Это курорты, проектируемые с применением альтернативных источников электроэнергии, экологически чистых строительных материалов и продуктов питания, с сохранением девственной природы края.

Усилия, связанные с организацией ЕХРО–2017, должны быть направлены на создание недостающей туристской инфраструктуры, внесение «мягких» изменений и решение основных задач, касающихся повышения конкурентоспособности туристского продукта

Казахстана: упрощение въездных формальностей, создание туристской и транспортной инфраструктуры, возможность обеспечения привлекательных цен и управление дестинацией. Предстоящая выставка ЕХРО–2017, может стать подходящими коммуникационными инструментами Программа партнерства «Зеленый мост» и другие информационно-пропагандистские кампании.

Таким образом, мировое сообщество ожидает от Казахстана успешной реализации знаковых проектов: выставка ЕХРО–2017 под названием «Энергия будущего» и Программа партнерства «Зеленый мост» для содействия устойчивому развитию в Центрально-Азиатском регионе. Другой инициативой Казахстана, которую поддержало мировое сообщество, была Глобальная экологическая стратегия. Страна должна продемонстрировать себе и миру, что она не только может выходить с амбициозными и востребованными инициативами, но и успешно их реализовывать и служить примером для других стран, став пионером по переходу на зеленый курс экономического развития в регионе.

Литература

1. Сыздыкбаева, Б. У. Событие мирового масштаба в Казахстане-выставка ЕХРО-2017 / Б. У. Сыздыкбаева // Вестник ЕНУ им.Л. Н. Гумилева .-2013.-№1.-С.210-216.
2. Ибраев, А. 15 фактов об ЭКСПО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.voxpopuli.kz/post/1725/15-faktov-ob-ekspo>

Червинский В. Л., ШUTOVA Л. Г. Закономерности развития возобновляемой энергетики в Республике Беларусь

Для повышения уровня конкурентоспособности берорусских товаров на рынке кроме прочих факторов необходимо снижать стоимости энергетической составляющей. Как известно эта величина зависит от двух факторов: величины потребленной энергии при производстве данного товара и величины тарифа на эту энергию. На величину первой составляющей влияет развитие энергосберегающих технологий на данном производстве. На величину второй – влияет много параметров, основными из которых являются стоимость топлива; амортизационные отчис-