

NK «EXPO-2017», for the three months of the exhibition will be visited by about 2 million. Tourists and about 5 million. Attendance Exhibition domestic and foreign tourists. Within the framework of the organization «EXPO-2017» has already developed a number of tours that cover practically all regions of Kazakhstan and located where State national natural parks. In addition, work is carried out to increase the number of placements that can provide quality services that meet international standards. Thus, in the period of the exhibition is planned to involve in the process of placing guests Accommodation objects in neighboring regions, and thereby increase the number of beds in addition to 40 thousand. People. In conclusion I would like to note that the organization and holding of the International exhibition «EXPO-2017» in Kazakhstan is one of the major fashion events, which in the future can become a major element in stimulating the development of domestic tourism. In addition, «EXPO-2017» is an instrument of indirect advertising of Kazakhstan as a tourism destination, ie, the exhibition can trigger the growth of the tourist flow to the country, not only during the exhibition, but also after it by postinformational activities of exhibitors. Thus, the conduct of «EXPO-2017» can fully ensure Kazakhstan's entry into the top 30 countries in the ranking of the competitiveness of tourism and travel in 2020.

#### Literature

1. UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition. URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2016-edition>.

***Калиева Г. К. Институциональные основы необходимости перехода к «зеленой экономике»***

Принятая Стратегия «Казakhstan-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» (далее – Стратегия – 2050) ставит четкие ориентиры на построение устойчивой и эффективной модели экономики, основанной на переходе страны на «зеленый» путь развития. «Зеленая экономика» определяется, как экономика с высоким уровнем качества жизни населения, бережным и рациональным использованием природных ресурсов в интересах нынешнего и будущих поколений в соответствии с принятыми страной международными экологическими обязательствами [1].

В программе «Повестка дня на XXI век» была отмечена необходимость разработки индикаторов устойчивого развития, в 40-ой главе этого документа, в частности отмечена: «в у елях создания надежной основы для процесса принятия решений на всех уровнях и содействия облегченно саморегулируемой устойчивости комплексных экологических систем и систем развития необходимо разработать показатели устойчивого развития» [2].

Перед национальной экономики Республики Казахстан стоят новые вызовы, которые, в конечном итоге, определяют необходимость ее модернизации на основе инновационного развития, способного обеспечить повышение энерго-и ресурсо-эффективности. Конечной целью модернизации является повышение конкурентоспособности и улучшение социальных условий, которые должны быть основаны на обеспечении устойчивого развития на принципах «зеленой экономики» или экологизации экономики.

В 2012 году в Рио-де Жанейро состоялось конференция ООН по устойчивому развитию «Рио+20», на который было озвучено, что «зеленая» экономика является одним из инструментов обеспечения устойчивого развития, а не «жестким набором правил» и «каждая страна может выбирать надлежащий подход в соответствии со своими национальными планами, стратегиями и приоритетами устойчивого развития». В итоговом документе РИО+20 нашла отражение межрегиональные инициативы Казахстана «Программа партнерства «Зеленый мост», целью, которой является развитие партнерства по разработке планов перехода экономики на принципы устойчивого «зеленого» роста. Приоритетным направлением Программы является повышение экоэффективности использования всех видов природных ресурсов, а также привлечение инвестиций в экосистемные услуги.

По своей сути «зеленый рост» является средством стимулирования устойчивого экономического развития, направленного на повышение благосостояния населения и сохранение природных ресурсов, а также своеобразным катализатором привлечения инвестиций в инновационные ресурсосберегающие технологии, т.е. в такие технологии, которые смогут принести наибольший эколого-экономический и социальный эффект.

«Зеленая экономика» является одним из важных инструментов обеспечения устойчивого развития страны. Переход к «зеленой

экономике» позволит Казахстану обеспечить достижение поставленной цели по вхождению в число 30-ти наиболее развитых стран мира. По расчетам, к 2050 году преобразования в рамках «зеленой экономики» позволят дополнительно увеличить ВВП на 3%, создать более 500 тысяч новых рабочих мест, сформировать новые отрасли промышленности и сферы услуг, обеспечить повсеместно высокие стандарты качества жизни для населения. В целом объем инвестиций, необходимый для перехода на «зеленую экономику», составит порядка 1% ВВП ежегодно, что эквивалентно 3-4 млрд. долларов США в год [2, с. 52].

«Зеленая» экономика – это такая экономика, «которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее обеднение» (формулировка ЮНЕП) [3]. Выражаясь кратко, «зеленая» экономика должна быть низкоуглеродной, ресурсоэффективной и социально инклюзивной. Более «практическая» версия определения ЮНЕП: «зеленая» экономика – это экономика, в которой «рост доходов и занятости обеспечивается государственными и частными инвестициями, уменьшающими выбросы углерода и загрязнение, повышающими эффективность использования энергии и ресурсов и предотвращающими утрату биоразнообразия и экосистемных услуг» [3].

Для достижения этих целей в Казахстане имеется правовая база, включающая такие законодательные акты, как: Стратегия развития Казахстана до 2030 г., Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года, Экологический Кодекс Республики Казахстан, Концепция экологической безопасности Республики Казахстан до 2015 года, Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на период 2007-2024 годов.

Мировой опыт показал, что «зеленая экономика» стимулирует региональное развитие, способствует социальной стабильности, увеличению экономического потенциала за счет создания новых рабочих мест в секторах «зеленой экономики». К примеру, в Бразилии проведено восстановление сельскохозяйственных земель за счет усовершенствованной системы ухода за почвой, сбора сельскохозяйственной продукции и управления цепочками поставок. Немецкий Дортмунд превратился из центра угольной индустрии в

центр нового «зеленого» сектора с инфраструктурой «третьей индустриальной революции».

Казахстан находится среди стран, для которых обеспечение устойчивого развития на основе зеленой экономики особенно актуально. Одним из главных направлений является энергетика – необходимо обеспечить энергоэффективное и безопасное использование традиционных видов ресурсов; Приоритеты зеленой экономики, экологические требования, должны быть включены в общие планы развития Казахстана, нацеленные на решение социально-экономических задач.

Так, по оценке на 2010 год, в США стоимость продукции и услуг в сфере “зелёной” экономики составляла свыше 600 млрд. долл. или 4.2% ВВП; занятость – порядка 3 млн. человек. Там же по численности занятых “зелёные” производства и услуги превосходят традиционную – использующую ископаемое топливо – энергетику или новейшую биотехнологическую отрасль, но уступают сектору связи и информации [4 с. 25]. Что касается Европы, то в 2009 году в Великобритании стоимость выпуска продукции в “зелёном” секторе экономики оценивалась в 240 млрд. долл. или 8.8% ВВП, его доля в экспорте составляла 5%, в общей занятости – 3%; в Германии число занятых только в секторе солнечной энергетики превышало аналогичный показатель в металлургии США. В целом по Евросоюзу в 2010 г. экологически чистые производства обеспечивали более 2.5% совокупного ВВП и занятость свыше 3.4 млн. человек [4, с. 4]. Для сравнения: аналогичный показатель для Индии в 2009 году оценивался в 23 млрд. долл. или 1.9% ВВП [4 с. 75].

Проблемы комплексного и рационального использования природных ресурсов с целью повышения их эффективности и снижения нагрузки на окружающую среду приобрела особую значимость в эколого – экономическом развитии. На сегодняшний день возникли противоречия между ограниченными ресурсными возможностями и возрастающими потребностями общества. Нерациональное использование ресурсов приводит к ежегодной потере более 20 % валового национального продукта.

Становится ясно, что дальнейшее развитие экономики невозможно без разработки и внедрения экологически безопасных и экономически эффективных технологий. В связи с этим проблема по-

вышения ресурсоэффективности, базирующейся на комплексном использовании сырья, для национальной экономики в целом и нефтегазового комплекса, в частности, является исключительно актуальной. Устойчивое развитие предполагает комплексную увязку между собой трех компонентов – экономического, социального и экологического. Сформировавшаяся в последние два десятилетия концепция «зеленой экономики» призвана обеспечить более гармоничное согласование между этими компонентами.

Итак, идея «зеленой» экономики опирается на приоритет долгосрочной устойчивости экономического развития, которое на справедливой основе удовлетворяет потребности настоящего поколения, не ущемляя возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. При этом в основе практической реализации этой идеи лежит сложная и комплексная оценка природного капитала с помощью традиционных и новых эколого – экономических методов. Иными словами, «зеленая» экономика – это практический подход к достижению устойчивого развития [7]. Новизна этого подхода состоит в том, что впервые на глобальном уровне выдвигается требование признания ценности биологического разнообразия и экосистемных услуг и учета этой ценности на всех уровнях функционирования экономики. Если раньше экологическая ответственность выражалась командно-административной формулой «загрязнитель платит», то теперь нам всем придется привыкать к мысли, что платить должны не только промышленные предприятия, производящие продукцию, и не только за загрязнение «от источника». Реальная и полная стоимость природы и ее ресурсообеспечивающих, регулятивных и прочих жизненно важных функций должна быть включена в процесс ценообразования на всех этапах жизненного цикла, чтобы сбалансировать распределение капитала в экономике – в пользу более чистых и энерго – и ресурсоэффективных технологий, товаров и услуг. Решение этой задачи потребует принятия крайне непопулярных мер, поскольку оплачивать этот «капитал», прежде во многом считавшийся неделимым и неотъемлемым общественным благом, придется не только корпорациям, но и обывателям. Речь идет не только о введении прямых экологических налогов, но и о смещении издержек на потребителей в результате повышения цен на продукцию.

## Литература

1. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике». – Астана, 2013.
2. Развитие зеленой экономики в регионах Казахстана. Отчет НИРС. – Алматы, 2015.
3. Инициатива Астаны «Зеленый мост»: Партнерство стран Европы, Азии и Тихого океана по реализации «зеленого» роста, 6 сессия. Режим доступа <http://greenbridgeworld.net/docs>
4. Порфирьев, Б.Н. «Зелёная» экономика: общемировые тенденции развития и перспективы / Б.Н. Порфирьев // Вестник Российской академии наук, 2012, Т.82, № 4, С. 323–344
5. Working towards a Balanced and Inclusive Green Economy: A United Nations Systemwide Perspective. Prepared by the Environment Management Group (UNEMG), 2011. Режим доступа: <http://www.unemg.org/Portals/27/Documents/IMG/GreenEconomy/report/GreenEconomy-Full.pdf>
6. Навстречу к «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад для представителей властных структур.-2011. Режим доступа <http://www.unep.org/greeneconomy>.
7. Гурьева, М.А. Эволюция понятий «экологизация» и «зеленая экономика» / М.А. Гурьева // Перспективы науки. – Тамбов. –2014. – № 10 (61). – С. 99–105.

### **Кенесов Ш. Б. ЕХРО-2017 Astana – ключевое событие в новейшей истории Казахстана**

Роль выставочной деятельности на сегодняшний день, велика. Выставочная отрасль является основным стимулом увеличения спроса на товары, технологии и услуги. Ведущие мировые державы вкладывают все больше средств в организацию в своих странах, выставок международного класса. Всемирная выставка является самой престижной мировой площадкой для честной и открытой конкуренции между участниками мероприятия, демонстрирующих последние научно-технические, технологические достижения, а также историю, традиции и культуру народов мира. Первая всемирная выставка состоялась в 1851 году в Великобритании. На вы-