

## Литература

1. Рифкин, Дж. Третья промышленная революция: Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом / Дж. Рифкин. – М., 2014.

### ***Венидиктов С. В. Интеграционный ресурс медиаобразования***

На каких политических решениях ни основывалось бы коммуникативное взаимодействие, какие шаги ни предпринимали бы медиаструктуры для создания общего информационного пространства Евразийского экономического союза – о полноценном функционировании интеграционного объединения мы сможем говорить только в случае адекватного отображения его образа в гражданском сознании. Поэтому одним из важных направлений оптимизации коммуникативного взаимодействия государств – участников ЕАЭС нам представляется развитие и координация их медиаобразовательных систем. В случае успешного решения данной задачи можно вести речь об унификации коммуникативных компетенций граждан, что является мощным ресурсом гражданской интеграции.

В обществе глобальной информации медиаобразование предстает средством формирования системы гражданской коммуникации и поддержания ее оптимального состояния, а медиакомпетентность становится одним из важнейших условий успешного существования индивида в активно трансформирующемся информационном обществе. Массовое повышение уровня коммуникативной культуры в ЕАЭС возможно лишь при организации специального обучения потребителей информации – медиаобразования.

Характеристики медиакомпетентной личности во многом перекликаются со структурными элементами медийной гражданственности (в случае с медийной гражданственностью речь следует вести об активности и сознательности в осуществлении информационного выбора – фильтрации информационных потоков в соответствии с субъективными предпочтениями), определяя способность индивида организовывать информационные связи в рамках интеграционных проектов. Внедрение в образование медиаграмотности способно улучшать понимание между культурами и цивилизациями, предотвращать конфликты, поощрять международное сотрудничество.

Мы убеждены, что интеграционные процессы в информационном пространстве ЕАЭС будут более продуктивными при согласованном внедрении и координации медиа-образовательных программ в странах Союза, что позволит унифицировать компетенции потребления медийного продукта в едином информационном поле. Образовательные медиа, реализуя свой интеграционный потенциал и способствуя развитию коммуникативной культуры, параллельно решают задачу повышения политической активности индивидов.

На локальном и региональном уровнях интеграционный ресурс медиаобразования реализуется через утверждение национально-культурной идентичности, стимулирование проявления различных форм активности в структурах гражданского общества, актуализацию локальных проблем, установление эффективных моделей взаимодействия региональных СМИ и аудитории, понимание противоречий в принципах деятельности медиа различного уровня. На межнациональном уровне интеграционная функция медиаобразования обеспечивает единое понимание глобальных медиатекстов, умение видеть политический и идеологический подтекст в сообщениях, выявлять скрытые интересы акторов политической сферы.

Анализ состояния медиаобразования в странах ЕАЭС свидетельствует о наличии противоречий и расхождений в его идеологии. В Армении, например, в настоящее время отсутствует единство подходов к медиаобразованию, которое в этом государстве связано в основном с работой специализированных интернет-порталов [dpr.mskh.am](http://dpr.mskh.am) и [mediaeducation.am](http://mediaeducation.am), отражающих деятельность медиаобразовательных центров. В Беларуси в последние годы отмечается значительный рост интереса к медиаобразованию – как в научном сообществе, так и в педагогической среде. Вхождение республики в Болонский процесс в 2015 г. также способствовало актуализации данного направления как инновационного фактора в образовательной системе.

Общей проблемой, на наш взгляд, является фокусировка исключительно на «технологической» стороне медиаобразования и недостаточное внимание, уделяемое его идеологическому, политическому, социальному и культурологическому потенциалу. В Казахстане вопросы формирования массовой медиаграмотности все еще рассматриваются в контексте специализированного профильного обра-

зования. Среди факторов ускоренного развития медиаграмотности в Казахстане – стремление государства интегрироваться в мировое информационное пространство, что подразумевает необходимость в переосмыслении собственных информационных приоритетов, и, как следствие, развитие медиаграмотности населения. Медиаобразовательному процессу в последние годы уделяется внимание и в Кыргызстане, где начали изучаться вопросы формирования медиакультуры, особенностей взаимодействия медиа с аудиторией.

В связи с этим возможна постановка вопроса о правомерности существования наряду с национальными образовательными моделями национальных медиаобразовательных систем, отражающих потребности конкретного государства в глобальном медиадискурсе. На наш взгляд, приоритет в развитии новых информационно-коммуникационных технологий, характерный в целом для государств Центральной Азии, должен сопровождаться разработкой единой концепции медиаобразования, опирающейся на политические реалии. Основой такой концепции могут стать разработки исследователей из Российской Федерации, где сформировался т. н. гражданский подход к медиаобразованию как к долговременной общественно-политической деятельности (понимание медиаобразования как части права каждого гражданина на свободу самовыражения и получение информации). Унификация медиаобразовательных проектов и языка массовой коммуникации государств ЕАЭС является, на наш взгляд, задачей политической. С одной стороны, эту задачу должна решать интеграция национальных медиасистем, с другой – взаимодействие образовательных систем. Медиаобразование, оторванное от политической сферы и лишённое идеологического базиса, не может рассматриваться в качестве полноценного интеграционного ресурса.

Реализованное нами исследование показало, что медиатизация образовательной среды, предусматривающая развитие навыков взаимодействия с информационной сферой общества, а также самостоятельного конструирования информационных потоков, является эффективным средством преодоления противоречий в процессе формирования медийной гражданственности. Мы приходим к выводу о том, что информационная политика государства должна формироваться, исходя из специфики локальных моделей информа-

ционного взаимодействия. Это обеспечит эффективность интеграции Беларуси в евразийское социокультурное пространство.

Развитие медиаобразования в ЕАЭС способно решать также задачу формирования межкультурной коммуникативной компетентности граждан, которая напрямую зависит от возможности координации действий стран-участниц ЕАЭС в информационной и образовательной системах. Медиаобразование, формирующее медиаинформационную компетентность аудитории, ее отношение к общественной роли СМИ и к предоставляемой ими политической информации, выступает сферой, объединяющей эти направления.

Межкультурная коммуникативная компетентность органично развивается лишь при условии регулярных контактов с представителями иных культур. В ситуации географической и социальной разбросанности ЕАЭС эту задачу выполняет опосредованное общение через восприятие практики массмедиа – основной ресурс диалога культур и цивилизаций современности, что также требует наличия информационных компетенций. Вне медиасферы невозможны существование и эволюция культуры в ее современном понимании. Поэтому развитие и унификация медиаобразовательных систем государств ЕАЭС представляется важным направлением оптимизации коммуникативного взаимодействия в Евразии в целом.

Таким образом, эффективность реализации интеграционных проектов в ЕАЭС вводится в прямую зависимость от медиакомпетентности населения. В случае создания эффективной межгосударственной системы медиаобразования мы сможем говорить о проявлении усиливающейся обратной связи в системе интеграционных образований, при которой информационная интеграция создает базу для развития неформальных связей на уровнях от регионального до национального, а далее эти связи становятся основанием для углубления институционального взаимодействия.

Достижение адекватного понимания гражданами геополитических интересов государств-партнеров по интеграционным процессам ЕАЭС, единое восприятие гетерогенной аудиторией интегрируемого региона, образ которого в медиасфере максимально соответствует требованиям объективности, может служить критерием эффективности согласованной медиа-образовательной деятельности.