

## Список литературы

1. Burger, P., Hawkesworth, I. (2011) How to attain value for money [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: [www.oecd.org/gov/budgeting/49070709.pdf](http://www.oecd.org/gov/budgeting/49070709.pdf) - Дата доступа: 26.09.2016.
2. Методология отбора и оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства с учетом интересов стейкхолдеров [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: [www.journal-discussion.ru/publication.php?id=1168](http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=1168) - Дата доступа: 26.09.2016.

УДК 331.104

### **РЕЛЕВАНТНОСТЬ КАДРОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ**

Пермяков Ю. В., аспирант

Научный руководитель Матвеева Л.Г., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Информационная экономика»

Южный федеральный университет  
Ростов-на-Дону, Россия

Особая роль государственных служащих в выстраивании эффективных взаимодействий с менеджментом компаний проявляется наиболее ярко в периоды экономических кризисов, когда бизнес нуждается не только в регулирующих, но также в стимулирующих и поддерживающих мерах со стороны государства. Это требует высокой релевантности [1] качества рабочей силы госорганов (с учетом ее поликомпонентности) выполняемым функциям, для оценки которой могут применяться следующие методы и приемы:

- оценка экономической, правовой и компьютерной грамотности;
- оценка способности работы с большими массивами информации, математической грамотности, навыков аналитического мышления;
- оценка количества и качества предоставляемых госуслуг;

- анализ социально-коммуникативных компетенций, уровня инновационности мышления, мобильности и адаптивности;
- оценка эффективности взаимодействия с бизнесом.

Проведение такого рода диагностики должно базироваться на учете системообразующей роли инфокоммуникационной компетентности госслужащих в проявлении остальных компонентов качества рабочей силы госорганов. Одним из инструментов проведения оценки релевантности потенциала госслужащих решаемым задачам является система мониторинга, содержащая базы данных необходимой информации, а также инструментарий оценки.

#### Список литературы

1. Yvon van den Boer, Rex Arendsen, Willem Pieterse. In search of information: Investigating source and channel choices in business-to-government service interactions// Government Information Quarterly 33 (2016) 40–52.

УДК 338.462

### **СУЩНОСТЬ АУТСОРСИНГА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Петух Т.С., магистрант кафедры «Экономика и право»  
Научный руководитель Карсеко А.Е., ст. преп.

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Понятие аутсорсинг пришло в белорусский бизнес сравнительно недавно. С каждым годом без привлечения внешних ресурсов компаниям сложно оставаться конкурентоспособными в условиях постоянно развивающегося рынка.

Аутсорсинг - это организационное решение, передача стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия. Сущность аутсорсинга заключается в распределении функций бизнес-системы в соответствии с принципом "оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему