

- ступа: <http://minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/>. – Дата доступа: 14.07.2016.
2. Общая информация [электронный ресурс] / Министерство энергетики и природных ресурсов Республики Армения. – 2016. – Режим доступа: <http://www.minenergy.am/ru/page/472>. – Дата доступа: 02.08.2016
 3. Total natural resources rents (% of GDP) [Electronic resource] / World bank. – 2016. – Mode of access: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.TOTL.RT.ZS>. – Date of access: 16.07.2016.

УДК 339.564.2

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ И ЭКСПОРТНЫЕ ПОЗИЦИИ РЕСПУБЛИКИ

БЕЛАРУСЬ

Пракопчик Е.Д., студент 3-го курса
Научный руководитель Познякевич В.Н., канд. экон. наук,
зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа, аудита и
статистики

Барановичский государственный
университет Барановичи, Беларусь

Республика Беларусь формирует национальную стратегию конкурентноспособности, решая проблемы обеспечения устойчивого сбалансированного экономического роста и повышения уровня благосостояния народа.

Количественную оценку развития экспорта и его конкурентноспособности ежегодно проводит Международный торговый центр (ЮНКТАД). Он рассчитывает индекс функционирования торговли (ИФТ) для 187 стран и 14 экспортных секторов, ранжируя страны по развитию их торговли, а также осуществляет интегрированную оценку места страны и сектора, которая делается на основе пяти критериев: объем чистого экспорта, экспорт на душу населения, доля на мировом рынке, товарная и географическая диверсификация [1].

По индикатору диверсификации продукции наиболее диверсифицированным являются изделия из древесины, кожевенные изде-

лия, текстиль, переработанные продукты питания. Данные о доле на мировых рынках определенных групп товаров содержатся в информации Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), которая ежегодно по каждой стране выделяет 10 ведущих экспортируемых товаров, а также определяет удельный вес экспорта данного товара в общемировом объеме экспорта и темп роста заданного товарного рынка.

Приведенные данные позволяют оценить экспортные позиции Республики Беларусь на международных товарных рынках следующим образом: Товарные группы «удобрения» (3,76%) и «молоко и молочные продукты» (2,38%) обладают высоким удельным весом экспорта в общемировом объеме экспортных поставок, а также высокими темпами роста данных товарных рынков (соответственно 15,13 и 9%); Товарные группы «краски, лаки» (2,36%) и «тракторы, тягачи» (3,99%) обладают высоким удельным весом в общемировом объеме экспортных поставок, но невысокими темпами роста данных рынков (5,96 и 5,77%); Ряд белорусских товарных групп (нефтепродукты – 1,20; нефтепродукты, кроме нефтесодержащих отходов – 0,07; шины – 0,72; сыры и творог – 1,97), занимая небольшую долю в общемировом объеме экспортных поставок, характеризуются высокими темпами роста (13,09; 9,25; 9,93; 7,53;) Ряд товарных групп республики (автомобили для различных перевозок) занимают низкий удельный вес в общемировых экспортных поставках, а также обладают низкими темпами роста.

Аналогичные выводы сделаны в докладе Всемирного банка за 2014 г. «Восстановление динамики внешней торговли товарами в Республике Беларусь» [2].

Список литературы

1. (Foreign trade data/ International Trade Centre of UN/ Minsk, 2015. URL: <http://www/intracen.org/>)
2. (Regaining Competitiveness: Enhancing Merchandize Trade Dynamics in Belarus: Report №86021-BY, 2014)