Укрупнено, можно выделить три группы бизнес процессов:

- 1) Процессы управления [1].
- 2) Производственные (основные) процессы [1].
- 3) Обеспечивающие процессы [1].

Литература

1. Менеджмент качества [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа:

http://www.kpms.ru/Automatization/BP_Management.htm. - Дата доступа: 11.10.2016.

УДК.331.1

МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В КОЛЛЕКТИВЕ

Шпаковская И.С., студентка 2-го курса Научный руководитель Богданович Е.Г., канд. ист. наук, доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет Минск, Беларусь

Конфликт - это открытое противостояние взаимоисключающих интересов и позиций. Причины конфликтных ситуаций помимо личностных «нестыковок» чаще всего кроются в нечетком разделении сфер полномочий и ответственности.

К обстоятельствам, способствующим возникновению конфликта в управлении, можно отнести: «головокружение от успехов», ситуацию «обидного сравнения», статусную неопределенность и др.

Методы профилактики конфликтов: формирование сильной организационной культуры; создание стройной системы социального партнерства; строгое соблюдение законов и норм организации; формирование у работников особенностей культуры поведения; создание индивидуальной системы мотивации.

Социальные психологи выделяют следующие методы решения конфликтов в трудовых коллективах:

- 1. Разъяснение. Противостоящим сторонам надо разъяснить либо уточнить их права, степень ответственности, характер претензий.
- 2. Требование. Зачастую менеджеру достаточно лишь предъявить жесткие требования к инициатору конфликта.
- 3. Поощрение. Этот метод возможен при возникновении противостояния из-за несправедливой оценки труда подчиненного.
- 4. Блокирование устранение либо значительное уменьшение причин конфликта
- 4. Третейский суд. Это метод привлечения к разбирательству в конфликте «третьей» стороны.
- 5. Сотрудничество. Метод непрост, но эффективен. Для его успешного применения разработаны специальные методики.

Универсальное решение конфликтов – переговоры.

УДК 338.512

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Шпанько Р.С., магистрант Научный руководитель Солодовников С.Ю., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет Минск, Беларусь

В себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда; степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственнохозяйственную деятельность. Поэтому решение проблемы снижения себестоимости продукции непосредственно связаны с повышением эффективности работы всего предприятия.

Также в Республике Беларусь существует указ от 23.02.2016 «О мерах по повышению эффективности социально-экономического