

1. Разъяснение. Противостоящим сторонам надо разъяснить либо уточнить их права, степень ответственности, характер претензий.

2. Требование. Зачастую менеджеру достаточно лишь предъявить жесткие требования к инициатору конфликта.

3. Поощрение. Этот метод возможен при возникновении противостояния из-за несправедливой оценки труда подчиненного.

4. Блокирование – устранение либо значительное уменьшение причин конфликта

4. Третейский суд. Это метод привлечения к разбирательству в конфликте «третьей» стороны.

5. Сотрудничество. Метод непрост, но эффективен. Для его успешного применения разработаны специальные методики.

Универсальное решение конфликтов – переговоры.

УДК 338.512

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Шпанько Р.С., магистрант

Научный руководитель Солодовников С.Ю., д-р экон. наук,
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда; степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность. Поэтому решение проблемы снижения себестоимости продукции непосредственно связаны с повышением эффективности работы всего предприятия.

Также в Республике Беларусь существует указ от 23.02.2016 «О мерах по повышению эффективности социально-экономического

комплекса Республики Беларусь» в котором сказано, что для обеспечения прибыльной работы государственных предприятий при надлежащем качестве управления их активами и снижении себестоимости продукции не менее чем на 25 процентов.

Всё многообразие факторов, которые оказывают влияние на себестоимость продукции, можно классифицировать на две категории: 1) внедрение инноваций, направленных на повышение технического уровня производства; 2) внедрение инноваций в сфере управления, организации производства и труда [1].

Литература

1. Горфинкель В. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 608 с.

УДК 339.986

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОРУЖИЕ КАК СПОСОБ НЕЛЕТАЛЬНОГО РАЗРУШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Шурко В.В., студентка 4-го курса
Научный руководитель Карсеко А.Е., ст. преп. кафедры
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Под информационным оружием понимают средства и методы ведения информационных войн, осуществления информационного терроризма и совершения информационных преступлений.

Усиление информационного противоборства в современном мире связано, прежде всего, с неисчерпаемостью и восполняемостью инфоресурсов, возможностью их быстрого копирования, перемещения практически без потерь на огромные расстояния с высокой скоростью и степенью достоверности, компактностью источников и носителей информации, мгновенной, но бескровной реакцией информационной сферы на трудно идентифицируемое воздействие.