

комплекса Республики Беларусь» в котором сказано, что для обеспечения прибыльной работы государственных предприятий при надлежащем качестве управления их активами и снижении себестоимости продукции не менее чем на 25 процентов.

Всё многообразие факторов, которые оказывают влияние на себестоимость продукции, можно классифицировать на две категории: 1) внедрение инноваций, направленных на повышение технического уровня производства; 2) внедрение инноваций в сфере управления, организации производства и труда [1].

#### Литература

1. Горфинкель В. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 608 с.

УДК 339.986

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОРУЖИЕ КАК СПОСОБ НЕЛЕТАЛЬНОГО РАЗРУШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**

Шурко В.В., студентка 4-го курса  
Научный руководитель Карсеко А.Е., ст. преп. кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет  
Минск, Беларусь

Под информационным оружием понимают средства и методы ведения информационных войн, осуществления информационного терроризма и совершения информационных преступлений.

Усиление информационного противоборства в современном мире связано, прежде всего, с неисчерпаемостью и восполняемостью инфоресурсов, возможностью их быстрого копирования, перемещения практически без потерь на огромные расстояния с высокой скоростью и степенью достоверности, компактностью источников и носителей информации, мгновенной, но бескровной реакцией информационной сферы на трудно идентифицируемое воздействие.

Информационное оружие, будучи скрытным, масштабным и универсальным, по своей результативности сопоставимо с оружием массового поражения. Доказано, что даже вооруженные силы несут наибольшие потери именно от воздействия поражающих элементов информационного оружия, действующих на системы управления и психику человека.

На сегодняшний день в качестве основных объектов воздействия при информационном противоборстве выступают: сети связи; военная информационная инфраструктура, информационные и управленческие структуры банков, транспортных и промышленных предприятий; средства массовой информации.

Темпы совершенствования информационного оружия превышают темпы развития технологий защиты. Поэтому задача нейтрализации информационного оружия, отражения угрозы его применения должна рассматриваться как одна из приоритетных задач в обеспечении национальной безопасности государства.

УДК 338.14

## **НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КАК ИНСТРУМЕНТОВ НЕЛЕТАЛЬНОГО РАЗРУШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**

Шурко В.В., студентка 4-го курса

Научный руководитель Солодовников С.Ю., д-р экон. наук,  
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Информационные ресурсы – совокупность данных, накопленных за определенный период времени, предназначенных для пользования определенным кругом лиц, нередко носящие секретный характер. В современном обществе серьезной угрозой для социально-экономических субъектов являются попытки и действия использования информационных ресурсов для нелетального разрушения субъектов при помощи искажения или утаивания сведений, представляющих ценность для хозяйственной деятельности.

С развитием и распространением автоматизированных информационных систем опасность представляют взломщики информаци-