

**Таможенные методы защиты товарного знака:  
актуальные аспекты**

Шкурдюк Е.А.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

В повседневной жизни практически каждому из потребителей нашей страны приходится сталкиваться с продукцией, на которой нанесен товарный знак, принадлежащий компании правообладателю данного знака или сходного с ним до степени смешения, то есть, когда какой-либо товар выдается за товар, произведенный лицензиаром. Такую продукцию именуют контрафактной. Как правило, контрафакт дешевле по стоимости в сравнении с оригинальной продукцией, но его качество существенно отличается от гарантированных производителем характеристик оригинальных товаров.

Таможенные органы в пределах своей компетенции осуществляют меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности в отношении товаров, содержащих объекты: авторского права и смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара, включенные по заявлению правообладателя в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Данные функции таможенные органы реализуют при совершении таможенных операций, связанных с помещением товаров под соответствующие таможенные процедуры. Если выявляются признаки нарушения прав интеллектуальной собственности, таможенные органы приостанавливают выпуск товаров на 10 рабочих дней. Это время необходимо правообладателю для того чтобы провести экспертизу и решить как дальше защищать права на объекты интеллектуальной собственности.

В Беларуси создан и работает механизм защиты товарного знака, позволяющий эффективно бороться с распространением контрафактной продукции. В то же время, практика применения таможенных методов противодействия контрафакту свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования соответствующего законодательства, сделав акцент на создании единой гармонизированной и унифицированной законодательной и правоприменительной базы в рамках Евразийского экономического союза.