

**Проблема реализации рыночных организационных форм
в Республике Беларусь**

Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.
Белорусский национальный технический университет

Принимая необходимость построения рыночных отношений, мы не очень хорошо понимаем, как реализовать их. И этому есть объективные причины.

Представление о том, что посмотрев на «запад», можно достаточно быстро построить рынок в нашей среде, исключительно ошибочно. Подтверждением этого является советская трактовка рыночных категорий, проникающих к нам с «запада», таких как бизнес, маркетинг, собственность, рынок, реструктуризация, бюджетирование, менеджмент, инжиниринг, реинжиниринг, бизнес-процессы, сетевые системы, контроллинг, логистика и т.д.

На уровне «пошагового» движения к рынку необходимо, прежде всего, обучить тех, кто будет строить «рынок». Слабое владение иностранным языком, математическим программированием, теорией рыночных отношений, забвение рыночной классики на примере К. Маркса, Д. Смита и других ученых, представление о возможности и необходимости ускоренного построения рыночных общественных конструкций – ошибочное, мешающее позитивным рыночным устремлением общества. Одним из примеров попытки ускорить реализацию рыночных отношений является организация малого и среднего бизнеса в стране.

Поиски альтернативных правил для малого бизнеса должны в качестве основной цели обеспечить его сохранение путем оказания помощи, а не «запрещения», что наносит ущерб развитию рыночных отношений в стране, так как разрушает уже построенные структуры, приносящие безусловную экономическую пользу.

Умение «строителей» рынка бесконфликтно решать такие вопросы, безусловно, свидетельствует о понимании ими важности государственных задач.

История развития малого бизнеса доказала базовое значение его развития для становления рыночных отношений в стране, так как базируется на инициативе наиболее здоровых слоев населения без подталкивания со стороны не имеющих должного опыта чиновников-теоретиков.