

**Особенности управления инновационной деятельностью
транспортного предприятия**

Сойко Р.А.

Белорусский национальный технический университет

Для каждого уровня управления инновационной деятельностью транспортного предприятия характерны свои задачи, функции и методы управления. Эффективное управление зависит от способности сформировать ключевые факторы успеха, систему конкурентных преимуществ, определить совокупность внутренних и внешних факторов функционирования и развития транспортного предприятия.

Центральным направлением современного управления становится стратегическое планирование и управление деятельностью транспортного предприятия, которое может быть дифференцировано по следующим уровням: 1) стратегия транспортного предприятия в целом (для предприятий и всех сфер ее деятельности); 2) деловая стратегия текущего управления (для каждого вида деятельности транспортного предприятия); – функциональная стратегия (для каждого функционального направления, определенной сферы деятельности); 3) операционная стратегия (регионы, отделы внутри функциональных направлений).

Изменение характера экономического развития потребовало создания новой парадигмы управления. Предприятие рассматривается как открытая система, ориентированная на внезапные и резкие изменения во внешней и внутренней среде (в технологиях, рынках, поведении конкурентов, социально-политическом и экономическом окружении), меняются механизмы, структуры, методы и подходы управления. Значительные изменения происходят в понимании процесса управления. Процессуальный подход, логика организации и координация в управлении также видоизменяется. В процессе управления обязательны современная реакция на изменения в окружающей среде, четкая корреляция усилий и вознаграждения, установление долевого участия управляющего в работе групп на всех этапах, а также четкое видение будущего транспортного предприятия. В таком подходе процесс управления представляется как совокупность циклических действий, который жестко привязан к процессу производства и образует непрерывность циклически повторяющихся процессов принятия решений, связанных с выполнением управленческих функций.