

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия

Якубовская Т.Л.

Белорусский национальный технический университет

Инвестиционная привлекательность в современных условиях является важнейшей характеристикой деятельности хозяйствующего субъекта, влияя на перспективы его развития и конкурентоспособность. Чаще всего термин «инвестиционная привлекательность» используют для определения эффективности размещения ресурсов.

При принятии решения о размещении средств, инвестору приходится оценивать совокупное влияние и результаты взаимодействия множества факторов, то есть оценивать инвестиционную привлекательность социально-экономической системы. Поэтому возникает необходимость количественной идентификации состояния инвестиционной привлекательности.

Основные требования, предъявляемые к методике определения показателя инвестиционной привлекательности: учёт всех значимых для инвестора факторов внешней среды и отражение ожидаемой доходности вложенных средств.

При оценке инвестиционной привлекательности предприятия рассматривают следующие аспекты:

1. Привлекательность продукции для потребителя. Характеризуется уровнем качества продукции и уровнем ее цен.

2. Кадровая привлекательность. Оценивается деловыми качествами руководителя и его «команды»; качеством специалистов и персонала в целом.

3. Территориальная привлекательность. Определяется удаленностью предприятия от центра города и основных транспортных магистралей.

4. Финансовая привлекательность. Оценивается ликвидностью баланса, платёжеспособностью предприятия и его финансовой устойчивостью.

5. Инновационная привлекательность. Характеризующаяся степенью и стратегией технического развития производства.

6. Социальная привлекательность. Определяется социальной защищенностью работников предприятия.

7. Рыночная (перспективная) привлекательность бизнеса. Определяется будущими приведенными денежными потоками.

По результатам расчетов дается итоговая оценка инвестиционной привлекательности.