

Божанов П.В.

Белорусский национальный технический университет

Приспособленность транспортных процессов к экономическим реалиям стало критическим фактором в управлении сбытом товаров, в основе которого лежит цепь поставок. Элементы логистической системы в определенной упорядоченности создают цепи поставок. Управление цепью поставок более широкое понятие, чем логистика, поскольку оно относится к управлению движением материалов и связями между посредниками с момента получения сырья до изготовления продукции. В качестве базовых положений логистики существуют понятия «цепь потребностей» и «цепь поставок». Цепь потребностей представляет собой планово-прогнозную логистику, а цепь поставок – технико-технологическую логистику. На начальном этапе логистической деятельности решаются подготовительные и организационно-экономические задачи при формировании цепи потребностей, которая является базой формирования цепи поставок.

В современных цепях поставок появились провайдеры логистических услуг, элементы с веб-основой, совместное планирование и прогнозирование поставок. Чтобы цепь поставок действовала эффективно необходимо понять, как функционирует рынок и как на него влияют потребители. Разобравшись в их ценностях, конечная организация в цепи поставок сможет предоставить ожидаемую ими ценность.

При этом предприятия сталкиваются с отрицательным влиянием на достижение стратегических целей логистики и управления цепями поставок. К ним следует отнести излишние запасы ресурсов и сроки их хранения, неоптимальные партии и цены закупаемых ресурсов, срывы поставок ресурсов и готовой продукции, низкое качество закупаемых ресурсов и логистического сервиса.

Фокус многих операций в цепях поставок сместился – они все больше внедряются во внешние связи, стыкуя с другими участниками цепей поставок и оптимизируя взаимоотношения с ними. Предоставление логистических услуг в PL-форматах, совместное планирование и снабжение через Интернет и другие технологии привели к расширению традиционной цепи поставок. Сегодня на рынке соревнуются именно цепи поставок, и успех бизнеса во многом зависит от того, насколько стабильна, устойчива та логистическая цепь, в которую это предприятие входит.