

## **Роль функционального управления в инновационной деятельности транспортного предприятия**

Сойко Р.А.

Белорусский национальный технический университет

Функциональная стратегия управления должна быть нацелена на процесс непрерывного обновления производства, которое достигается разнообразием нововведений. Однако необходимо помнить, что модели обновления транспортного предприятия далеко не простые, каждое предприятие имеет свою модель обновления.

Для внедрения инноваций транспортного предприятия широко используют преимущества, связанные с внутренней организацией и управлением. В инновационном управлении предприятие предстает как объединение достаточно самостоятельных функциональных подсистем и подразделений, которые могут действовать относительно независимо друг от друга. С другой стороны, важнейшей целью транспортного предприятия является оптимальное функционирование всех звеньев единой целостной системы. С этой точки зрения важнейшим воплощением целей и реализации деловой стратегии служит функциональная стратегия транспортного предприятия.

Фактически, в функциональной стратегии сочетаются принципы централизованного и конкурентного рыночного начал, обеспечивающие успешное функционирование предприятия в рыночной экономике.

Успешная деловая стратегия нацелена на достижение высокого профессионализма и качества работы в основных сферах деятельности транспортного предприятия.

Главная ответственность за реализацию деловой стратегии ложиться на руководителей, отвечающих за работу этих подразделений.

Фактически, каждому предприятию необходимо иметь столько функциональных стратегий, сколько у него направлений деятельности.

Разумеется, функциональная стратегия, являясь составляющей деловой стратегией, направлена на конкретизацию целей и создание ориентиров.

Функциональная стратегия конкретизирует детали в общем плане развития транспортного предприятия, активно поддерживает общую деловую стратегию и все мероприятия для создания высокого конкурентного статуса транспортного предприятия.

Для успешной реализации стратегии транспортного предприятия необходимо координировать функциональные стратегии.