

Довнар В.И.

Белорусский национальный технический университет

На современном этапе развития биржевой логистики в Республике Беларусь основа её стратегии заключается в том, что теперь Белорусская универсальная товарная биржа становится не просто торговой площадкой, а структурой, которая способна обеспечить клиенту полный цикл логистических услуг. Активно ведется работа по привлечению к сотрудничеству владельцев складских объектов, поскольку проводить контроль качества биржевых товаров удобнее всего в местах его хранения.

Создание сети биржевых складов открыло еще одну уникальную возможность для участников биржевого рынка. Впервые, изменив базис поставки, продавец смог реализовать свой товар с доставкой потребителю. Классическая биржевая торговля подразумевает анонимность продавца и покупателя в торговой системе, поэтому продать товар с доставкой, не зная, где появится покупатель, – невозможно. А биржевой склад имеет адрес и может являться адресным маркером для покупателя, позволяя продавцу рассчитать расходы по доставке и затем включить их в стоимость товара. Одновременно это дает возможность продавцу неограниченно расширить географию предложения своего товара без каких-либо дополнительных затрат. Так, раньше он предлагал товар с одного указанного в лоте склада, а теперь появилась возможность делать это со всех биржевых складов в любой точке планеты. При таком алгоритме биржевых торгов покупателю остается только определить, на каком складе удобнее получить приобретенный товар.

Этим возможности биржевого склада, полезные для международной биржевой торговли, не ограничиваются. В силу заинтересованности биржевого склада в дополнительных клиентах при грамотной организации его работы можно проводить безвозмездную рекламу биржевых товаров в своем регионе и реализовывать функцию адаптера в иноязычных странах. Помимо этого, биржевой склад, являясь логистическим центром, может предоставить покупателям биржевых товаров комплекс услуг по таможенной очистке, разгрузке, хранению, фасовке, маркировке и доставке товаров в магазины. Таким образом, объединив на биржевой площадке интересы партнеров, выигрывают все: продавец и покупатель товара, владелец биржевого склада и биржевой перевозчик. По состоянию на начало 2016 г. ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» зарегистрировано 30 биржевых складов в 11 странах мира.