

Жданова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Оценка конкурентоспособности является важным вопросом для любого предприятия, поскольку в условиях рыночной экономики оценка своих конкурентных позиций является неотъемлемым элементом деятельности любого хозяйствующего субъекта.

На сегодняшний день разработано множество методик оценки конкурентоспособности. Однако универсального и общепризнанного подхода к оценке конкурентоспособности предприятия экономистами в настоящее время не выработано. Свой вклад внесли такие зарубежные и отечественные ученые, как М. Портер, И. Ансофф, Ж.-Ж Ламбен, А. Томпсон, А. Стрикланд, Котлер, В.В., А.С. Головачев, Р.Б. Ивуть, Н.В. Пеньшин, Х.А. Фасхийев и др., которые сформировали теоретические и методические аспекты оценки конкурентоспособности предприятия.

В рамках содержательной (классической) классификации выделяют следующие: методы, базирующиеся на оценке конкурентоспособности продукции (продуктовые); матричные методы; методы, базирующиеся на теории эффективной конкуренции (операционные); комплексные методы. Отдельно выделяют также методы оценки стоимости бизнеса.

В результате анализа следует отметить, что каждый из существующих подходов обладает рядом недостатков. В основном они сводятся к субъективности и условности оценки, сложности создания исчерпывающего перечня факторов для анализа, невозможности сравнения с предприятиями-конкурентами из-за их постоянной диверсификации, нечеткому определению границ того или иного рынка.

Все подходы к оценке конкурентоспособности развивались в зависимости от предмета исследования, который находился в центре внимания соответствующего экономического периода, а также области исследования автора. Вместе с тем, практически не учитывается отраслевая принадлежность предприятия. При этом в каждой отрасли экономики имеются особенности, которые следует учитывать при оценке.

Таким образом, отмеченные недостатки обуславливают невысокие возможности практического применения большинства из существующих методов. Выбор того или иного метода оценки конкурентоспособности должен зависеть от целей и задач, которые ставит перед собой предприятие, а также бюджета, который оно может выделить на проведение оценки конкурентоспособности.