

**Современные методы управления долгосрочными активами
организации**

Беперщ Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Долгосрочные активы – это активы, которые имеют срок полезного использования более одного года, приобретаются для использования в деятельности предприятия и не предназначены для перепродажи.

Политика управления долгосрочными активами формируется для обеспечения своевременного обновления и повышения эффективности использования долгосрочных активов.

Долгосрочные активы занимают весомую долю активов в структуре баланса, так же характеризуют имущественное положение, инвестиционную и деловую активность предприятия. Неэффективная политика управления долгосрочными активами является одной из основных проблем обеспечения устойчивого экономического роста хозяйствующих субъектов.

Долгосрочные активы подразделяются на:

- основные средства;
- нематериальные активы;
- незавершенное строительство;
- доходные вложения;
- долгосрочные финансовые вложения.

Основные этапы управления долгосрочными активами:

- анализ операционных долгосрочных активов предприятия в предшествующем периоде;
- оптимизация общего объема и состава долгосрочных активов предприятия;
- обеспечение своевременного обновления операционных долгосрочных активов предприятия;
- обеспечение эффективного использования операционных долгосрочных активов предприятия;
- формы и оптимизация структуры источников финансирования операционных долгосрочных активов.

Основные методы управления долгосрочными активами:

- управление обновлением долгосрочных активов;
- управление финансированием долгосрочных активов;
- повышения эффективности использования долгосрочных активов.