

Система управления нематериальными активами как инновационное решение улучшения эффективности организации

Зуёнок А.В.

Белорусский национальный технический университет

Нематериальный актив – это обобщающее понятие для обозначения документально оформленных прав и затрат на приобретение и создание активов, не имеющих натурально–вещественной формы, предназначенных для производственного, управленческого или коммерческого использования.

В настоящее время необходимо повышать эффективность работы с данными объектами, так как именно они могут обеспечить высокую прибыль предприятия и повысить его конкурентоспособность, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Для этого разрабатываются различные методы управления нематериальными активами, которые строятся на основе системного подхода.

Так как системный подход предусматривает расчленение проблемы на составляющие структурные элементы, и в то же время, исследование связей и отношений между элементами в их взаимодействии, то использование его в управлении позволяет достичь наилучших результатов и организовать отдельные процессы управления так, чтобы они работали как эффективные части единого целого. Управление нематериальными активами должно заключаться в целенаправленном изменении их состава и стоимости с целью повышения рыночной стоимости предприятия, улучшения его финансовых показателей, освоения выпуска новой продукции либо совершенствования технологии уже действующего производства.

Главная цель системы управления нематериальными активами – увеличение и улучшение стратегически важных знаний для повышения конкурентоспособности предприятия. Для реализации системы управления необходимо переосмысление традиционной организации, т.к. она не способна эффективно управлять возросшим объемом информации и ставшими более сложными знаниями. Новый, «обучающийся» тип организации должен быть устроен так, чтобы мотивировать персонал развивать организационные знания и применять их на практике. В такой организации происходит постоянное обучение на всех организационных уровнях, что, в свою очередь, создает конкурентное преимущество, заключающееся в быстрой обучаемости предприятия и своевременной реакции на внешние изменения.