

го, наука – внешне необозримая, но она вечная и бесконечная, твёрдая и устойчивая.

К. Туровский выступал как яркий социальный мыслитель и моралист. На страницах своих произведений он предлагал общие принципы справедливого устройства государства, очерчивал оптимальную модель социального поведения человека. Этическая доктрина писателя изложена им в рамках концепта «добрых дел», смысл которых – в примерном поведении и пристойном образе жизни.

Литература

1. Мельнікаў А.А. Кірыл, епіскап Тураўскі. Жыццё, спадчына, светапогляд / А.А. Мельнікаў - Минск, 2000.
2. Старажытная беларуская літататура (XII-XVI стст.). Минск, 2007

Борисевич А. О., Дождикова Р. Н. Поиск смысла жизни

В. Франкл считает, что вопрос о смысле жизни в явном или неявном виде волнует каждого человека. О нём свидетельствует напряжение между тем, что «я есть» и тем, «кем я должен стать», между реальностью и идеалом, между бытием и призванием. Духовные поиски человека отражают уровень его осмысленности по отношению к жизни.

Человек, считающий свою жизнь бессмысленной, не только несчастлив, он вообще едва ли пригоден к жизни. Если человек не может придумать доводы в пользу жизни, то рано или поздно у него возникают мысли о самоубийстве. Задайте человеку вопрос о том, почему он не думает о самоубийстве, и вы услышите ответ о смысле его существования.

Смысл жизни каждого конкретного человека обнаруживается, а не придумывается. Смысл существует не сам по себе, а в той или иной ситуации для конкретного человека. Он уникален. Жизнь каждого человека уникальна. Проблема смысла жизни временами может буквально завладевать всем человеком. Но всё равно жизнь предъявляет свои права. Если человек забывает цель и увлекается средствами, у него возникает «невроз выходного дня» - ощущение пустоты собственной жизни. Жертвы этого состояния напиваются для того, чтобы спастись от ужаса этой пустоты. Поиск удовольствия, радости и счастья сам по себе не может быть смыслом жизни,

поскольку удовольствие - это следствие результата наших стремлений. В. Франкл приходит к выводу, что жизнь человека по сути своей никогда не может быть бессмысленной. И пока сознание не покинуло человека, он постоянно может реализовывать те или иные ценности. Помогать надо и тем, кто покушается на самоубийство. Самоубийца похож на шахматиста, который столкнулся с очень трудной задачей и просто смахивает фигуры с доски. А ведь таким способом задачи не решить. Смерть также имеет смысл. Перед лицом смерти мы обязаны максимально использовать отведенное нам время. Тогда жизненный смысл становится еще контрастнее.

По Франклу, человек похож на скульптора, который из камня валяет свою жизнь. И поступать следует так, как поступает скульптор. Он старается уже в камне увидеть то, что из него можно сделать так, чтобы было меньше отходов. Кроме того, человек не знает, сколько времени ему отпущено. Торопиться не следует, но и простаивать не стоит. Неважно, если работа не завершена. Важно, какого она качества на том или ином этапе.

В. Франкл отмечает, что в каждом из нас есть потребность в общении с другими людьми. Человеку необходимо сообщество, ибо в нём смысл его жизни актуализируется. Франкл считает, что там, где не ценится индивидуальность каждого, где нет сообщества, там толпа. Толпа не терпит индивидуальности. Толпу он сравнивает с булыжной мостовой, а истинное сообщество - с мозаичным рисунком. В. Франкл считает, что у человека всегда есть возможность выбора, и он должен нести ответственность за свой выбор. Психологически незрелый человек не дает сам себе реализовывать собственные возможности, он сам себе мешает стать таким, каким он может быть. Слабоволие человека - это не более, чем самооправдание. Слабовольным становится тот, у кого нет цели и кто не умеет принимать решений.

Жизнь человека бывает не только радостью, но и страданием. Недостаток жизненного успеха никогда не означает утраты смысла жизни. Страдание не лишено смысла, ибо страдая, мы внутренне как бы отодвигаемся от того, что вызвало наши страдания. Страдая, мы всё время остаемся между тем, что есть в действительности, и тем, что должно быть. Смысл страдания в том, что оно оберегает человека от апатии и духовного оцепенения. Пока мы способны к

страданию, мы остаемся духовно живыми. Мы растем и мужаем в страданиях, они делают нас богаче и сильнее.

Раскаяние и скорбь - оба эти чувства, связанные с нашим прошлым, служат для того, чтобы исправить наше настоящее. Нельзя гасить несчастья алкоголем или наркотиками. Пытаясь забыться, человек заставляет себя «не замечать» случившегося, пытается убежать от него. Но притупление чувств не приводит к устранению самого предмета переживаний. Страдание и горе являются частью человеческой жизни. Ибо лишь под ударами молота судьбы в горниле страданий выковывается личность, и жизнь приобретает свои форму и содержание.

В. Франкл предупреждает, что человек не должен преждевременно сложить оружие, ибо легко принять ситуацию за «судьбу» и склонить голову перед мнимой участью. Франкл описывает невроз безработицы, и его исследования могут сыграть большую роль в работе с наркозависимыми людьми, которые в основном не имеют работы и не очень-то стремятся к ней. Он замечает, что основным симптомом безработицы является не депрессия, а апатия. Человек, не имеющий работы, чувствует себя ненужным. Безработица, таким образом, становится питательной средой для распространения наркомании, поскольку наркотик помогает заглушить чувство ненужности. Безработица выступает в виде козла отпущения, на которого можно свалить всю вину за неудавшуюся жизнь.

Люди, не имеющие цели в жизни, несутся по ней с такой быстротой, что не замечают ее бесцельности. В воскресенье, когда в бешеной гонке наступает суточная пауза, вся пустота их существования встает перед ними в полный рост. И на что только они не идут, чтобы заполнить эту пустоту! Они мчатся на танцы - там громко играет музыка, и шум избавляет от необходимости разговаривать. В. Франкл считает, что самая большая ошибка, которую мы можем совершить в жизни, — это почивать на лаврах. Никогда не следует довольствоваться достигнутым. Жизнь не перестает задавать всё новые и новые вопросы, не позволяя остановиться.

В своих книгах Виктор Франкл уделяет значительное место поиску смысла любви. Любовь он определяет как переживание другого человека во всём его своеобразии и неповторимости. В любви любимый человек воспринимается как единственное и неповторимое существо. Как человеческая личность он становится незаме-

мым для того, кто его любит. В. Франкл утверждает, что любовь не заслуживают, любовь - это просто милость. А для того, кто любит, любовь меняет восприятие мира. Любовь значительно увеличивает полноту восприятия ценностей. Врата в мир ценностей как бы распахиваются. Для любящего весь мир озаряется сиянием ценностей. В. Франкл считает, что любовь делает человека зрячим.

Только настоящая любовь является гарантом постоянства. Таким образом, любовь — это нечто большее, чем эмоциональное состояние; любовь — это действие, которое направлено на сущность другой личности. Подлинная любовь не зависит от физического наличия человека рядом с любящим. Вот почему любовь переживает физическую смерть любимого человека. В этом смысле любовь сильнее смерти. Для любви физическая внешность имеет небольшое значение. Действительные черты любимого и черты его характера приобретают значение благодаря самой любви. Именно любовь, как лучший косметолог, делает эти черты привлекательными. В. Франкл считает, что любовь видит человека таким, каким его предполагал при создании Бог. В любви мы постигаем человека не только таким, каков он есть, но и таким, каким он может стать.

Бердичевский Е. Г. Инновационные стратегии рекламного дизайна

Анализ лучших образцов рекламного дизайна показал, что около 80% инновационных решений основаны на использовании шести нетривиальных стратегий:

Синергетический подход основан на использовании нелинейности открытых систем, к которым относится рекламный дизайн. Основными признаками нелинейности являются альтернативность проектно-творческих решений, цикличность смены художественных парадигм, активное использование при создании концепции рекламного продукта авангардных стилей (сюрреализм, кубизм и т.д.). К фактору нелинейности относится трехмерное компьютерное моделирование, широко применяемое во всех видах рекламного дизайна. Семиотический подход, основанный на использовании закономерностей знаков и символов, позволяет создавать инновационные композиции в визуальной, газетно-журнальной и сувенирной рекламе. Кодирование вербальной информации и построение ди-