

ли подопытной мыши. В ходе эксперимента использовался инновационный отечественный 3D-принтер 3DBio.

Цепкало В. В., Старжинский В. П. Мобилизующая роль идеологии в осуществлении модернизации

Одной из важнейших составляющих идеологии белорусского государства, которая обслуживает экономическую модернизацию отечественной экономики, является изменение парадигмы государства по контролю над экономическим развитием. Речь идет о деюрократизации государства, его либерализации, изменении стиля взаимоотношения государства и бизнеса. Естественно, что контроль государства над бизнесом необходим. Любая деятельность, претендующая на статус успешности, содержит в себе этап контроля, проверки с целью последующей коррекции. Более того, функция проверки и контроля деятельности хозяйствующих субъектов является одной из главных в государстве. И от того каков тип взаимоотношений между проверяющим и проверяемым, складывается в основном благоприятный климат для деловых людей.

Анализ менеджмента, например, китайской экономики показывает большую роль государства и идеологии в развитии китайского бизнеса. При этом бизнес, потенциально имеющий перспективы роста, особенно бизнес с высокой добавленной стоимостью, прежде всего хайтек, получает преференции у государства. В новой форме взаимодействия государства и бизнеса и проявился успех ряда стран Юго-Восточной Азии. Именно в партнерстве властей и инновационного бизнеса заключался секрет знаменитой американской Силиконовой долины, позволившей в то время губернатору Калифорнии Рональду Рейгану вернуть Америке экономический успех а ее гражданам – самоуважение и гордость за свою страну.

Таким образом, на примере ряда стран видно, как государственный аппарат стал совершенным средством целевой поддержки, информирования и консультирования того бизнеса, с которым страна связывает свои конкурентные преимущества в мире.

Глобализация в мировой экономике приводит к тому, что изоляционизм становится для национальных экономик приговором на вечное отставание. «Аутсорсинг» – вынос непрофильных производств или процессов за пределы основной компании – привел к

противоречивым последствиям. С одной стороны, он способствует развитию национальных экономик в случае работы в сфере хайтека. С другой – лишает страну рабочих мест. Иное дело – «грязное» или сборочное производство.

Говоря об идеологии, следует учитывать также мотивационную сторону деятельности человека. Ведь идеология посредством формулирования целей дает людям ощущение перспективы, дает веру в будущее, оптимизм. Идеология особенно важно в кризисных ситуациях. Вспомните Великую Отечественную. В начале войны войска НКВД выстраивали заградительные эшелоны, которые открывали огонь по своим солдатам, обращавшимся в бегство. Но в какой-то момент советское руководство поняло, что с такой идеологией можно заставить солдат сидеть в окопе, но в атаку людей не поднимешь и войну не выиграешь. И решили изменить идеологию. То есть выставить советским людям образец. Образец мужества, патриотизма и героизма. Именно тогда в безликой массе бойцов и красноармейцев появились имена. Зайцев, Гастелло, Матросов, Космодемьянская, Покрышкин и другие герои, которые стали образцом для подражания. Их имена стали воодушевлять людей идти в бой. Можно, конечно, действовать привычно – многочисленными правительственными инструкциями и постановлениями, давать выговоры, ставить на вид, лишать премии, вызывать «на ковер», требовать сотни объяснительных, отчетов, докладных и прочих бюрократических записок. Но успеха таким методом не добьешься и «экономику знаний» не построишь. Не заградительные эшелоны НКВД одержали победу в великой войне. Эту победу одержали люди, проявлявшие героизм и имевшую веру. Победили в войне те, кто шел в бой не за страх, а за совесть.

Задача идеологии – достигнуть определенного единения в выполнении общих задач. Опыт показывает, что максимальная эффективность в производстве достигается, когда на предприятии складывается единый производственный порыв руководства и трудового коллектива. И не наказывать надо директора или бизнесмена за неправильно уплаченный налог на очистку Свислочи или за неправильное хранение огнетушителя, а мотивировать, показывать образцы эффективного управления, поощрять представителей директорского корпуса и бизнеса, которые в любое время находят возможности для развития, для инноваций, разрабатывают новые виды

продукции, создают рабочие места. Об этом надо говорить на телевидении, писать в газетах и журналах больше чем о деятельности комитета государственного контроля.

Общество должно видеть примеры сотрудничества государства и бизнеса, поддерживать чиновников, которые не наказывают директора, а помогают развиваться его бизнесу. Пусть наши люди знают об историях успеха своих граждан, о новых товарах, об успешных изобретателях, директорах и бизнесменах – чтобы на них равнялось все общество. Чтобы каждый трудился не за страх, а за совесть, и жил не с каждодневным стрессом, а с оптимизмом, энтузиазмом и радостью. Задача идеологии показывать, что экономику делает не «член правительства». Ее делают люди – личности знающие, способные, одаренные, умеющие организовать, мобилизовать и повести за собой других. Люди, способные создавать Nokia, Google, Oracle, Microsoft – компании, которые по своим оборотам превосходят экономики стран с традиционным укладом. Задача идеологии в том, чтобы доказать на деле, что мы можем быть изобретательны, предприимчивы, находчивы и способны конкурировать на самых высокотехнологичных и престижных сегментах мирового рынка. Задача идеологии показать, что мы, не менее чем другие успешные народы, заслуживаем процветания и благодати. И пусть наша страна будет страной, в которой живут жизнерадостные, предприимчивые, энергичные и добрые к себе и к другим люди!

Несколько десятков лет назад в Беларуси философы и экономисты стали работать над проблемой формирования идеологии белорусского государства. Разработчики пытались вычленить некую стержневую линию и нащупать краеугольный камень новой, как сейчас принято выражаться, идеологической парадигмы. Устраивающей всех формулировки не выработано до сих пор. Что можно было бы сказать по этой теме? Вряд ли идеология сводится к одному, даже самому продуманному определению. Она должна выражать мироощущение народа, которое не так просто сформулировать, хотя при этом подсознательно более-менее понятно, о чем идет речь. В фокусе этого мироощущения мерцает некая идея, способная воодушевить народ и поднять его на выполнение каких-то задач.

Поиск национальной идеологии – вещь чрезвычайно важная. Ее наличие способно мобилизовать людей, раскрыть их возможности и

таланты, придать им целеустремленность и обрести веру в себя. И наоборот. Ее отсутствие, так или иначе, деморализующе действует на население, которое скорее впадает в депрессию, безразличие, спячку. Сформулировать что-то «мессианское» и сопоставимое, например, с американским «манифестом судьбы» или немецким «Германия – превыше всего» – естественно, было бы неблагоприятно. Идеи социальной революции и полного равенства – «кто был никем, тот станет всем» – также перестали воодушевлять людей. И это естественно. Идеологии, как и люди, меняются. На смену одним представлениям обязательно приходят другие.

Этнические идеи – навязывание верховенства политических, экономических, культурных и языковых позиций своей «титულной» нации по сравнению с другими, доминирующие в идеологиях стран Балтии, для интернациональной по мироощущению Беларуси также не могли сгодиться. Безусловным виделось лишь одно: идеология белорусского государства должна вбирать в себя как историческое прошлое, в том числе и советское, так и потребности в ускоренном экономическом развитии, основанном на раскрытии инициативы и творчества людей. На первый взгляд совместить это невозможно.

Ни BMW, ни Volkswagen, ни Pfizer, ни Microsoft не решились бы размещать свои предприятия в стране, где до них бы «доводились» какие-то показатели. Тем более что рост объемов производимой продукции зачастую не является основной стратегией компании. Гораздо важнее бывает фокусироваться на качестве продукции, эффективности производства, создании более высокой добавленной стоимости товара за счет увеличения его интеллектуальной составляющей. Но эти мнения и подходы, вполне оправданные для рыночной экономики, не кажутся обязательными для экономики, основанной на государственной собственности. Доводимые сверху планы требовали от руководителей следовать определенной экономической линии: осуществлять необходимые объемы инвестирования, устанавливать сроки амортизации оборудования, обеспечивать эффективную загрузженность конвейерных лент. Поэтому цифры сверху доводились не только в Советском Союзе. К подобной практике прибегали социалистические страны Центральной и Восточной Европы и Азии – Китай, Вьетнам, Лаос, Кампучия, Северная Корея.

И эти требования выполнялись. Другое дело, что их реализация порой принимала комический оттенок.

Коммунистическая партия Китая приняла решение в течение 3 лет превзойти по объему производства металла и СССР, и США. Как и требовалось, Китай действительно формально как бы вышел по этому показателю на первое место в мире. Однако вся выплавленная сталь в основном представляла собой негодный лом и обычно не могла быть использована даже для производства строительной арматуры. А требование опережающего роста экспорта над импортом привело к тому, что предприятия перестали закупать новое оборудование, пытаясь выжать максимум из морально и физически устаревших станков. Да и сам Советский Союз, из-за всевозможных статистических трюков, которые должны были доказывать неуклонный рост объемов производства, постепенно превращался в жертву самообмана. В западных экономиках корпорации ведут борьбу между собой за качество, рентабельность, низкие затраты и другие показатели. В СССР же главенствовал один показатель – рост объемов производства, и страна продолжала наращивать количество производимых тракторов, грузовых автомобилей, самолетов и прочей техники, которая на поверку часто оказывалась неконкурентоспособной на мировом рынке.

Национальная идея - обретение субъектности для всех. Беларуси нужна национальная идея, как, впрочем, для любой другой страны, по тем или иным причинам отставшей в развитии от более успешных государств мира. Национальная идея нужна, чтобы это отставание преодолеть. Ведь для общества, осознающего свое положение в ряду «отставших» стран и народов, необходимо обрести иной, более высокий смысл своего существования.

Давайте ретроспективно посмотрим, какие системы ценностей были выработаны человечеством за последние несколько столетий своего существования. Можно условно выделить четыре основные системы.

Субъектность для достойных – эта система ценностей была наиболее емко сформулирована авторами американской конституции и позднее получила название американской мечты. Согласно этой идее каждый человек, имея достаточно знаний, воли, таланта, трудолюбия, может себя реализовать. Государству отводят роль «ночного сторожа», оно устанавливает правила взаимодействия

экономических агентов на рынке. Этот тип взаимоотношений государства и бизнеса помимо Соединенных Штатов Америки сегодня наиболее ярко представлен в большинстве экономик Европы. Но при этом государство бизнесу особо ничем и не помогает. Это идеология либерализма – «свобода для сильных, самых достойных».

Субъектность для своих – это идеология национализма – навязывание верховенства политических, экономических, культурных и языковых позиций своего титульного этноса по сравнению с другими этносами, народами или странами. Наиболее известным лозунгом националистической системы ценностей стал девиз: «Германия превыше всего». Здесь можно вспомнить и относительно недавнюю ситуацию в странах Балтии, где гражданством, а вместе с ним и рядом особых прав были наделены лишь коренные этносы.

Субъектность для одного – эта система ценностей больше известна как анархизм. На первый взгляд на этой системе ценностей можно было бы особо не останавливаться, так как нигде в мире она не смогла предстать в качестве государственной идеологии. Тем не менее, в современном глобализирующемся мире становится все больше людей, разделяющих подобные взгляды. Анархизм характеризуется появлением индивида, оторвавшегося от общества. Ему, этому индивиду, чужда мысль о другом, он лишен чувства солидарности и ответственности – перед семьей, коллективом, народом. Здесь вырабатывается тип человека, которому безразличны все корни нации: причастность к своей истории, привязанность к обычаям, он освобожден от пут жизни, отрезан от духовной связи с народом. Такой тип индивида существовал всегда. Но современная экономика делает его куда более массовым. Человек в современном мире все меньше становится привязан к средствам производства, а во многих отраслях экономики ему уже необязательно постоянное физическое присутствие в офисе или на производстве. Стало возможным полноценно работать, находясь в другом городе, стране, на другом континенте.

Субъектность для всех – это идеи полного социального равенства всегда воодушевляли людей. Первым, наиболее характерным примером воплощения идеи «всеобщего равенства» был Советский Союз. Очевидно, что на практике эта идея оборачивалась полной уравнительностью. Люди не являются равными ни по своим интеллектуальным, ни по физическим способностям. И они ожидают

соответствующей оценки не только своих интеллектуальных или физических возможностей, но и своего трудового вклада. Когда же все превращалось в уравнилельные способы распределения национальных богатств, то людей это быстро стало лишать мотивации к труду. Идеи социальной справедливости и всеобщего равенства оборачивались на практике созданием крайне забюрократизированной для граждан и практически враждебной для бизнеса среды. В результате происходит постепенное отчуждение граждан от власти, они перестают ее воспринимать как свою, выражающую их интересы. Государство должно создать экономические, правовые, нравственные правила и условия, для того, чтобы помочь каждому конкретному человеку обрести субъектность, стать личностью.

Секция 3. Технологии и нравственность в современном обществе

Балан О. В. Формы интернационализации инвестиционных фондов: предпосылки интеграции и регулирования в ЕАЭС

Особенностью современного этапа развития инвестиционных фондов в мировой экономике являются происходящие на нем интеграционные процессы и усиление интернационализации деятельности фондов за счет распространения и развития трансграничных и международных фондов.

Повышение интернационализации институциональной структуры инвестиционных фондов (далее – ИФы) и обозначенные тенденции усиления интернационализации их деятельности позволяют выделить формы участия ИФов в международных экономических отношениях: инвестирование в ценные бумаги и другие активы на зарубежных рынках, продажа долей (акций) фонда инвесторам-нерезидентам на внутреннем и зарубежных рынках, создание филиалов ИФов за рубежом, создание филиала иностранного фонда на национальном рынке, управление иностранным фондом национальной управляющей компанией, управление национальным фондом иностранной управляющей компанией.

Предпосылкой интернационализации и интеграции деятельности ИФов в ЕАЭС является заключение Договора о Союзе, вступившего в силу с 1 января 2015 г., который в том числе предполагает созда-