

Круглый стол: архитектура, культура и духовность

Кирнич С. В. Инновации как системообразующий фактор взаимодействия знаний, технологий и рынка

Современные экономические процессы характеризуются динамичным развитием, переосмыслением социальных ценностей, трансформацией моделей социального развития. Институты образования, науки, культуры, рыночные структуры вынуждены принимать на себя новые роли. Они вынуждены подстраиваться под современные потребности социально-экономического развития. Умение использовать актуальные знания, бережное отношение к человеческому потенциалу и интеллектуальному капиталу, его развитие и воспроизводство становится важнейшей задачей в условиях современной конкурентной борьбы.

Способность социальных институтов к воспроизводству интеллектуального капитала позволяет им активно участвовать в инновационном развитии. Однако без привлечения инноваций и без обеспечения всех участников инновационной деятельности необходимыми возможностями для реализации идей, технологий и организационных решений, у организаций, предприятий (компаний) и регионов не остаётся шансов на успешное развитие.

Современное общество сегодня нуждается в активных участниках инновационных преобразований и «порождает» их. Носители актуального научного знания, высокотехнологических решений, передовых управленческих решений становятся главными участниками (лидерами) социально-экономических преобразований. Сегодня от них требуется уже значительно больше, чем добыча нового знания, разработка новой технологии или создание инновационных приёмов продвижения продукции на рынок.

Необходимым условием успешного развития систем различной природы всегда были и остаются так называемые системные решения. Анализ современного инновационного «ландшафта» позволяет сделать вывод о том, что самой значимой (и системной) компонентой развивающегося инновационного общества становится институт образования.

Университеты остаются «поставщиками кадров» для современной рыночной экономики и в условиях бурного развития техноло-

гий многие говорят об очередной промышленной революции. Всем участникам современного рынка необходимо учитывать свои возможности и ограничения, уметь привлекать необходимых партнеров и использовать свои конкурентные преимущества.

Университеты, которые традиционно осуществляют подготовку кадров, проводят научные исследования, выполняют передовые разработки, сегодня вынуждены осваивать новую для себя роль – участников коммерциализации знаний и технологий. В таких университетах вырастает предпринимательская активность, развиваются инновационные инструменты и технологии, которые формируют университеты предпринимательского типа.

Для реализации главной задачи, подготовки компетентного специалиста, в учебные программы различного назначения предлагается включать духовно-нравственную компоненту образования. Это будет содействовать развитию социальных ценностей и смыслов, обеспечению жизнеспособности, безопасности и благополучия человека в обществе.

Современные эксперты по инновационному образованию признают необходимость рассмотрения духовно-нравственной составляющей в составе профессиональных компетенций, что характеризует целостность человеческой личности. Назрела необходимость более интенсивного изучения взаимосвязи жизнедеятельности человека с его духовно-нравственными ценностями. Если человек перестает осознавать необходимость развития духовно-нравственной компоненты его профессионализма, то в обществе утрачиваются смыслообразующие установки людей.

Чтобы реализовать различные инновационные сценарии социально-экономического развития необходимо иметь высокий инновационный потенциал и требуемое «качество» человеческого капитала. На решение этих и других задач направлены усилия правительства, компаний реального сектора экономики, некоммерческих организаций и др. Важнейшей задачей инновационного развития становится создание условий для формирования у субъектов рыночного развития так называемых «инновационных» компетенций, т. е. компетенций, делающих субъектов способными и готовыми к инновационным преобразованиям во всех сферах социально-экономического развития.

Реализацию стратегии инновационного развития в образовательной сфере планируется осуществлять, основываясь на принципе интеграции всех составляющих: образования, науки и рынка. Наряду с решением традиционных задач образования, исследований и консалтинга, университеты в современном информационном обществе должны принять ответственность в обеспечении условий для полноценного развития личности, включая душно-нравственную составляющую.

В целом, можно сделать вывод о том, образование в инновационной экономике остается приоритетной сферой и её роль будет возрастать. Компетентностный подход, который становится приоритетным в образовательном процессе, позволит редуцировать дисбаланс между ограниченными возможностями системы образования и возрастающими потребностями рынка, а запланированные программы развития образования в инновационной сфере будут способствовать формированию нового поколения конкурентоспособных кадров в развивающейся инновационной экономике.

Makarych M. V., Bondar V. V. Ceramic Engineering in Green Building

In a green building the structural creation processes respect the environment and make efficient use of resources. This practice is growing all over the world and complements the conventional concerns of designing buildings that are economical in energy, sustainable and comfortable. A green building is a clean sustainable building that uses little energy and is easy to maintain and available at a reasonable cost. A green building is designed to reduce the overall impact of the built-up environment on human health and the natural environment, through:

- efficient use of energy, water and other resources;
- protecting occupant health and improving employee productivity;
- reducing waste, pollution and harm to the environment [1, p. 21].

The main feature of a sustainable building is using innovative building materials. Ways of achieving sustainability through such building materials focus on durability and the use of minimally processed, plentiful or renewable resources, as well as those are recycled or salvaged.