

очень хорошего. Но вы можете выбирать, на чем сосредоточить свое внимание. И если вы хотите усовершенствования, сосредоточившись на том хорошем, что есть в людях, это будет хорошим выбором. При этом ваша жизнь также становится легче, потому что ваш мир и ваши отношения становятся более приятными и позитивным. Я думаю, что самый лучший совет по улучшению социальных навыков, это вести себя соответственно ситуации и общаться со всей возможной искренностью. Людям действительно нравится искреннее общение. И вы получите большое внутреннее удовольствие, когда ваши мысли, слова и действия будут друг другу соответствовать. Вы будете чувствовать себя могущественным и сильным. Вы всегда можете значительно улучшить ваши навыки, изменить привычки или пересмотреть вашу оценку. Вы можете достичь более глубокого понимания своей природы и мира вокруг вас.

Селицкий Л. Н., Жоголь Н. Н. Перспективы формирования информационного общества и постмодернизм

Современное общество характеризуется поиском идентичности, новых смыслов и новых истин. И в связи с этим оно все чаще и чаще обращается к информационным технологиям, чтобы найти средства, которые позволят вновь очаровать человека в разочарованном мире, удовлетворить его растущие потребности, в том числе, в развлечениях и удовольствиях. Стремление к реализации этой потребности привело к тому, что информационные технологии все больше проникают во все сферы жизни общества. Чтобы не стать в очередной раз жертвой необоснованных иллюзий по поводу открывающихся безграничных возможностей для развития человека и общества, человечеству стоит прислушаться к тем идеям, которые имеют место в постмодернизме. В связи с широким распространением информационных технологий напрашивается предположение, что постмодернизм - это не что иное, как мировоззрение современного информационного общества, которое характеризуется такими чертами, как ирония, нигилизм, изменчивость, симуляция, симулякры. Информационные технологии существуют, чтобы создать вселенную, характеризующейся виртуальностью с постоянным изменением и неоднозначностью.

Постмодернизм - это чрезвычайно сложная, наполненная противоречиями философия: отказываясь от истины, предлагает истину. Он отказывается от религии, в то время как общество все еще ждет Спасителя или Мессию. Постмодернизм отрицает достоверность знания и характеризуется отказом от традиционных структур и культуры, в результате чего создаёт собственную версию реальности. Существует несколько различных точек зрения на постмодернизм, иллюстрирующих его сложный многогранный характер, что является его определяющей характеристикой. Постмодернизм можно назвать нигилистической философией, что проявилось в разочаровании в возможностях развития личности и общества, и в конце концов, в разочаровании в самой реальности. Постмодернизм - это отказ от того, что было предложено Модернизмом. Это неверие в утверждения о главенстве человеческого разума, просвещения, науки, о возвышении общества путем нравственного прогресса. Исходя из того, что в постмодернизме можно усмотреть некоторые существенные черты мировоззрения информационного общества, предлагается осуществить анализ виртуальной реальности с помощью постмодернистской философии, а именно теории «симулякров», разработанной главным образом Ж. Бодрийяром.

Процеируя его идею «симулякров» на информационные технологии, мы получим следующую аналогию: «симулякр» — это изображение без оригинала, репрезентация чего-то, что на самом деле не существует. Например, картинка, которая кажется цифровой фотографией чего-то, но на самом деле является подделкой, созданная разными манипуляциями с помощью специального программного обеспечения или другими средствами, при этом то, что она изображает, на самом деле не существует и не существовало никогда — это «симулякр». Потребность в создании виртуальной среды всегда интересовала человечество и даже находила воплощение в разных формах, но только с развитием информационной и электронной техники и утверждением сопутствующего этим процессам постмодернистского мировоззрения, человек наиболее близко подошёл к ее воплощению, тем самым, сделав виртуальность вполне реальной. Новейшие компьютерные и сетевые технологии уже позволяют создание виртуального мира - киберпространства, в котором реализуется эффект полного присутствия путем сочетания графической динамики с возможностью непосредственного воздействия на собы-

тия. Киберпространство, по сути, это альтернатива материального мира. Учитывая, что киберпространство предполагает возможность непосредственных контактов с другими виртуальными субъектами, по-новому встает проблема коммуникации как расщепления личности на две части - реальную и виртуальную. В развитии информационных технологий в конце 90-х годов наблюдается качественный прорыв, связанный с активным распространением новых форм передачи и восприятия данных, получивших название «технологии виртуальной реальности». Это словосочетание относилось главным образом к области информатики и компьютерной техники, но в последнее время оно получило распространение в качестве понятия, характеризующего информационную деятельность вообще, в результате чего проблема, касающаяся распространения виртуальных технологий, вышла за рамки специальных наук. «Виртуальная реальность», лавинообразно охватывая все новые и новые сферы, становится своего рода символом информационного общества.

Информационные технологии стали вездесущими. Они распространились почти на все аспекты жизни общества и принимают разнообразные формы. Информация стала главной движущей силой современного общества. Революционное воздействие информационных технологий на общество отражается в изменившихся особенностях современных организаций. Бизнес-процессы оптимизированы и автоматизированы, организации все чаще внедряют инновации в погоне за сокращением расходов и конкурентным преимуществом. Влияние информационных технологий на научный мир тоже является революционным, они оказывают помощь не только в изучении Вселенной, расшифровке генома, но и в поиске оптимального осуществления и систематизации прикладных научных исследований, например, в области улучшения качества жизни человека. Однако и сами информационные технологии имеют также выгоду от этих отношений, так как научный прогресс стал стимулом для создания компьютеров с более широкими возможностями хранения данных в связи с увеличением мощности вычислительной техники, что привело к изобретению более мощных компьютеров.

Информационные технологии выступают в качестве основного инструмента формирования мотивации в культуре потребления. Современные рыночные отношения полностью зависят от их информационной инфраструктуры. Интернет выступает в качестве

пространства для сбыта продукции, поскольку маркетинговые кампании имеют доступ к беспрецедентному количеству пользователей. Гиперреальность создаёт идеальные условия для потребления виртуальных вещей, в результате чего можно стимулировать ложные и поверхностные желания. Каждая потребность и желание может быть выполнено путем приобретения рекламируемых продуктов. Физическое воплощение этих идей и образов становится все более и более вторичным по отношению к экономическому процессу. Если рыночная экономика до развития информационных технологий характеризовалась обменом вещей, то в современной интернет-экономике на первый план выходит образ покупаемой вещи.

Выстраивание параллелей между постмодернизмом и информационными технологиями, позволяет предположить, что они идут рука об руку и неразрывно связаны между собой. Нельзя игнорировать тот факт, что расцвет информационных технологий в течение последних 20 лет произошел в то же время, что и расцвет постмодернизма. Хотя постмодернистской идее более века, постмодернизм нашёл своё окончательное выражение в информационно насыщенном мире. Мироощущение человека не может оставаться прежним в мире, где информационные технологии создают новую реальность, былая целостность культуры распалась на множество контр- и субкультур, а человек не может больше себя идентифицировать с какой либо общностью, так как информационные технологии дают человеку огромный выбор новых образов в виртуальном мире.

Сугако Н. А. Служцкий пояс: история и современность

В XVI–XVII веках ткачество из сельского промысла перерастает в отдельный вид ремесленного производства. В белорусских городах и местечках действуют цеха ткачей, а во владениях магнатов и монастырях создаются мастерские по производству разного вида тканей. Среди всех наибольшую известность получила Служская мануфактура по производству шелковых поясов.

Следует отметить, что первоначально выпуск шелковых поясов был налажен в Несвиже магнатом Михаилом Казимиром Радзивиллом. Вместе с тем с 1740-х гг. в Служке существовала мануфактура, которая осуществляла выпуск золототканых изделий. В 1760 г. умирает Иероним Флориан Радзивилл и Служок переходит во владение