

пространства для сбыта продукции, поскольку маркетинговые кампании имеют доступ к беспрецедентному количеству пользователей. Гиперреальность создаёт идеальные условия для потребления виртуальных вещей, в результате чего можно стимулировать ложные и поверхностные желания. Каждая потребность и желание может быть выполнено путем приобретения рекламируемых продуктов. Физическое воплощение этих идей и образов становится все более и более вторичным по отношению к экономическому процессу. Если рыночная экономика до развития информационных технологий характеризовалась обменом вещей, то в современной интернет-экономике на первый план выходит образ покупаемой вещи.

Выстраивание параллелей между постмодернизмом и информационными технологиями, позволяет предположить, что они идут рука об руку и неразрывно связаны между собой. Нельзя игнорировать тот факт, что расцвет информационных технологий в течение последних 20 лет произошел в то же время, что и расцвет постмодернизма. Хотя постмодернистской идее более века, постмодернизм нашёл своё окончательное выражение в информационно насыщенном мире. Мироощущение человека не может оставаться прежним в мире, где информационные технологии создают новую реальность, былая целостность культуры распалась на множество контр- и субкультур, а человек не может больше себя идентифицировать с какой либо общностью, так как информационные технологии дают человеку огромный выбор новых образов в виртуальном мире.

Сугако Н. А. Служцкий пояс: история и современность

В XVI–XVII веках ткачество из сельского промысла перерастает в отдельный вид ремесленного производства. В белорусских городах и местечках действуют цеха ткачей, а во владениях магнатов и монастырях создаются мастерские по производству разного вида тканей. Среди всех наибольшую известность получила Служская мануфактура по производству шелковых поясов.

Следует отметить, что первоначально выпуск шелковых поясов был налажен в Несвиже магнатом Михаилом Казимиром Радзивиллом. Вместе с тем с 1740-х гг. в Служке существовала мануфактура, которая осуществляла выпуск золототканых изделий. В 1760 г. умирает Иероним Флориан Радзивилл и Служок переходит во владение

ние Михаила Казимира Радзивилла. Он переводит Несвижскую мануфактуру в Слуцк. В результате возникает Слуцкая персиарня.

Пояса для восточнославянских народов имели важное значение, являлись неотъемлемой частью национальной одежды. Они выполняли множество функций: поддерживали одежду, использовались для ношения оружия, кошельков, при проведении обрядов [2, с. 410]. Пояса были мужские и женские, верхние и нижние, будничные и праздничные. На белорусских землях они были как привозные, так и местного производства. Пояса, привезенные из стран Востока, получившие название персидских, носила богатейшая часть белорусского общества. Большой спрос на шелковые пояса, их высокая стоимость способствовали переходу от торговли к производству. Мануфактуры, которые выпускали шелковое пояса, появились в XVIII веке в разных областях Речи Посполитой. Самой известной являлась Слуцкая персиарня, где был создан тот тип пояса, который стал образцом для других мануфактур и получил всемирную известность и признание.

Первоначально на Слуцкой мануфактуре работали персы и турки, владевшие технологией производства, поэтому сотканые в это время пояса, копировали турецкие и персидские образцы. В течение 10–15 лет были подготовлены белорусские мастера, изучившие технологию производства. Некоторые работники (Т. Хаецкий и Я. Гадовский) прошли подготовку в Станиславе (ныне г. Ивано-Франковск, Украина) у знаменитого мастера Яна Маджарского. В последующем он был приглашен князем М.К. Радзивилом на должность управляющего Слуцкой мануфактурой. По законам того времени магнатам запрещалось лично руководить промышленными предприятиями. Это считалось позором. Кроме этого в договоре, заключенном между М.К. Радзивилом и Я. Маджарским содержался пункт, в соответствии с которым управляющий обязан был обучать мастерству местных ткачей, а также получил право в свободное от княжеских заказов время производить продукцию из собственных материалов [3, с.28]. Под руководством Я. Маджарского Слуцкая мануфактура была технически переоснащена, было установлено новое оборудование и расширено производство. В 1776 г. Я. Маджарский получил право на аренду Слуцкой мануфактуры.

После двенадцатилетнего руководства (примерно в 1778 г.) Ян Маджарский передал фабрику своему сыну Леону. Станислав

Август Понятовский наградил Леона Маджарского землей и гербом, назначил королевским камергером. Сейм Речи Посполитой в 1790 г. возвел Л. Маджарского со всеми его потомками в шляхетство. В 1794 г. Л. Маджарский был вынужден уменьшить количество выпускаемой продукции, а в 1795 г. заявил о желании отказаться от аренды предприятия. Однако официально руководство слуцкой мануфактурой вернулось к Радзивилам в 1807г. В последующем персиарней руководил Т. Барсук. С перерывами фабрика действовала до 1846 г. Здесь выпускали самую разнообразную продукцию: парчу, бахраму, продукцию, предназначенную для нужд церкви. Однако количество выпускаемой продукции сокращалось, мануфактура постепенно приходила в упадок [1, с.28]. В начале производства белорусский слуцкий пояс мало чем отличался от восточного образца. Однако с течением времени в его узор были привнесены национальные элементы – местные цветы (васильки, ромашки, красные гвоздики). Количество орнаментальных мотивов на концах пояса ограничивалось двумя, как исключение встречаются пояса с одним или тремя мотивами. Преобладал мотив, который состоял из овала, окруженного листьями с отходящими стволами и цветами. Цветы на длинном стебле, выходящие из земли или вазы, букеты цветов заключенные в волнообразное оформление.

Главное внимание Я. Маджарский отдавал концам пояса. Л. Маджарский занимался разработкой орнаментации средней части пояса, которой его отец уделял меньше внимания. Средняя часть пояса чаще всего была разделена поперек полосами, которые отличались цветом и орнаментом. От средней части конец пояса отделялся полоской орнамента. В конце пришивалась бахрома, длиной от 12 до 30 сантиметров, которая завершала пояс. Служцкий пояс был длиной 2 – 4,5 метра, шириной 20–70 сантиметров. Ткался он из шелковых, золотых и серебряных нитей. Были и так называемые литые пояса, лицевая сторона которых состояла из золотой нити, закрывавшей шелковую основу. Важным достижением слуцких ткачей было создание двухсторонних четырехлицевых сторон. Это значит, что пояс имел две стороны с разным рисунком. Иногда пояс имел и левую (изнаночную) сторону, тогда правая делилась на две части, каждая из которых имела самостоятельный рисунок. У служцкого пояса одна сторона обычно была более светлой, другая – тем-

нее или даже черной. В окраске пояса преобладал оранжевый или алый цвет с синим и золотыми нитями.

Использовались контрастность, чередование геометрического орнамента с цветочным. Обязательно на концах пояса присутствовали метки, которые сообщали, где был произведен пояс. Самая старая метка – городской знак *sluck* или *me fecit sluctae*. Ее существование ученые связывают с тем периодом, когда мануфактура находилась под управлением княжеской администрации. Появление именной метки связано с тем временем, когда мануфактура попала в аренду к Я. Маджарскому.

Именно тогда появляются следующие надписи *ioannes madzarski* или *ian madzarski*, часто вместе с пометкой *sluck* на противоположной стороне. В последующем, когда Слуцк после второго раздела Речи Посполитой вошел в состав Российской империи, появляются метки, написанные на кириллице *слуцкъ* или *въ градъ слуцк* с указанием имени *лео мажарски*. Слуцкие пояса быстро вытеснили турецкие и персидские аналоги, завоевали рынок Речи Посполитой, стали образцом для других ткацких мануфактур.

Сегодня богатые коллекции слуцких поясов хранятся в музеях Польши, Украины, России, Литвы, в частных коллекциях. В белорусских музеях представлено всего лишь 11 экземпляров. Большая коллекция слуцких поясов из Государственной картинной галереи БССР была утрачена в годы Великой Отечественной войны.

Слуцкие пояса – это предмет национальной гордости для белорусов. Интерес к ним с течением времени не ослабевает. В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь №1069 от 22 ноября 2012 г. в Беларуси была утверждена государственная программа возрождения технологий и традиций производства слуцких поясов и развития производства национальной сувенирной продукции «Слуцкие пояса». В рамках ее реализации в г. Слуцке было создано новое производство по изготовлению копий, аналогов слуцких поясов, открыт Музей истории слуцких поясов.

Литература

1. Кирюхин, Г.А. Слуцкие пояса / Г.А. Кирюхин. – Минск, 1981.
2. Этнография Беларуси : энциклопедия – Минск, 1989.
3. Якунина, Л.И. Слуцкие пояса / Л.И. Якунина. – Минск, 1960.