

**Современные подходы к дополнительному  
бизнес-образованию взрослых**

Байкова Н.И., Пустовалов В.К.

Белорусский национальный технический университет

Из-за финансового кризиса успех любых компаний стал больше зависеть от того, насколько хорошо руководители обладают системным мышлением, могут видеть новые возможности и перспективы, проявлять гибкость в формирующихся обстоятельствах. Процесс принятия решений в условиях неопределенности связан со множеством вопросов. Как справиться с огромным потоком информации, как правильно выделить ключевые данные и построить стратегию? Поиск ответов на эти вопросы и является целью обучения по бизнес-направлениям переподготовки в РИИТ БНТУ. Под бизнес-образованием мы понимаем ту его часть, которая направлена на подготовку менеджеров разных уровней после получения высшего образования. Обсуждение темы бизнес-образования именно сейчас целесообразно в силу существенных сдвигов на этом рынке. Участники рынка бизнес-образования в условиях обострения конкуренции ищут новые подходы к слушателям. Кризис привел к падению спроса на образовательные услуги в том числе и в сфере бизнеса, поэтому за каждого потенциального слушателя приходится бороться. В ситуации экономической рецессии существенно уменьшились финансовые возможности клиентов по оплате бизнес-образования, существенно изменился и спрос клиентов в сторону желания получить за свои деньги действительно полезные и практически применимые знания и навыки. Вместе с количественными показателями изменился и качественный состав поступающих на переподготовки. Высший менеджмент компаний постепенно уступает место амбициозным, карьерно-ориентированным менеджерам среднего звена и молодым собственниками бизнеса. В этих условиях главная задача любой бизнес-ориентированной переподготовки, желающей остаться «на плаву» – соответствовать новым запросам слушателей. В качестве наиболее востребованных переподготовок РИИТ можно выделить такие как: «Логистика», «Экономика и управление малыми и средними предприятиями», «Экономика во внешнеэкономической деятельности», «Бухгалтерский учет и контроль в предпринимательской деятельности» «Информационное и правовое обеспечение бизнеса». В процессе обучения слушатель овладеет основными бизнес-компетенциями: менеджмент, маркетинг, управление персоналом, финансами, бизнес-проектирование, личная эффективность.