

ЛИТЕРАТУРА

1. Терехнев, В.В. Оперативно-тактические задачи. Часть II. (Методика, примеры, задания) / В.В. Терехнев [и др.]. – Екатеринбург: ООО «Издательство «Калан», 2010. – 368 с.

УДК 374

Беко Н.А.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: Афанасьева Н.А.

Система менеджмента качества в образовании – гарантия качественных специалистов. Система менеджмента качества в образовании, в связи со спецификой данного вида деятельности, имеет свои особенности.

Качество образования – это комплексное понятие, которое характеризует эффективность данного вида деятельности с разных сторон – разработка стратегии, организация учебного процесса, маркетинг и других. О качестве образования судят по качеству выпускников. Качество образования базируется на трех ключевых составляющих: цели и содержание образовательного процесса, уровень профессионализма преподавателей и организации преподавательской деятельности, состояние материально-технической базы и уровень научно-информационной базы учебного процесса.

Под менеджментом качества в образовании понимается планомерное воздействие на всех этапах на факторы и условия, которые обеспечат формирование будущих качественных специалистов, полноценно использующих свои знания, навыки и умения.

В области образования, внедрение системы менеджмента качества преследует следующие цели:

– внутри учебного заведения: в образовательном процессе – повышение успеваемости студентов; реорганизация системы управления учебным заведением, введение в учебную программу новых специальностей и специализаций, развитие инфраструктуры учебного заведения для создания благоприятных условий обучения, введение новых образовательных технологий, повышение уровня профессионализма преподавательского персонала;

– внешние цели: повышение конкурентоспособности среди учебных заведений своего профиля, расширение рынка потребителей – абитуриентов, с одной стороны, и организаций – работодателей, нуждающихся в молодых специалистах, с другой стороны, повышение престижа вуза.

Одним из стандартов в системе менеджмента качества Белорусского национального технического университета является «Оценка удовлетворенности потребителей СТП СМК БНТУ 8.2.1-2012», который предполагает анкетирование на разных уровнях.

В ходе заполнения анкет потребители оценивают удовлетворенность образовательной деятельностью по предложенным критериям путём выбора одной из оценок по следующей шкале: «полностью удовлетворён»; «скорее удовлетворён, чем не удовлетворён»; «скорее не удовлетворён, чем удовлетворён»; «полностью не удовлетворён».

В стандарте приведены анкеты для оценки удовлетворенности слушателей подготовительного отделения, студентов (курсантов), магистрантов, аспирантов, выпускников, работодателей.

Анкетирование слушателей курсов довузовской подготовки, студентов, курсантов, магистрантов и аспирантов проводится как аудиторное раздаточное, т.е. путём индивидуального вручения анкет потребителям в аудитории, в которой проводится анкетирование. Анкетирование выпускников и работодателей проводится путём рассылки и получения заполненных анкет

по электронной почте на адрес выпускающей кафедры, проводящей анкетирования.

План-график оценки удовлетворенности потребителей разрабатывает начальник отдела менеджмента качества образования, согласовывает проректор по учебной, воспитательной, аналитической и информационной работе и утверждает представитель руководства по качеству.

Руководители процессов определяют критерии оценки удовлетворенности потребителей для включения их в анкеты.

Проекты анкет разрабатывает начальник отдела менеджмента качества образования, согласовывает с владельцами процессов и вносит с СТП СМК БНТУ 8.2.1.

Заведующие выпускающими кафедрами (директор института интегрированных форм обучения и мониторинга образования, начальник управления подготовки научных кадров высшей квалификации), формируют выборку потребителей, которые будут подвергнуты анкетированию.

Расчёт оценки удовлетворённости включает в себя расчёт оценки удовлетворенности по каждому критерию и по всем критериям вместе.

Показатель удовлетворенности потребителей по каждому критерию ($УП_i$) рассчитывается по формуле:

$УП_i = (K_1 + K_2 / 2) / n * 100\%$, где K_1 – количество ответов «удовлетворён» по i -показателю; K_2 – количество ответов «скорее удовлетворён, чем не удовлетворён» по показателю; n – общее количество ответов i -показателю.

Итоговый показатель удовлетворенности потребителей по всем критериям ($УП$) рассчитывается по формуле:

$УП = (K_3 + K_4 / 2) / n * 100\%$, где K_3 – среднее значение количества ответов «удовлетворён» по всем показателям; K_4 – среднее значение количества ответов «скорее удовлетворён, чем не удовлетворён» по всем показателям; n – общее количество анкет.

При оценке удовлетворенности потребителей могут быть выявлены несоответствие качества образования требованиям

потребителей, важно определить причины возникновения несоответствий.

Система менеджмента качества в образовании, будучи внедренной и действующей, позволит выйти учебному заведению на качественно новый уровень. Четкое распределение обязанностей и ответственности за выполнение работы на своем участке, унификация процессов обучения, их согласованное действие, своевременное выявление и устранение недостатков будут способствовать улучшению подготовки специалистов. Это, безусловно, повысит степень доверия заказчиков, заинтересованных в молодых специалистах. Качественное образование, престиж среди абитуриентов и хорошая репутация в обществе – все это даст система менеджмента качества, действующая в вузе.

УДК 37

Бондаренок Е.В.

**ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ-ИНЖЕНЕРОВ
НА ОСНОВЕ
СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: Аксенова Л.Н.

На инженерно-педагогическом факультете БНТУ осуществляется подготовка преподавателей и мастеров производственного обучения. Выпускники специальности «Профессиональное обучение» должны быть готовы к реализации эффективных моделей педагогического взаимодействия в учреждениях профессионального образования.

В образовательном процессе подготовки педагогов-инженеров одностороннее субъект-объектное взаимодействие активно замещается субъект-субъектной парадигмой образования.

Педагогическое взаимодействие является универсальной характеристикой педагогического процесса. Оно значительно