

педагога и учащихся. Сегодня в основу классификации методов активного обучения положены два основных признака: – наличие модели процесса труда (трудовой деятельности); – наличие ролей.

Наиболее распространенной в современной педагогической теории является классификация методов активного обучения по О.С. Анисимову, который выделяет такие группы методов, как традиционные, новые (имитационные), новейшие (развивающие).

В учебном процессе ученик реализует два вида деятельности: учение (по С.Л. Рубинштейну), обеспечивающее познание мира, и усвоение способов деятельности обеспечивающее его развитие (по Г.П. Щедровицкому).

Процесс учения должен дать определенный внешний продукт – знание. Процесс усвоения в противоположность этому не имеет этого внешнего продукта, а приводит к появлению у Индивида нового способа деятельности, новой способности. В образовании как искусственно организованном процессе должны быть созданы условия, соответствующие деятельности учения и усвоения. Методы активного обучения обуславливают усвоение слушателями способов мышления, объективации деятельности, ее рефлексии, презентации и согласования собственной позиции с другими, способов принятия коллективного решения и др.

УДК 374

Загорская Н.Б.

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

*БНТУ, г. Минск*

*Научный руководитель: Кане М.М.*

Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития предусмотрено выведение системы образования Беларуси «на уровень, соответствующий мировым

стандартам». Первый шаг уже сделан: более 30 вузов страны сертифицировали разработанные системы менеджмента качества (СМК) на соответствие международному стандарту ИСО 9001-2008 [1].

Стандарты ИСО серии 9000 были приняты в 1987 году и пересматривались в 1994, 2000 и 2008 годах. В их основе лежат стандарты США на качество оборонной продукции, принятые в конце 1950-х годов [2]. Первые редакции стандартов ИСО серии 9000 имеют четкую направленность на совершенствование производства продукции машиностроения. Например, в стандарте ISO 9001-1994 был приведен перечень 20 элементов системы качества, многие из которых имели производственный характер (например, погрузочно-разгрузочные работы, хранение, упаковка, консервация и поставка и др.). Высокая эффективность стандартов ИСО серии 9000 привела к попыткам их применения помимо производства продукции в различных сферах человеческой деятельности: предоставлении услуг, в том числе в образовании, банковской деятельности, госуправлении и др. Для придания стандартам ИСО серии 9000 более универсального характера их авторы в редакции 2000 года исключили из них конкретные требования к составу систем качества, внесли некоторые редакционные изменения. Однако общая направленность на совершенствование материального производства для обеспечения качества продукции в этих стандартах сохранилась. Поэтому их применение для сферы образования, которая представляет собой деятельность по предоставлению нематериальных услуг (передача знаний) вызывает некоторые проблемы при формировании СМК, ее совершенствовании, оценке результативности. Укажем некоторые особенности сферы образования, как объекта менеджмента качества, и проблемы при создании и оценке СМК учреждений образования, в т.ч. вузов, с ними связанные.

1. *Многообразие внешних и внутренних потребителей процесса образования.* Для высшей школы внешними потребителями являются государство, общество, предприятия и организации, абитуриенты и студенты, их родители. Внутренними потребителями

для вузов являются администрация, преподаватели, сотрудники, студенты. Потребители являются согласно стандарту ИСО 9001 движущей силой СМК. Руководство организации должно обеспечивать определение и выполнение требований потребителя для повышения его удовлетворенности (см. 5.2, 7.2.1 и 8.2.1). Разнообразие, а нередко и противоречивость требований потребителей затрудняют полное выполнение этого фундаментального требования в СМК вузов.

2. *Своеобразие объекта СМК вуза – студента, который в процессе обучения должен превратиться в специалиста.* В отличие от СМК промышленных предприятий объект СМК вуза играет активную роль, и успех процесса образования во многом зависит от степени участия студента в процессе обучения и от его личных качеств. Важнейшими из них являются: 1. уровень подготовки при поступлении в вуз; 2. уровень способностей к обучению; 3. уровень мотивации. СМК вуза должна стимулировать развитие этих качеств и обеспечивать возможности активного участия студентов в процессе образования и воспитания.

3. *Трудность оценки действительной результативности СМК вуза в целом, а также предупреждающих и корректирующих мероприятий по улучшению СМК.* Согласно стандарту ИСО 9000 результативность – это «степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов». Поэтому при оценке результативности СМК следует установить:

- степень реализации запланированной деятельности (процессов вуза);
- степень достижения запланированных результатов в области качества (уровня квалификации выпускника вуза или студента).

Если для решения первой задачи нет принципиальных ограничений, то для решения второй имеется ряд затруднений. Они вызваны двумя основными причинами:

1. Качество образования не может быть верифицировано последующим мониторингом или измерениями (например, с помощью экзаменов, зачетов и защиты выпускной работы). Оно становится очевидным только «после начала использования продукции или предоставления услуги» (ИСО 9001, п.7.5.2). Т.е. качество подготовки специалиста можно установить лишь через некоторое время после начала его работы по специальности.

2. В настоящее время отсутствуют объективные способы комплексной оценки квалификации специалиста с учетом уровней его теоретической подготовки, практических навыков, способностей к творчеству, социальной зрелости.

В настоящее время результативность СМК вузов Республики Беларусь оценивается, как правило, с учетом степени выполнения запланированных мероприятий в области качества и экспертной оценки деятельности в области качества для подразделений и процессов за анализируемый период. Одной из целей мероприятий является успеваемость студентов, т.е. анализу подвергается в основном качество процесса обучения, но не его продукта.

Для преодоления или минимизации указанных проблем при создании и совершенствовании СМК вузов можно рекомендовать более полно учитывать требования всех категорий потребителей, допускать к конкурсу на поступление в вуз только тех абитуриентов, которые имеют минимальный для данной специальности уровень базовой подготовки, шире использовать инновационные методы и технические средства обучения, усиливать мотивацию студентов и преподавателей, анализировать уровень квалификации выпускников и учитывать его при оценке результативности СМК вуза.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Жук, А.И. Тенденции и перспективы развития национальной системы высшего образования / А.И. Жук // Высшая школа. – 2011. – № 6. – С. 3-5.
2. Кане, М.М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества / М.М. Кане [и др.]. – СПб.: Питер, 2012. – 576 с.

УДК 37.014:811

Захарьева Л.В.

### **МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

*БГАТУ, г. Минск*

*Научный руководитель: Глазырина Л.Д.*

*В статье представлены модели коммуникации в обучении иностранному языку в техническом вузе. Дана краткая характеристика пассивной, активной моделей коммуникации, применяемых в настоящее время в учебном процессе высшей школы. Подчеркивается актуальность использования интерактивной модели как основы многосторонней коммуникации, способствующей обмену более двух участников общения репликами, взаимообусловленными по смыслу, лексически, грамматически, интонационно и коммуникативно.*

Успешность профессиональной иноязычной коммуникации оказывает непосредственное влияние на результаты труда инженера. В связи с этим в последнее время возросло внимание к коммуникации на практических занятиях по иностранному языку в техническом вузе.

В основе коммуникации лежат различные мотивы, цели и задачи ее участников. Анализ психолого-педагогической литературы показал, что коммуникация это передача или получение какой-либо информации с помощью языка, побуждение партнера к совершению действий, намерение изменить его