

В основе этого принципа лежит процесс интеграции индивидуальных биологических факторов с факторами воспитания и социо-культурного окружения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Амонашвили, Ш.А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса / Ш.А. Амонашвили. – Минск, 1990.
2. Лютова, С.Н. Социальная психология личности / С.Н. Лютова. – Москва, 2002.

УДК 158.1

Жавнерик Е.В.

### **ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ**

*БНТУ, г. Минск*

*Научный руководитель: Лобач И.И.*

Мотивационная сфера личности состоит из нескольких аспектов: потребность, мотив и цель. Потребность как нужда – это состояние индивида, создаваемое испытываемой им необходимостью в объективных условиях, предметах, объектах, без которых невозможно развитие и существование. Мотив – это материальный или идеальный предмет, достижение которого выступает смыслом деятельности. Мотив представлен субъекту в виде специфических переживаний, характеризующихся либо положительными эмоциями от ожидания достижения данного предмета, либо отрицательными, связанными с неполнотой настоящего положения. Цель – осознанный образ предвосхищаемого результата, на достижение которого направлено действие человека. Существуют разнообразные условия развития учебной мотивации:

1. Развитие самостоятельности и самоконтроля учащегося; предоставление свободы выбора и возможностей принимать самостоятельные решения. Учащийся и его родители должны

иметь возможность выбора уровня программы обучения, видов занятий, заданий, форм контроля. Свобода выбора дает ситуацию, где учащийся испытывает чувство самодетерминации, чувство хозяина. Выбрав действие, человек испытывает гораздо большую ответственность за его результаты.

2. Максимально возможное снятие внешнего контроля. Минимизация применения наград и наказаний за результаты обучения, так как это ослабляет внутреннюю мотивацию. Внешние награды и наказания нужны не для контроля, а для информации учащегося об успешности его деятельности, об уровне его компетентности. Не должно быть наказания за неудачи, неудача сама по себе является наказанием.

3. Задачи обучения должны исходить из запросов, интересов и устремлений обучаемого. Результаты обучения должны соответствовать потребностям учащегося и быть значимыми для него. По мере взросления формируется потребность в структурировании будущего, определяется все более дальняя жизненная перспектива, при этом складывается представление о том, что учеба и ее итоги – это важный шаг на жизненном пути. Так формируется внутренняя мотивация.

4. Занимательность, необычное изложение учебного материала; использование познавательных игр, дискуссий, тренингов и споров; анализ жизненных ситуаций. Урок следует организовывать так, чтобы учащемуся было интересно от самого процесса учения, а также радостно от общения с учителем, одноклассниками.

5. Необходима включенность учащихся в совместную учебную деятельность в классе; построение отношений «учитель-ученик» не по типу вторжения, а на основе совета. В классе должна быть атмосфера сотрудничества, доверия и взаимного уважения.

6. На формирование учебной мотивации также влияет продуманная система поощрений учащихся за успехи и наказаний за неудачи в учебной деятельности. Поощрения должны

соответствовать реальным успехам и отражать не столько способности учащихся, сколько прилагаемые ими усилия. Наказания должны играть стимулирующую роль, т.е. затрагивать и активизировать важные мотивы учебной деятельности, направленные на достижение успехов, а не на избежание неудач. Для любого человека значимы мнение и оценка окружающих, важно быть уважаемым человеком, слышать слова одобрения. А без одобрения или недовольства со стороны окружающих крайне трудно сориентироваться в том, правильно поступаешь или нет.

7. Значимым условием развития учебной мотивации современного учащегося является личность педагога и характер его отношения к обучаемому.

8. Дифференциация обучения. Нельзя признать плодотворной практику, когда всем учащимся предлагают одно и то же задание. Одни усваивают новый материал сразу, другие после длительной работы, есть и такие, которые к моменту овладения новым материалом не успели овладеть и тем, что изучалось ранее. И если не учитывать индивидуальные особенности этой категории учащихся, не осуществлять дифференцированную работу с ними на уроках, не оказывать необходимую своевременную помощь, то уже на уроке у них будет накапливаться отставание в усвоении учебного материала. Интерес к учению может ослабеть. На уроке необходимо создавать ситуацию успеха:

- помогать сильному ученику реализовывать свои возможности в более трудной и сложной деятельности;
- слабому – выполнять посильный объем работы.

Нами было проведено 2 исследования. В первом случае приняли участие 28 человек, учащиеся 2-го курса Жировичского аграрно-технического колледжа. Во втором случае было проведено анкетирование, в ходе которого учащиеся средней школы 31 человек выбирали любимые и нелюбимые уроки, необходимые и ненужные на их взгляд предметы. Мотивация

у всех учащихся различная. Она зависит от целей каждого учащегося, отличается мотивация учащихся с высокой или низкой успеваемостью. Самым значимым мотивом учебной деятельности является возможность стать высококвалифицированным специалистом и получить диплом. В наше время очень важно иметь средне-специальное или высшее образование для дальнейшего трудоустройства.

УДК 005.32

Жибуль И.Ю.

## **УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ КЛИМАТОМ КОЛЛЕКТИВА**

*БНТУ, г. Минск*

*Научный руководитель: Иванова Е.М.*

Социально-психологический климат – качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе.

Взаимосвязь между эффективностью организации и ее социально-психологическим климатом – важнейшая проблема для руководителей. Поэтому так важно знание важнейших составляющих социально-психологического климата организации. Благоприятный социально-психологический климат – это итог систематической работы и мероприятий руководителей, менеджеров, психологов и всех сотрудников организации. Признаками благоприятного социально-психологического климата являются:

- доверие и высокая требовательность членов группы друг к другу;
- доброжелательная и деловая критика;