

отведенное для этого время, но и как бы между прочим, например по дороге в магазин, на прогулке, во время приготовления ужина и т.д. Самое главное в таких занятиях – заинтересованность взрослых, их внимание к самому ребенку, его успехам и достижениям.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гиппенрейтер, Ю.Б. Введение в общую психологию. Курс лекций / Ю.Б. Гиппенрейтер. – М. 1997.

2. Крутецкий, В.А. Психология: Учебник для учащихся пед. училищ / В.А. Крутецкий. – М.: Просвещение, 1980. – 352 с.

УДК 159.942.3

Фурсевич А.Г.

### **ИЗУЧЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ И ОРГАНИЗАТОРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ**

*БНТУ, г. Минск*

*Научный руководитель: Островский С.Н.*

Цель исследования: изучить коммуникационные и организаторские способности студентов-первокурсников.

Задачи исследования:

1) Изучить коммуникативные и организаторские способности студентов-первокурсников;

2) Проанализировать степень развитости коммуникативных и организаторских способностей у студентов-первокурсников.

В исследовании была использована методика коммуникативных и организаторских способностей (КОС).

Для того, чтобы освоить определенную профессию и затем успешно трудиться, человек должен обладать конкретными качествами, отвечающим тем требованиям, которые предъявляет работа к личности работающего. Важно одновременно

и знать эти требования, и знать свои личные качества на предмет их совпадения. Вторую из этих двух задач можно решить с помощью психологических тестов.

Отсутствие каких-либо способностей не является жизненным крахом: все в возможностях человека. Необходимые способности можно (и нужно!) развивать. Особенно это касается способностей, связанных с возможностями профессионального роста – коммуникационными и организаторскими способностями [2].

Организаторские способности в их структуре не трудно выделить умение влиять на людей для успешного разрешения ими определенных задач и достижения конкретных целей, умение оперативно разобраться в «ситуативном» взаимодействии людей и направить его в нужное русло, стремление к проявлению инициативы, к выполнению общественной работы.

Коммуникативные способности личности характеризуются умением легко и быстро устанавливать деловые и товарищеские контакты с людьми, стремлением к расширению сферы общения, к участию в общественных или групповых мероприятиях, удовлетворяющих потребность людей в широком, интенсивном общении.

Низкие показатели КС и ОС свидетельствуют о необходимости развития этих способностей. Для достижения высоких профессиональных результатов необходимо наличие как коммуникационных, так и организаторских способностей. Низкий уровень каких-либо одних способностей может приводить к внутренним конфликтам, которые могут быть разрешены путем саморазвития [1].

Ряд студентов имеют низкий уровень проявления коммуникативных (15%) и организаторских (20%) способностей, что свидетельствует о том, что они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании; предпочитают проводить время наедине с собой, ограничивают свои знакомства; испытывают трудности в установлении контактов с людьми

и при выступлении перед аудиторией; плохо ориентируются в незнакомой ситуации; не отстаивают свои мнения, тяжело переживают обиды.

Таблица 1 – Степень развития коммуникативных способностей студентов-первокурсников

Уровень проявления коммуникативных склонностей				
низкий	ниже среднего	средний	высокий	очень высокий
3	1	2	3	11
15%	5%	10%	15%	55%

Таблица 2 – Степень развития организаторских способностей студентов-первокурсников

Уровень проявления организаторских склонностей				
низкий	ниже среднего	средний	высокий	очень высокий
4	7	3	5	1
20%	35%	15%	25%	5%

Ряд студентов имеют очень высокий уровень проявления коммуникативных (55%) и организаторских (5%) способностей, что свидетельствует о том, что обладают очень высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, инициативны, предпочитают в важном деле или в создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивают своё мнение и добиваются, Чтобы оно было принято товарищами, могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать разные игры, мероприятия. Настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Они сами ищут такие дела, которые бы удовлетворяли их потребность в коммуникации и организаторской деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Карелин, А. Большая энциклопедия психологических тестов / А. Карелин. – М., 2005.
2. Фетискин, Н.П. Социально психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин [и др.]. – М., 2002. – С. 263-265.

УДК 159.9:656.2.4

Яковлев Б.Л.

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОВМЕСТИМОСТЬ В ГРУППЕ**

*БНТУ, г. Минск*

*Научный руководитель: Иванова Е.М.*

Под психологической совместимостью понимается способность членов группы к взаимному принятию, бесконфликтному общению, согласованию своих действий, оптимизации взаимоотношений в различных областях и видах совместной деятельности. А.Л. Свенцицкий определяет совместимость как способность членов группы к совместной деятельности, основанную на их оптимальном сочетании. Она обусловлена как сходством каких-либо одних свойств членов группы, так и различием их других свойств.

С.Ю. Головин раскрывает понятие совместимости через понятие групповой и межличностной совместимости.

Групповая совместимость – социально-психологический показатель сплоченности группы, отражающий возможность бесконфликтного общения и согласованности действий ее членов в условиях совместной деятельности.

Под межличностной совместимостью он понимает взаимное принятие партнеров по общению и совместной деятельности, основанное на оптимальном сочетании – сходстве или взаимодополнительности – ценностных ориентаций, социальных установок, интересов, мотивов, потребностей, характеров, темпераментов, темпа