

– членение его на части с выделением главного и существенного в каждой части. Если учащийся не имеет таких умений, преподаватель должен ему помочь их сформировать.

Компьютеры и информационные технологии вообще – удобный инструмент, который при разумном использовании способен привнести в школьный урок элемент новизны, повысить интерес учащихся к приобретению знаний. Применение компьютера на разных этапах обучения позволяет довести время активной работы учеников на уроке до 75-80% времени урока, вместо обычных 15-20%. Современные школьники быстрее и с большим интересом усваивают информацию с экрана компьютера, чем со слов учителя, что означает активную работу процессов памяти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Немов, Р.С. Психология: учебник для студентов высших педагогических учебных заведений / Р.С. Немов. – 5-е издание. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2005. – Кн. 1. Общие основы психологии. – 687 с.
2. Психология памяти / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер и В.Я. Романова. – М.: ЧеРо, 1998. – 816 с.

УДК 023.5-057.177:659.4

Макеев П.Ю.

PR-МЕНЕДЖЕР В БИБЛИОТЕКЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

БГУКИ, г. Минск

Научный руководитель: Стрелкова И.Б.

В работе современных библиотек конечная цель – организовать обслуживание в соответствии с представлениями

и ожиданиями реальных и потенциальных пользователей, создать комфортную информационную среду. В этом контексте важность приобретают связи с общественностью (public relations, PR) как тип коммуникации, выражающийся в действиях управленческого характера, направленных на гармонизацию отношений библиотеки и общественности и, при правильном использовании, приносящих моральное и материальное удовлетворение для обеих сторон.

В настоящее время на отечественном пространстве происходят изменения в управлении библиотечным делом. В условиях перехода от вертикальной, построенной на основе авторитарной власти, схемы управления, к горизонтальной, знаменующей определенную демократизацию, «паблик рилейшнз» привлекает к себе определенное внимание. Изменения в схеме управления вызывают изменения ориентации в деятельности каждой библиотеки. Обстоятельства требуют анализа запросов и потребностей той среды, где находится конкретная библиотека, анализа сообщества и тех органов, которые руководят данным сообществом и от которых это сообщество зависит [1].

Таким образом, появляется необходимость в квалифицированных специалистах – PR-менеджерах, способных разработать и внедрить систему связей с общественностью в отдельных библиотеках и далее – в национальной системе библиотечного дела.

На сегодняшний день уже сформулированы основные квалификационные требования к PR-специалисту, которые он должен уметь применять в области прогнозирования, управления, исследовательской работы, планирования, анализа различных показателей, экономических, социальных и производственных отношений (Европейский кодекс профессионального поведения в области PR 1978 г.; Российский кодекс

профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью 2001 г. и др.) [2]. В то же время отсутствует четкая базовая подготовка библиотечных PR-менеджеров в высших учебных заведениях сферы культуры. Это можно объяснить нестандартностью профессии библиотечного PR-менеджера, недостаточно долгой практикой работы таких специалистов. В то же время, узкоспециальная подготовка по связям с общественностью именно для библиотечной сферы может ограничить профессиональный кругозор PR-менеджера. Таким образом, специалист на момент прихода в библиотеку уже должен обладать максимумом необходимого инструментария для свободной ориентации в сфере связей организации с общественностью, чтобы затем, вникнув в специфику конкретной библиотеки, применить самые необходимые в данном случае навыки.

Чтобы найти общий язык с любой аудиторией и решать различные коммуникативные проблемы, специалист PR должен владеть знаниями в области психологии и социологии, экономики и юриспруденции, иметь широкие общекультурные и общеполитические познания.

Для сбора данных необходимо владение методами анкетирования, интервьюирования, наблюдения, контент-анализа; ориентирование в источниках информации. При обработке полученной информации необходимо избегать ее искажения, а обработанную нужно уметь сделать доступной и простой в использовании. При распространении информации нужно знать и выбирать соответствующие каналы, при этом подавая данные в целесообразной и выигрышной форме. Для этого требуется высокий уровень владения устной и письменной речью.

Что касается личностных качеств, то PR-деятельность предполагает наличие динамичного и стратегически ориентированного ума. Гибкое восприятие, богатое воображение, адекватное восприятие критики, чувство ответственности, тактичность – это необходимые качества, с помощью которых специалист по PR извлечет пользу из любой ситуации, помогая руководству и другим сотрудникам библиотеки действовать в соответствии с обстоятельствами и сохранять репутацию.

PR-менеджер имеет также статус дипломата, которому необходимо изучать международную сторону «паблик рилейшнз»: языковые, ментальные, межэтнические и межкультурные барьеры. Знание национальных особенностей и международного этикета позволяет PR-менеджеру прогнозировать, управлять и тем самым вносить свой вклад в развитие международных контактов библиотеки [3].

Таким образом, подготовка специалистов по связям с общественностью является приоритетной задачей для библиотеки как социального института в условиях информационного общества. Специалист, отвечающий вышеуказанным критериям, станет одним из важнейших звеньев в ликвидации коммуникативных барьеров, признании обществом значимости библиотеки как генератора интеллектуального потенциала и культурного наследия нации, фактора ускорения научно-технического прогресса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дворкина, М.Я. Библиотечное обслуживание: новая реальность: Лекции / М.Я. Дворкина. – М.: Издательство МГУКИ; НПО «Профиздат», 2003.

2. Советник: профессиональный PR-портал [Электронный ресурс] / Журнал «Советник». – Электрон. дан. – М., 1998. –

Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru>, свободный. – Дата доступа: 12.03.2012.

3. Ястребова, Е.М. PR-менеджеры для библиотеки – управленцы современной формации / Е.М. Ястребова // Библиотекосведение. – 2002. – № 4. – С. 30-34.

УДК 681.324

Маркевич А.И.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ МАССОВОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: Зуёнок А.Ю.

Информационная безопасность – это состояние защищенности информационной среды в целом, в частности же – сохранность информационных ресурсов государства и защищенности законных прав личности и общества в информационной сфере. Информационная безопасность (ИБ) играет важную роль в существовании и развитии любого государства, а в условиях массовой информатизации обретает особое значение.

Выделяют следующие составляющие информационной безопасности:

- законодательная, нормативно-правовая и научная база;
- структура и задачи органов (подразделений), обеспечивающих безопасность информационных технологий (ИТ);
- организационно-технические и режимные меры и методы;
- программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности.

Особое внимание заслуживает четвертая составляющая ИБ. Данная составляющая непосредственно связана с совершенствованием программного обеспечения и аппаратных средств приема, передачи, разрушения и защиты информации.