

1. Юсуфбекова, Н. Р. Общие основы педагогической инноватики: опыт разработки теории инновационных процессов в образовании / Н. Р. Юсуфбекова. – М. : Педагогическое общество, 1991. – 91 с.
2. Посталюк, Н. Ю. Проектирование инновационных образовательных систем [Электронный ресурс] / Н. Ю. Посталюк. – Режим доступа: <http://www.psycology.narod.ru>. – Дата доступа: 21.02.2017.
3. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] / Академик.ru. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/152267>. – Дата доступа: 19.02.2017.
4. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 06.02.2017.
5. Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>. – Дата доступа: 19.02.2017.
6. Краткий терминологический словарь по инноватике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://banauka.ru/2467.html>. – Дата доступа: 19.02.2017.
7. Лазарев, В. С., Педагогическая инноватика: объект, предмет и основные понятия / В. С. Лазарев, Б. П. Мартиросян // Педагогика. – 2004. – № 4. – С. 11–21.
8. Слостенин, В. А. Педагогика : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по пед. спец. / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов ; под ред. В. А. Слостенина ; Междунар. Академия наук пед. образования. – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2006. – 567 с.
9. Хуторской, А. В. Педагогическая инноватика : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогической специальности / А. В. Хуторской. – М. : Академия, 2008. – 256 с.
10. Инструкция о порядке осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования: утв. постановлением Министерства образования Республики Беларусь 01.09.2011 № 251.

УДК 378.14

**ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВОВ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ В ПРОЦЕССЕ
ОБУЧЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**INVESTIGATION OF CAREER CHOICE MOTIVES DURING THE LEARNING
PROCESS AS A FACTOR INCREASING SATISFACTION OF CONSUMERS
OF EDUCATIONAL SERVICES**

Безуглая В.А., Павловская О.В.

Bezuglaya V., Pavlovskaya O.

Барановичский государственный университет
Барановичи, Беларусь

Рассмотрены потребители образовательных услуг, их потребности. На основе данных мониторинга профессиональной мотивации студентов предложены

направления работы учреждения образования по повышению удовлетворенности потребителей образовательных услуг.

The article focuses on consumers of educational services and their demands. According to the data of monitoring students' professional motivation, directions of work of educational institutions to increase satisfaction of consumers of educational services are proposed.

Современное состояние рынка труда и рынка образовательных услуг выдвигает требование обеспечения качества обучения в учреждениях высшего образования. Одним из эффективных методов решения данной проблемы является система менеджмента качества (СМК), которая успешно внедрена в большинстве белорусских учреждений высшего образования. Важнейшим принципом работы СМК является ориентация на удовлетворение потребителей образовательных услуг.

Потребители образовательных услуг представлены двумя группами: индивидуальные потребители (непосредственно сами обучающиеся), институциональные потребители (организации-наниматели кадров).

Организации-наниматели, выступая, как промежуточные потребители образовательных услуг, формируют спрос на них и предъявляют его на рынке. Организации-потребители образовательных услуг выполняют такие функции, как информирование образовательных учреждений и структур, посредников и отдельных личностей о предъявляемом спросе, установление особых требований к качеству образовательных услуг и к своим будущим работникам с позиции профессиональных и должностных требований, соответствующее участие в оценке качества образовательных услуг, определение места, эффективных условий будущей трудовой деятельности выпускников [1].

Учреждения образования, формируя предложение образовательных услуг, должны проводить постоянную работу по повышению качества образовательного процесса в соответствии с требованиями потребителей. Изучение и оценка удовлетворенности потребителей образовательных услуг является важной составляющей системы менеджмента качества, дает возможность получать информацию, необходимую для совершенствования учебного процесса и подготовки квалифицированных выпускников, востребованных на рынке труда [2, с. 107].

Организации-наниматели, как правило, предъявляют к выпускникам требования быстрой адаптации и максимальной включенности в организационный процесс. В этой связи становится актуальной проблема формирования профессиональной мотивации и ориентации будущих специалистов.

С целью выработки действенных мер по повышению удовлетворенности потребителей образовательных услуг на факультете экономики и права БарГУ при поддержке Следственного комитета Республики Беларусь в течение 2015-2016 годов проводился мониторинг студентов 1–5 курсов специальности «Правоведение». Указанная специальность была выбрана по причине того, что выпускники могут быть трудоустроены в различных сферах правоприменения, каждая из которых предъявляет специфические требования к профессиональным компетенциям специалистов.

Мониторинг показал, что большинство респондентов приняли решение о будущей профессиональной деятельности в возрасте 17–18 лет. Мнение о содержании будущей профессии формируется в школе и семье под влиянием сложившегося общественного мнения и житейских стереотипов. В качестве источников информации о будущей профессии 50,9 % назвали новостные блоки, транслируемые по радио и телевидению, Интернет-ресурсы, 52,2 % – фильмы, сериалы, телепередачи. При этом отмечено, что приоритетность источников информации с 1 по 5 курс меняется в

пользу более официальных и (или) научных теоретических и практических сведений.

За время обучения в результате образовательной и кураторской работы со студентами на факультете удается сформировать позитивное отношение большинства студентов к будущей профессии. Представление о будущей профессии изменилось в лучшую сторону у 66,5 % респондентов, у 26,7 % не изменилось, 6,8 % высказались об изменении мнения о сфере будущей профессиональной деятельности в худшую сторону. Данная тенденция связана не только с необходимостью принятия осознанного решения о сфере будущего профессионального применения в связи с предстоящим трудоустройством, но и с полученным за период обучения жизненным опытом. Указанные данные позволяют судить о целесообразности проведения активной работы со студентами по повышению имиджа получаемой профессии на протяжении всего периода обучения.

Изучение осознанности повторного выбора профессии при наличии возможности снова выбирать профессию показало, что 78 % опрошенных повторили бы свой выбор. Это самые мотивированные студенты, которые, скорее всего, будут работать в выбранной сфере «по призванию». Исследование причин того, что часть студентов считает свой профессиональный выбор ошибочным, выявило, что основными из них являются размытое представление о специфике различных отраслей правоприменительной практики и слабая профессиональная мотивация на начальном этапе выбора профессии.

При обработке результатов анкетирования анализировались динамика привлекательности для студентов сфер профессиональной деятельности, а также признаки привлекательности будущей работы. При этом в качестве наиболее привлекательной характеристики работы следователя 18,6 % отметили гарантированную заработную плату, 9,3 % – престиж, 8,7 % – творческий характер работы, по 0,6 % – романтику и возможность активно бороться с преступностью.

Данные исследования свидетельствуют о том, что необходимо сформировать у студентов целостное представление о выбираемой профессии, чтобы ее выбор осуществлялся осознанно и на всю жизнь. В этой связи, с целью повышения удовлетворенности потребителей образовательных услуг необходимо изучить:

- количественные и качественные параметры групп студентов, ориентированных на работу в определенной сфере, их личные качества;
- целесообразность разработки соответствующих программ теоретической, практической, а также, при необходимости, психологической, физической, военной подготовки, производственной и преддипломной практик, в том числе реализацию возможностей стажировок и внештатного сотрудничества;
- основные факторы профессиональной пригодности и соответствующие им социально-психологические качества личности (наличие творческого мышления, аналитического склада ума, развитого воображения и интуиции, высокой умственной работоспособности, а также способности принимать решения в экстремальных условиях деятельности) и, следовательно, в ходе учебных занятий мотивировать студентов на развитие этих качеств;
- особенности профессиональной ориентации студентов на протяжении всего периода получения ими высшего образования.

Следует отметить, что данный подход может найти свое практическое применение при подготовке студентов по другим специальностям и повысить удовлетворенность потребителей образовательных услуг в рамках функционирования системы менеджмента качества.

1. Панкрухин, А. П. Маркетинг образовательных услуг / А. П. Панкрухин // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/mou/>. – Дата доступа: 25.02.2017.
2. Елисеева, Е. Н. Оценка удовлетворенности потребителей образовательных услуг на факультете управления / Е. Н. Елисеева // Вест. Челябинского гос. ун-та. – 2013. – № 3. – С. 107–110.

УДК 378.147

**РОЛЬ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКИ В ПОДГОТОВКЕ
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ**

**ROLE OF FUNDAMENTAL SCIENCE FOR TRAINING PRACTICE-ORIENTED
SPECIALISTS IN HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS**

Верезубова Т.А.

Verezubova T.

Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

В статье рассматриваются проблемы применения практико-ориентированного подхода к обучению специалистов экономического профиля, внедрения в процесс обучения результатов фундаментальных научных исследований, формирования профессиональных компетенций выпускника вуза для его востребованности на рынке труда.

The article deals with the issues of use of a practice-oriented approach to training economic specialists; implementation of the fundamental research results in teaching-learning process; forming graduates' professional competencies to make them demanded specialists in labor market.

На современном этапе экономические успехи страны, достижения в социальной сфере, позиции в мировом сообществе напрямую зависят от научного потенциала, внедрения инновационных технологий. Этому может способствовать подготовка высокопрофессиональных экономических кадров на экономических факультетах белорусских высших учебных заведений.

Вузовское образование всегда отличалось мировоззренческой направленностью. Выпускник вуза на основе накопленных за годы обучения знаний должен уметь с легкостью разбираться с применяемыми на практике общегосударственными и локальными нормативными документами. Нет необходимости заучивать положения действующих инструкций еще на студенческой скамье. Однако четко представлять себе их смысл и место в общей системе государственного управления – это задача должна быть под силу выпускнику вуза.

В последнее время много внимания уделяется практической направленности обучения, возрастает количество ознакомительных, учебных, производственных, преддипломных и других практик студентов на местах их будущей работы, усиливается прикладной характер обучения, призванный обеспечить адекватность его современным требованиям экономики, науки и общественной жизни. Однако несмотря на значимость практико-ориентированного обучения для современного профессиональ-