

УДК 001.895(476):378.1

**ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР
СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**INNOVATIVE CHARACTER
OF CONTEMPORARY HIGHER EDUCATION SYSTEM**

Савенок Э.А.

Savenok E.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Беларусь

Современный экономический рост отличается приоритетной ролью интеллектуализации производства. В таких условиях сфера образования становится центром инновационных сдвигов в экономике, что предъявляет к ней новые требования.

Modern economic growth is distinguished by the priority role of intellectualization of production. In such circumstances, the sphere of education becomes the center of innovative changes in the economy which places new demands to it.

Переход к новой системе экономических отношений предъявляет новые требования к научной и образовательной сферам. Именно наука и образование становятся научно-технологическим фундаментом инновационной экономики, обеспечивающей решение приоритетных задач социально-экономического развития.

Но наука – это всего лишь генератор идей и технологий, то есть один из элементов-факторов научно-технической политики, а для того, чтобы этот элемент-фактор дал результат, необходимо создать целостную систему в построении экономики знаний. В основе такой стратегии лежат три базовых компонента: инвестиции в образование, конкурсный принцип финансирования науки и институциональная поддержка инновационного сектора экономики. В этих условиях государство, создавая соответствующие институты и задавая нужные правила действия, выступает своего рода посредником, задача которого – раскрыть экономический потенциал научно-образовательной сферы, сделать так, чтобы экономике было выгодно развиваться по наукоемкому пути.

В настоящее время, по оценкам международных экспертов, различие между развитыми и развивающимися странами только на треть обусловлено экономическими условиями, а на две трети – уровнем и качеством образования. Вот почему модернизация образования требует опережения модернизации промышленности по крайней мере не менее трех лет при эволюционном осуществлении научно-технической политики, и не менее семи лет – при революционном.

Высокотехнологическому производству требуется квалифицированная рабочая сила нового качества. Для этого нужно обеспечить ее обучение. Методы обучения должны носить нетрадиционный, инновационный характер. Поэтому миссия образования такова:

во-первых, обеспечение увеличения числа людей, производящих новые знания;

во-вторых, образование призвано развивать в человеке предприимчивость, организаторские способности в сфере производства, способность грамотно принимать управленческое решение, обладать организационным поведением и четким выполнением трудовых функций.

Из этого следует, что процесс образования модифицировал свои функции. Доступность информации, разнообразие современных носителей информации, возможность обмениваться полученной информацией через социальные сети привели к тому, что главной целью обучения становится не овладение знаниями, а обретение навыков анализа имеющейся информации и принятий решений на основе этого анализа.

В современном процессе обучения можно выделить несколько составляющих. Во-первых, информационную, когда педагог учит искать и получать необходимую информацию, используя интернет, другие электронные носители, а также передает информацию во время занятий (лекций, семинаров). Во-вторых, когнитивную, включающую освоение знаний путем посещения занятий и самостоятельного изучения материала. В-третьих, творческую, основой которой является мыслительная деятельность, позволяющая генерировать идеи на основе анализа полученной информации. И, в заключение, практическую, при которой обучаемый может применить полученные знания и оценить приобретенные навыки. Все это требует от преподавателя не просто донести определенные знания, а побудить к дискуссии, вызвать мыслительную и творческую деятельность. Поскольку инновационной экономике нужен не просто знающий, а умеющий генерировать идеи, оригинально мыслящий специалист.

Социальные, экономические и технологические изменения радикально влияют на систему образования. В то же время сфера образования наряду с наукой, оставаясь ведущим социальным институтом, все больше становится центром инновационных сдвигов в экономике.

Экономический рост, как известно, обеспечивается за счет интенсивного использования знаний. Смена научно-технических знаний в прошлые 10–20 лет происходила через каждые 5 лет, что соответствовало срокам подготовки специалистов в высших учебных заведениях. Но в условиях глобальной конкуренции и ускорения социальных и экономических процессов знания становятся все менее долговечными, время устаревания знаний значительно уплотнилось и составляет всего 3 года. А это требует совершенствования подготовки специалистов и ухода вузов от жестких стандартов, программы в вузах должны гибко меняться по мере прогресса технологий и изменений потребностей экономики. Каждый вуз должен быть заинтересован в выпуске высококвалифицированных востребованных специалистов. Важны не стандарты вузовской подготовки, а квалификационные стандарты производства. Именно поэтому исключительное значение для обеспечения конкурентоспособности экономики имеет интеграция образования, науки, производства и бизнеса.

Для формирования инновационной образовательной системы необходимо:

- дальнейшее совершенствование законодательства, обеспечивающего реализацию новаторских идей в системе образования;
- формирование стратегии развития системы высшего образования с учетом нужд экономики страны;
- создание условий, при которых достижения науки оперативно становились основой трансформации учебных программ в системе образования;
- объединение в систему инновационно-активных учебных заведений (методических, проектных, технологических и иных центров образовательных новаций);
- совершенствование механизмов системы образования, активизирующих инновационную образовательную деятельность через развитие конкуренции на рынке образовательных услуг, усиление бюджетной политики в образовании и др.

В настоящее время образование не взяло на себя роль главного института постиндустриального общества, выполняющего ведущую роль в диффузии передо-

вых знаний и способностей. По-нашему мнению, политика государства должна быть ориентирована, прежде всего, на улучшение качества выпускника (возможно даже в ущерб массовости на первоначальных этапах реформирования), планирование необходимых экономике дефицитных кадров, налаживание прямых и обратных связей с реальным сектором и, безусловно, на создание рабочих мест, требующих высокого уровня квалификации. Таким образом, система образования должна превратиться в важнейший социальный институт, предоставляющий разнообразные наборы образовательных услуг, позволяющих учиться непрерывно, обеспечивать возможность получения послевузовского и дополнительного образования.

УДК 004.042

**ЯКАСЦЬ АДУКАЦЫЙНАЙ ПАСЛУГІ
ЯК КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА ЁСТАНОВЫ АДУКАЦЫІ**

**QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES
AS A COMPETITIVE ADVANTAGE OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION**

Сакалова Н.А., Мартысевіч В.В.

Sokolova N., Martysevich O.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт

Мінск, Беларусь

Установа адукацыі разглядаецца як гаспадарчы суб'ект, які прадстаўляе якасныя адукацыйныя паслугі. Пры разглядзе якасці адукацыйнай паслугі акцэнт зроблены на задавальненні меркаваных і абумоўленых патрэбах канчатковых спажыўцоў. Разглядаюцца метады ацэнкі якасці на аснове заяўленай і аналітычна выведзенай значнасці.

An educational establishment is treated as an economic entity providing quality educational services. The focus is made on respond to ultimate consumers' reasonable needs. Quality assessment procedures are reviewed on the grounds of declared and analytically derived significance.

Сучасны этап развіцця грамадства характарызуецца, у першую чаргу, арыентацыяй на спецыялізаваныя ўменні і высокі ўзровень прафесіяналізму работніка.

Рынак працы прад'яўляе ўсё больш сур'ёзныя патрабаванні да спецыяліста ў пытаннях атрыманай ім адукацыі. Аднак, да гэтага часу патрабаванні працадаўца не дастаткова адбіваюцца на якасці адукацыйных паслуг (АП). У галіне эканоміцы адукацыі найбольш распаўсюджаным застаецца адміністрацыйны спосаб рэгулявання, які прадугледжвае арыентацыю, галоўным чынам, на патрабаванні Дзяржаўных стандартаў Рэспублікі Беларусь і міжнародных стандартаў у галіне адукацыі. У той час як арыентацыя перш на патрабаванні канчатковых спажыўцоў (навучэнцаў і працадаўцаў) АП, якая характарызуе механізм рэгулявання рынка, дае спажыўцу магчымасць самастойна ацаніць грамадскую значнасць той ці іншай АП. Менавіта ў апошнім выпадку можна казаць аб адаптацыі адукацыі (адпаведнасці ўзроўню якасці падрыхтоўкі і кваліфікацыі выпускнікоў) да сучасных патрабаванняў рынка працы.

Рынак АП актыўна развіваецца, часта падаючы паслугі нявызначанага ўзроўня якасці. Аднак, ні пераважнае выкарыстанне адміністрацыйнага спосабу рэгулявання, ні перанасычанасць рынка разнастайнымі прапановамі АП не могуць