

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

студенты гр. 101851 Каратченя А.В., Бартош А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Краснова И.И.

В последнее время все большее количество компаний, работающих на белорусском рынке, как отечественных, так и с долевым участием иностранного капитала признают логистику и управление цепями поставок основными источниками повышения эффективности и конкурентоспособности. При этом одной из актуальных задач становится задача оценки вклада логистики в конечные результаты бизнеса компаний. Если операционные затраты на логистику достигают больших величин, становится понятно стремление топ-менеджмента фирмы минимизировать затраты на логистическую деятельность при ограничениях на базовый уровень качества реализуемых ею услуг. Достижение баланса затраты/сервис является естественной логистической стратегией и тактикой большинства предприятий.

Система Balanced Scorecard учитывает 4 аспекта деятельности компании:

- Традиционные финансовые показатели и факторы, которые на них прямо или косвенно влияют
- Успешность работы с клиентами
- Оптимальность внутренних бизнес-процессов
- Общую компетентность персонала компании в своей области

Суть методологии внедрения ССП состоит в том, что менеджмент компании, проанализировав бизнес-процессы, выделяют значимые для компании области деятельности и в этих областях назначают совокупность показателей, которые подлежат регулярному измерению на основе данных, полученных из учетной системы. Из выделенного списка потенциально измеримых характеристик компании отбираются КРІ для всех ключевых бизнес-процессов.