

С учетом того, что школа номер один является фиктивной, самой эффективной можно считать третью школу с параметром супер-эффективности 1.6.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Charnes, A. Measuring the efficiency of decision making unitSLL / A. Charnes // European Journal of operational Research. – № 2. – 1978. – P. 429–444.

2. Новиков, В.А. Упрощенная методика DEA-анализа / В.А. Новиков, Л.П. Фалько, Г.М. Петруня // Экономические исследования: анализ состояния и перспектива развития. – Воронеж, 2009. – С. 142–150.

3. Костер, А. Повышение конкурентоспособности магазинов на основе DEA-анализа / А. Костер // Практический маркетинг. – № 12. – 2006. – С. 30–44.

УДК 002.6

Тимошенко Д.В.

РОЛЬ СМИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

БГСХА, г. Горки

Научный руководитель: Захаренко Т.А.

В настоящее время огромное психологическое влияние на сознание и формирование личности человека оказывают средства массовой информации (СМИ). СМИ – представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений; относительно самостоятельная система, характеризующаяся множественностью составляющих элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации (в стране, в регионе, на производстве). К СМИ относятся: печатные издания (пресса), электронные СМИ (телевидение, радио, интернет).

СМИ выполняют определённые функции: 1. Коммуникативная – функция общения, налаживания контакта. 2. Непосредственно-организаторская, в которой наиболее наглядно проявляется роль СМИ как «четвертой власти» в обществе. 3. Идеологическая, связанная со стремлением

оказать глубокое влияние на мировоззренческие основы и ценностные ориентации, самосознание людей, их идеалы и стремления. 4. Культурно-образовательная, заключающаяся, в том, чтобы, будучи одним из институтов культуры общества, участвовать в пропаганде и распространении высоких культурных ценностей, тем самым, способствуя всестороннему развитию человека.

Отличительные черты СМИ – это публичность, т.е. неограниченный круг пользователей. Общественное мнение во многом определяет общественную жизнь и направляет деятельность некоторых социальных институтов, в том числе и деятельность СМИ. Поскольку СМИ стараются освещать значимые, актуальные для общества проблемы и во многом рассматривают их с точки зрения общественного мнения, можно сделать вывод, что и общественное мнение может определять деятельность СМИ. Но и само общественное мнение формируется под воздействием различных факторов.

Наиболее массовое и сильное влияние на общество оказывают аудиовизуальные СМИ: телевидение, интернет и реклама. Потому что звуко- и видеoinформация находятся в единстве и в процессе её восприятия задействованы оба важнейших типа рецепторов человека, что обеспечивает создание более прочных связей с людьми, воспринимающими информацию. СМИ через воздействие на общество в целом влияют на каждого человека в отдельности, формируя определенное поведение, эмоции и действия.

Всё большую популярность среди представителей молодежи набирает Интернет, т.к. несет в себе оттенки трех функций – связи (как источник коммуникаций), СМИ (как источник информации) и производства (как основы для бизнеса). Сегодня на пути развития компьютерных информационных технологий Интернет приобрёл широкую популярность во всём мире как система поиска и передачи информации. Он помогает молодому человеку, стремяще-

муся к саморазвитию, возможности для творчества, обучения, моделирования и другого применение своих способностей. Но зачастую информация, которой пользуются люди, не всегда соответствует действительности. В целях анализа данной проблемы нами был организован опрос, в котором приняли участие 100 человек. Был задан вопрос: верите ли Вы информации из Интернета? 38% опрошенных ответили положительно, а 62% – отрицательно, что свидетельствует о том, что большинство скептически, с недоверием относятся к информации из Интернета. Проанализировав данные, можно сказать, что с одной стороны Интернет позволяет человеку быстро и удобно находить нужную информацию, с другой же, фрагментарность и раздробленность ведет к увеличению нагрузки при её восприятии, предполагает вдумчивое использование и в некоторых случаях критическое отношение к найденным данным.

В настоящее время бурно развивающиеся процессы в современном обществе затрагивают все стороны жизни, что приводит к осознанию значимости особенностей развития общественного сознания людей, их общения, взаимодействия и взаимоотношений во все аспектах деятельности. В этой связи влиянию СМИ уделяют всё большее внимание, так как они занимают огромное место в жизни каждого человека и общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. – М., 2005.
2. Бурдые, П. О телевидении и журналистике / П. Бурдые. – М., 2003.
3. Пугачев, В.П. Политология. Справочник студента / В.П. Пугачёв. – М., 2001.