

Секция
«Экономика и право»

УДК 339.543

**Таможенный тариф как инструмент
регулирувания внешней торговли**

магистрантка Ахраменко О.П.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кондратьева Т.Н.
Белорусский национальный технический университет

Таможенный тариф представляет собой систематизированный перечень товаров, подлежащих таможенному обложению при ввозе их на таможенную территорию данной страны или при вывозе из неё. При этом систематизация перечня товаров осуществляется по определённым признакам и против каждого из товаров указывается одна или несколько ставок таможенных пошлин. Различают два типа таможенных тарифов: простой и сложный.

Простой тариф предусматривает для каждого товара одну ставку таможенных пошлин, которая применяется вне зависимости от страны происхождения товара. Данный тариф не предусматривает достаточной маневренности в таможенной политике, и поэтому он не соответствует современным условиям конкурентной борьбы на мировом рынке. Сложный тариф предполагает определение по каждому товару двух и более ставок таможенных пошлин. В рамках сложного тарифа выделяются: автономные, конвенционные и преференциальные ставки.

Сложный таможенный тариф наиболее часто используется во внешнеэкономической политике государств, так как позволяет оказывать давление на одни страны, облагая их товары более высокими пошлинами, или предоставлять льготы другим государствам, развивая более тесное экономическое сотрудничество. Общее число товарной продукции в тарифах развитых стран составляет около трёх тысяч. Причём каждая товарная позиция обычно содержит более мелкие позиции, позволяя, таким образом, увеличивать число товаров, облагаемых таможенными пошлинами.

Группировка товаров в таможенных тарифах представляет собой важный элемент внешнеэкономической политики. Выделя определённые товары в отдельные позиции, государство может более эффективно

тормозить их импорт или, напротив, создавать льготы для товаров отдельных стран. При этом чем более дробной является структура тарифа, тем эффективнее он может быть использован в протекционистских целях.

Следует подчеркнуть, что в рамках варьирования тарифных ставок на готовую продукцию, полуфабрикаты и сырьё многие государства проводят политику тарифной эскалации. Под политикой тарифной эскалации понимают повышение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки. Тарифная эскалация позволяет развитым странам активно стимулировать производство сырья и полуфабрикатов в развивающихся странах и создаёт условия для дальнейшего роста их технологической отсталости.

Политика применения тарифных квот осуществляется посредством использования переменных таможенных пошлин, ставки которых зависят от объёма импорта товаров: при импорте в пределах определённых количеств он облагается по базовой, внутриквотной ставке тарифа, при превышении определённого объёма импорт облагается по более высокой, сверхквотной ставке тарифа. Такая политика позволяет стране проводить гибкое регулирование притока импортных товаров. Причем тарифная квота обычно по своей эффективности сравнима с количественным ограничением [1].

В рамках таможенно-тарифной политики также широко используется "разрешающая оговорка". Страна, включающая эту оговорку в международное соглашение, получает возможность отменить предоставленную уступку, сниженную пошлину, более льготную квоту и ввести дополнительные ограничения ввоза, если импорт иностранных товаров возрастает до такой степени, что может нанести ущерб национальному производству.

Экономика Беларуси носит ярко выраженный открытый характер – экспорт составляет более 60 % от ВВП. В то же время за текущий год белорусский экспорт снизился на 48 % по сравнению с аналогичным прошлым годом. Инструментом выхода экономики из кризиса должна стать именно активизация внешней торговли. Только это стимулирует экономический рост [2].

После кризиса Беларуси предстоит вступать не в абстрактную экономику, а в мировые сетевые структуры, сложившиеся давно. Как стать для них привлекательнее?

Для нас проблема обостряется необходимостью структурной перестройки экономики. Иными словами, нужно отказаться от бесперспективных производств и сделать ставку на те отрасли, которые будут востребованы мировой экономикой. Таким образом, необходимо ведение переговоров, цель которых является снижение ставок таможенной пошлины в иностранных государствах на наиболее привлекательные для покупателя товары белорусского производства. Страновая программа выхода из кризиса очень сильно зависит от реформирования реального сектора экономики, которое предопределяет экспортные возможности страны [3].

В Беларуси следует создавать крупные интегрированные структуры кластерного типа, участвовать в процессах слияния и поглощения в финансово-промышленных группах. Есть необходимость воспользоваться опытом новых индустриальных стран в развитии фрагментарного производства. В Беларуси находятся в зачаточном состоянии процессы реструктуризации и кооперации, которые сегодня называют глобализацией производства, а без этого нет конкурентоспособности.

И все же необходимо, чтобы дальнейшая фрагментация производства в мире нарастала так же, как и специализация регионов в соответствии с имеющимися преимуществами той или иной страны. Несмотря на то, что Республике Беларусь удалось избежать деиндустриализации страны, стимуляцией экономического роста является активизация внешней торговли как инструмента выхода экономики страны из кризиса.

Список использованных источников

1. Войтович А.И. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций. — Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. — 223 с.

2. Новак А. Экспорт — основа укрепления экономики // Финансы, Учет, Аудит. — 2004. — №1. — С. 13–16.

3. Данильчик А. Рост есть, но хотелось бы большего (аналитический обзор рынка) // Экономическая Газета. — 2009. — №9(912). — С. 12–13.