

УДК 346.7

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Зубрицкий А.Ф., Зубрицкая И.А.**

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

*Развитие современной экономики неразрывно связано с использованием в хозяйственной деятельности интеллектуальной собственности, в виде соответствующих прав на знания. Рынок интеллектуальной собственности все больше становится одной из важных сфер национальной экономики большинства стран, располагающих соответствующим интеллектуальным потенциалом. Интеллектуальная собственность является одним из важнейших ресурсов, предопределяющих рост благосостояния общества. Не случайно в имущественных комплексах ведущих национальных фирм постоянно увеличивается доля нематериальных активов, базирующихся на интеллектуальной собственности.*

Интеллектуальная собственность стала важнейшим элементом производительных сил – доминирующим ресурсом в сфере материального производства, способным принести высокие доходы. Как система прав, интеллектуальная собственность имеет нематериальный характер, и, при определенных условиях, может быть использована одновременно несколькими юридическими лицами. При продаже интеллектуальной собственности не происходит отчуждения знаний от автора инноваций и коллектива разработчиков, так как при передаче знаний они сохраняются у его разработчиков. Интеллектуальная собственность как система исключительных прав неразрывно связана с особенностью патентного и авторского права, а также законодательства по охране коммерческой тайны и защите информации.

Рынок интеллектуальной собственности затрагивает ту часть научно-технической и инновационной деятельности, которая связана с правовой охраной знаний и использованием их как объектов интеллектуальной собственности. Процесс функционирования рынка интеллектуальной собственности как части научно-технической и инновационной деятельности можно разделить на две основные части: первая – введение в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности, вторая – сам хозяйственный оборот этих объектов.

Современный рынок интеллектуальной собственности можно охарактеризовать как сферу формирования спроса и предложения на интеллектуальную собственность, в которой собственность выступает в качестве товара на основе свободного выбора и обмена. При этом одним из субъектов рынка, правообладателя, посредника или одного из партнеров должно выступать государство.

Рынок интеллектуальной собственности – это чаще всего рынок технологического сырья, а по форме такие сделки на этом рынке оформляются как передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности и как передача объектов правовой охраны в виде служебной или коммерческой тайны. Иначе говоря, товаром на рынке интеллектуальной собственности являются результаты исследований и разработок, комплекты конструкторской и технологической документа-

ции, оригинальные технические решения и программное обеспечение. Интеллектуальная собственность как товар обладает соответствующими качествами и является результатом интеллектуальной деятельности. Включение интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот может быть осуществлено только в форме передачи прав на ее использование.

Рынок интеллектуальной собственности характеризуется высокой степенью монополизации. Это рынок продавца, а не покупателя, в отличие от рынка, например, товаров массового спроса. Для него характерна также высокая норма прибыли. Прибыль возникает из-за возможной разницы между себестоимостью результатов интеллектуальной деятельности и ценой лицензии, которая определяется долей будущего дохода покупателя прав на использование этих результатов. Особенно выгодно, когда это просто копирование ранее сделанной или уже один раз проданной, неисключительной лицензии.

Конкурентоспособность каждого объекта интеллектуальной собственности должна определяться по следующим основным признакам:

- степени правовой защиты (т.е. обеспечения монопольных прав) на конкретном рынке: наличие правовой защиты основных или второстепенных узлов, наличие товарного знака;
- техническому уровню: выше или соответствует современному техническому уровню;
- месту на рынке: новый тип продукции, который будет удовлетворять запросы потребителей;
- характеристике рынка: рынок охватывает всю страну и имеет большое разнообразие потребителей, но только в некоторых районах страны, либо специальный рынок с небольшим числом потребителей;
- цене по сравнению со сходной продукцией: ниже, примерно совпадает или будет выше цены всей сходной продукции, имеющей приблизительно такие же технические характеристики;
- ожидаемому уровню конкуренции: выход на рынок конкурентов с аналогичным товаром затруднен из-за значительных затрат на исследования и разработку, либо может появиться ограниченное число конкурентов с аналогичным товаром, либо практически любая фирма может за короткий срок создать аналогичную продукцию и выйти с ней на рынок;
- вероятности расширения рынка: число потребителей будет расширяться в значительных пределах, или изменяться незначительно, или уменьшаться.

Управление интеллектуальной собственностью – это способ извлечения из отношений собственности максимальных доходов, включающий выполнение ряда процедур. Данный способ будет эффективным, если затраты на оформление и поддержание прав на результаты творческой деятельности перекрываются прямыми или косвенными доходами в соответствии с программой развития бизнеса.

Управление интеллектуальной собственностью представляет собой совокупность действий и мероприятий, направленных на обеспечение эффективного планирования, организации и контроля процессов формирования, развития и использования интеллектуальной собственности предприятия, а также мотивации процессов накопления и умножения этих активов.

Управление должно обеспечить достижение максимального результата от их использования при минимизации затрат на эти активы. Можно выделить следующие основные задачи управления интеллектуальной собственностью:

- планирование, организация, контроль и регулирование процессов создания и развития ИС;
- создание атмосферы инновационной восприимчивости,
- обеспечение развития и их мотивация к накоплению и умножению ИА;
- организация, контроль и регулирование процесса движения информационного потока, циркулирующего внутри предприятия;
- организация, контроль и регулирование процесса движения информационного потока, циркулирующего между предприятием и внешней средой;
- планирование, организация и контроль процесса формирования портфеля прав на объекты интеллектуальной собственности как инструмент регулирования товарных рынков.

На уровне предприятия основная задача управления интеллектуальной собственностью состоит в сохранении, развитии интеллектуального потенциала как стратегического ресурса предприятия и повышении его конкурентоспособности и экономической безопасности за счет удовлетворения потребностей рынка в сфере охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности. Стратегия предприятия в сфере интеллектуальной собственности должна реализовываться в следующих трех направлениях: активизации изобретательской деятельности на предприятии; коммерциализации услуг в области интеллектуальной собственности; формировании нематериальных активов как стратегического ресурса повышения конкурентоспособности организации.

Основными целями предприятия в сфере интеллектуальной собственности являются: привлечение дополнительных внебюджетных средств от деятельности в сфере охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности; повышение уровня научных исследований за счет активизации творческой деятельности.

Для достижения данных целей предприятие или организация должны проводить соответствующую политику отношении интеллектуальной собственности. Эта политика касается управления факторами, обеспечивающими определенные преимущества предприятия на рынке. Максимальный эффект, как правило, достигается лишь при комплексном, взаимосвязанном управлении ими.

Данная политика должна быть направлена на достижение стратегических целей организации, главным образом на защиту инвестиций и не может существовать в отрыве от общей стратегии поведения предприятия на рынке.

Следует выделить следующие основные факторы, определяющие стратегию управления интеллектуальной собственностью фирмы: маркетинговая стратегия; объемы производства; емкость рынков сбыта, как существующего, так и потенциального; наличие или отсутствие конкурентов; отрасль деятельности. Ключевыми вопросами реализации политики предприятия по управлению интеллектуальными ресурсами должны быть следующие: определение стратегии и тактики по приобретению и созданию объектов интеллектуальной собственности; проведение их полной инвентаризации и постановка на учет; обеспечение правовой защиты всех созданных коммерчески ценных технических, организационных и экономических решений и их страхование; разработка экономически обоснованных цен на интеллектуальную собственность; коммерческая реализация прав на продукты интеллектуальной деятельности; формирование мотивации и стимулов для повышения эффективности работы сотрудников организации в сфере создания, правовой защиты и использования интеллектуальной собственности; проведение постоянных патентных исследований в направлениях, сопряженных с номенклатурой основной товарной продукции.

В международной практике для оценки интеллектуальной собственности используются три подхода – это затратный, рыночный и доходный. В основе затратного подхода лежит учет стоимости фактических затрат на создание, правовую охрану, приобретение и использование оцениваемого объекта интеллектуальной собственности за прошедший период с учетом инфляции и всех потерь. Окончательная стоимость объектов интеллектуальной собственности по этому методу определяется как сумма затрат с учетом прибыли и средней нормы рентабельности по отрасли.

Преимуществом затратного метода является простота алгоритма, а также объективность данных, которые являются фактическими расходами на разработку, охрану и подготовку объектов интеллектуальной собственности к реализации на рынке. Вместе с тем данный метод не учитывает информацию о рыночной конъюнктуре аналогичных продуктов. Указанный недостаток устраняется при использовании рыночного метода.

Доходный метод строится на экономическом принципе ожидания. При этом стоимость объекта определяется, как его способность приносить доход в будущем покупателю или инвестору и приравнивается к текущей стоимости чистого дохода, который может быть получен от использования оцениваемого объекта за экономически обоснованный срок службы. Основным преимуществом доходного метода является то, что он позволяет учесть ожидаемые финансовые поступления, поэтому лучше выражает сущность интеллектуального капитала, чем затратный и рыночный подходы. Недостатком метода является высокая степень неопределенности при прогнозе основных параметров.

В рыночном подходе используется метод прямого сравнения продаж, который предполагает определение стоимости объекта интеллектуальной собственности по цене сделок купли-продажи аналогичных объектов с учетом поправок на их различие. Этот метод имеет ограниченное применение в силу уникальности и специфики самих объектов, разнообразия условий коммерческих сделок и конфиденциальности сведений по ним. Тем не менее, рыночный метод обладает существенными преимуществами. Информация, используемая при установлении цены, отражает реальную рыночную стоимость объектов интеллектуальной собственности. Цена, установленная рыночным методом, отражает конкурентоспособность объектов интеллектуальной собственности ОИС на рынке. Рыночный метод установления цены не требует больших затрат на изучение спроса и предложения, так как цены фактически совершенных сделок учитывают ситуацию на рынке.

Коммерческая реализация прав на продукты интеллектуальной деятельности заключается в поиске потенциальных инвесторов, лицензиатов, продаже прав собственности, лицензий, открытии нового предприятия, размещение заказов на предприятии, т.е. любые способы извлечения из ОИС максимального дохода.

Формирование мотивации и стимулов для повышения заинтересованности сотрудников компании в сфере создания, правовой защиты и использования объектов интеллектуальной собственности. Успех в развитии фирмы зависит от конкретных людей, и их коллективных действий, а не от финансовых ресурсов фирмы. Поэтому следует разрабатывать тактику мотивации сотрудников, занятых в сфере интеллектуальной деятельности, ориентировать их на создание нового продукта фирмы.

Необходимость и актуальность организации управления ИС объясняются тем, что источником прибыли хозяйствующего субъекта являются эффективные решения – технические, управленческие, экономические. Любую экономическую стратегию, выстроенную без учета интеллектуальной собственности, нельзя считать оптималь-

ной, так как ее использование в сфере производства дает существенную дополнительную прибыль. Легитимное введение результатов интеллектуальной деятельности в экономический и гражданско-правовой оборот имеет большое значение для повышения технического уровня и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Конечно, управление денежными потоками, производственными зданиями и оборудованием по-прежнему важно для предприятий третьего тысячелетия, но в целях достижения конкурентных преимуществ это должно сочетаться с эффективным управлением нематериальными активами.

В эффективном управлении интеллектуальной собственностью предприятия кроется секрет продолжительной доходности бизнеса. Наоборот, некомпетентное управление ведет к снижению доходности и даже к потере прав на созданные или приобретенные результаты творческой деятельности. Эффективное управление результатами ИС позволяет:

- получить конкурентные преимущества от монополии на передовые технологии;
- получить дополнительные доходы от передачи прав на объекты ИС;
- реализовать эффективную научно-техническую политику;
- сформировать без отвлечения денежных средств уставной капитал действующих или новых предприятий;
- оптимизировать налоговую базу;
- скорректировать размер чистых активов предприятий;
- использовать права на объекты ИС в качестве объектов залога;
- повысить инвестиционную привлекательность предприятия.

Таким образом, управление интеллектуальной собственностью в белорусских условиях имеет свою специфику, обусловленную устранением наиболее слабых мест в развитии государственной стратегии по данному вопросу, объединении инфраструктурных элементов, обслуживающих отношения собственности в единую систему, основанную на государственном регулировании и партнерских отношениях с бизнесом. На уровне организации управление интеллектуальной собственностью сводится к достижению целевых установок ее развития инновационным путем, повышающим конкурентоспособность продукции и услуг фирмы на внутреннем и внешнем рынке.

УДК 378.1

## **НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАДРОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ**

**Ивановский А.В.**

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
Минск, Беларусь

*По оценкам аналитиков человечество стоит на пороге смены социально-экономической формации. Сейчас ее контуры едва различимы, процессы трансформации многовариантны. Важно в системе государственного управления сохранить лучшее, освободить ее структуру и процессы от стереотипов, стандартов уходящей эпохи. Для решения существующих и предвидимых проблем государственного строительства понадобятся системы управления, обладающие повышенной надежностью и высококомпетентными кадрами. В статье обсуждаются приоритетные направления и задачи государственной кадровой политики на современном этапе развития Беларуси.*