

Для компании рекламный слоган выступает своеобразным нематериальным активом, создает четкий и отличный от конкурентов образ, способствуя увеличению числа потребителей и росту объёма продаж.

УДК 657

**Налоги, уплачиваемые из прибыли и налоги,
включаемые в себестоимость продукции: вчера и сегодня**

Бухта А.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Щербакова И.В.
Белорусский национальный технический университет

I. Налоги, уплачиваемые из прибыли

Налог на прибыль.

В 2010 году дивиденды и приравненные к ним доходы, начисленные белорусскими организациями, облагаются налогом на прибыль у организации, начисляющей доход. В 2009 году такие дивиденды являлись объектом обложения налогом на прибыль в составе внереализационных доходов у юридических лиц – получателей дохода (ч. 15 п. 2 ст. 2 Закона № 1330-ХІІ).

В 2010 году в состав внереализационных доходов включаются только те дивиденды, которые получены от источников за пределами Республики Беларусь. Дивиденды, получаемые от источников в Республике Беларусь, в составе внереализационных доходов при налогообложении прибыли не учитываются. Такие доходы облагаются налогом на прибыль организацией, начисляющей дивиденды (п.4 ст.141 НК). Раньше в состав внереализационных доходов включались полученные дивиденды независимо от источника выплаты (абз.2 ч.15 п.2 ст.2 Закона № 1330-ХІІ).

В состав внереализационных расходов включаются расходы на проведение собраний участников (акционеров) организации, в частности расходы, связанные с арендой помещений, подготовкой и рассылкой необходимых для проведения собраний документов, иные расходы, непосредственно связанные с проведением таких собраний (подп. 3.3 п. 3 ст. 129 НК). С 01 января 2010 при налогообложении прибыли расходы на проведение собраний акционеров будут учитываться в фактически понесенных размерах.

В состав внереализационных расходов включаются потери и расходы в связи с чрезвычайными обстоятельствами. В 2010 году перечень чрезвычайных обстоятельств сокращен и является закрытым, в отличие от прежнего порядка (подп. 3.17 п. 3 ст. 129 НК).

Не являются объектом налогообложения налогом на прибыль дивиденды, начисленные общественным объединениям "Белорусское общество инвалидов", "Белорусское общество глухих" и "Белорусское товарищество инвалидов по зрению" унитарными предприятиями, собственниками имущества которых являются эти объединения (п. 5 ст. 126 НК). Как и раньше, дивиденды, начисленные указанным объединениям, не облагаются налогом на прибыль. Однако в 2010 году такие дивиденды не являются объектом налогообложения независимо от того, на какие цели они используются этими объединениями.

В новом налоговом кодексе не предусмотрено нормирование расходов на рекламу, маркетинговые, консультационные и информационные услуги, подготовку кадров по договорам, заключенным с учреждениями, обеспечивающими получение высшего, среднего специального и профессионально-технического образования. Президентом Республики Беларусь с 2010 года устанавливаются нормы только на представительские расходы.

В 2010 году отменена льгота по налогу на прибыль коммерческих организаций с иностранными инвестициями, предусмотренная в п. 8 ст. 5 Закона N 1330-ХІІ.

Облагаемая налогом прибыль уменьшается на исчисленные суммы налога на недвижимость (за исключением налога со стоимости объектов незавершенного строительства), оффшорного и гербового сборов.

С 2010 года отчетным периодом для уплаты налога на прибыль для белорусских организаций может быть месяц или квартал.

Следует обратить внимание, что с 01 января 2010 года:

1) налог на недвижимость на основании ст. 190 НК включается в затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, учитываемые при налогообложении, кроме сумм налога на недвижимость, исчисленных со стоимости зданий и сооружений сверхнормативного незавершенного строительства. Суммы налога на недвижимость (за исключением сумм налога на недвижимость, исчисленных со стоимости зданий и сооружений

сверхнормативного незавершенного строительства), как и ранее, учитываются при исчислении налогооблагаемой прибыли, но в ином порядке, чем это было установлено Законом о налоге на доходы и прибыль, а именно включаются в затраты, учитываемые при налогообложении;

3) оффшорный сбор на основании ст. 235 НК включается резидентами Республики Беларусь в затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, учитываемые при налогообложении;

4) гербовый сбор на основании ст. 240 НК включается организациями и индивидуальными предпринимателями в затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, учитываемые при налогообложении.

II. Налоги, включаемые в себестоимость продукции.

1) Земельный налог. Установлены варианты определения налоговой базы земельного налога с учетом целей предоставления земельных участков. Отменено освобождение от платы за землю граждан, переселившихся в сельские населенные пункты труднестоящих территорий в первые три года после принятия решения о предоставлении им земельного участка.

2) Налоги в экологической сфере. Один налог разделен на два самостоятельных налога: а) экологический налог (гл. 19 НК); б) налог за добычу (изъятие) природных ресурсов (гл. 20 НК).

а) Экологический налог. Начиная с 1 января 2010 года экологический налог за выбросы от мобильных источников выбросов (а чаще всего при этом речь идет об автомобилях) не исчисляется вне зависимости от того, по территории какого государства происходит передвижение источника выбросов (Республика Беларусь либо иное государство).

Объемы произведенных и реализованных на экспорт: - пластмассовой тары; - стеклянной тары; - тары на основе бумаги и картона; - иных товаров, после утраты потребительских свойств которых образуются отходы, оказывающие вредное воздействие на окружающую среду и требующие организации систем их сбора, обезвреживания и (или) использования, не облагаются экологическим налогом, однако только при условии раздельного учета. Ставки экологического налога за выбросы загрязняющих веществ в атмо-

сферный воздух и налога за перемещение по территории Республики Беларусь нефти и нефтепродуктов увеличились на 26 %.

б) Налог за добычу (изъятие) природных ресурсов. Появились новые объекты налогообложения: изъятие (добыча) бентонитовых глин; гипса (ангидрида) – железных руд. Ставки данного налога увеличились на 26 %.

УДК 659.1

Отношение населения к социальной рекламе в Республике Беларусь

Дубейко М.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Согласно статье 2 Закона Республики Беларусь «О рекламе» социальная реклама – это информация государственных органов по вопросам охраны здоровья, сохранения природы, профилактики правонарушений, ..., социальной защиты и безопасности населения, которая не носит коммерческого характера и рекламоделателями которой являются государственные органы.

Предназначена для формирования и поддержания в обществе, в сознании людей общечеловеческих ценностей, а также привлечения внимания к социально значимым проблемам и возможностям их разрешения.

Может размещаться в прессе, полиграфической продукции, в электронных СМИ, наружно и в прочих рекламных средствах.

Направлена на общество в целом, его самую активную часть, а также на тех лиц, которые участвуют в принятии значимых социальных, экономических или политических решений.

Эффективность социальной рекламы измеряется узнаваемостью обществом того или иного социального феномена, заложенного в рекламном сообщении, и изменением общественной позиции по отношению к нему.

Таким образом, изучение отношения населения к социальной рекламе – это ключевой фактор для того, чтобы определить, насколько правильно преподносится информация социального характера, как она воспринимается населением и каков от этого эффект для качества жизни общества в целом.