

**Правительство Беларуси – отдел странового маркетинга**

Кучеров В.Н., Литвинец А.М.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.

Белорусский национальный технический университет

Страновой маркетинг – это продвижение всей страны на глобальном рынке. Страновой маркетинг не сводится к PR-у органов государственного управления посредством различных имиджевых мероприятий. Доверие международных организаций, иностранных инвесторов не получить одними лишь зазывными кампаниями правительства, здесь необходимы настоящие социально-экономические изменения в жизни страны.

В ситуации мирового кризиса ожесточилась борьба за ресурсы. Потенциальный инвестор ищет наших административных, нормативно-правовых, инфраструктурных преимуществ перед другими странами. К сожалению, в отношении бизнеса, финансов, прав собственности мы аутсайдеры. Мы не вовлечем в экономику ни одного серьезного инвестора, если не установим рыночные правила игры.

Для того, что финансовые потоки перестали обходить Беларусь, нужно показать иностранцу благоприятный инвестиционный климат в стране, качество госуправления и институтов по защите прав собственности. Правительство должно продемонстрировать, что в центре экономики стоит человек, а не само государство. Иностранец хочет инвестировать в свободный рынок – единственный надежный источник точной информации о реальных ценах на товары, услуги, рабочую силу и капитал. Государство же должно защищать жизнь и здоровье человека, права собственности, выступать судьей, а не производить и продавать товары и услуги.

Важнейшим показателем для иностранных инвесторов является показатель экономической свободы. Экономическая свобода в купе с правовым институтом обеспечивает открытую конкуренцию; именно экономическая свобода является действенным лекарством от бедности и нищеты страны, ее экономической и научной отсталости; именно свобода является катализатором для инновационных и творческих процессов; именно свобода очищает рынок от ошибочных инвестиций.

В рейтинге свободы предпринимательства от американского фонда Heritage за 2009 год мы заняли 167-ое место, устроившись между Конго и Ираном. Репутация по экономическому индексу у нас хронически низкая: за последние 7 лет наше достижение – это 145 место. Кто рискнет работать в Беларуси, если по индексу экономической свободы мы занимаем 167-ое место?

История не имеет примеров, когда тоталитарные, лишенные института собственности, страны добивались бы счастья и процветания своих граждан.

Правительству следует отказаться от протекционизма, национализации, расширения госрасходов и конфискации средств населения и бизнеса через инфляцию и девальвацию.

Для иностранца с деньгами в нашей стране проблемы начинаются уже на начальном этапе приобретения предприятия (либо на начальных этапах проектов greenfield): покупать активы нужно по старым, докризисным, ценам; платить за весь пакет акций сразу же, причем «живыми» деньгами; нельзя приобретать контрольный пакет акций, а также не продается право собственности на землю. При этом нужно инвестировать преимущественно в те сферы и предприятия, которые входят в список приоритетов правительства, и инвестировать туда так, чтобы, с точки зрения отраслевых министерств, не создавать «чрезмерную конкуренцию» существующим белорусским предприятиям.

Кто захочет здесь начать дело, если ему говорят не увольнять работников; повышать зарплату согласно плану правительства; выплачивать зарплату в размере, определяемом единой тарифной сеткой, т.е. работать в системе «Единая тарифная сетка для всех»; брать на баланс (или «добровольно» поддерживать) сельскохозяйственные предприятия; учитывать и не перечить государственным монополистам и их дискриминационным практикам (дотациям и субсидиям из бюджета, приоритетному доступу к ресурсам и имуществу государства, розничной сети, налоговым льготам, заниженным арендным ставкам и т.д.); адаптироваться к плановому характеру штрафов? При этом еще нужно согласиться с жестким нормированием затрат и рентабельности и принять правила ценового регулирования (повышение и снижение цен согласуется с органами власти).

Любой желающий работать в нашей стране хочет, прежде всего, покупать контрольный пакет акций по реальным рыночным ценам (т.е. на открытом аукционе), приобретать право собственности на землю (т.е. включать землю в полноценный коммерческий оборот).

Бизнесмен хочет производить товары и оказывать услуги при устойчивой финансовой инфраструктуре (страховые компании, лизинг, инвестиционные структуры) и банковской системы, работающих согласно международным нормам и стандартам. Страна должна не только принять международные стандарты распространения информации, банковского надзора, аудита, рынка ценных бумаг, но и научиться по ним работать.

Непротиворечивость и простота бухгалтерского учета, направленного на нужды собственника, а не налоговых органов – вот что привлечет людей в нашу экономику, а не заявления МНС, что система качественна и максимально удовлетворяет требования и государства, и предпринимательства. Последним нужны низкие простые налоги, легкие в уплате и администрировании, при неизменности налогового законодательства и нормативного поля.

Любой бизнес должен иметь реальную возможность защищать свои права в независимом суде.

Нам не привлечь иностранный капитал, когда пять лет подряд мы занимаем последнее, предпоследнее место в налоговом рейтинге, когда по показателям условий внешней торговли и защите прав инвесторов нас который год рейтинговые организации зачисляют во вторую сотню стран.

Мы должны показать, что в Беларуси стабильно, комфортно и безопасно.

Правительство должно заняться реформами, а не их имитацией. Целесообразно выбрать пользующиеся популярностью среди инвесторов индикаторы качества определения бизнес климата и подтянуть их до западных стандартов: индекс экономической свободы (фонд Heritage), оценка делового климата и качества государственного управления (WorldBank), оценка странового и инвестиционных рисков (Economist Intelligence Unit), оценка политических, гражданских свобод и свободы прессы (Freedom House), оценка качества механизмов по защите прав собственности (Property Rights Alliance).