

УДК 334.72

СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Матвейчук Д.Н., Михно Н.Ю.

Научный руководитель – старший преподаватель Кравчук Е.А.

Основой современных и эффективных рыночных систем многие экономисты считают малый бизнес. Поэтому структурные преобразования в экономике Республики Беларусь требуют формирования прослойки субъектов малого предпринимательства, способных конкурировать со средними и крупными предприятиями. Так, в развитых странах удельный вес субъектов предпринимательства в общем числе организаций составляет порядка 95-97%, а доля в ВВП достигает 50%.

Малый бизнес, или малое предпринимательство, представляет собой совокупность мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны.

В настоящее время в Республике Беларусь зарегистрировано 365 тыс. 29 субъектов малого и среднего предпринимательства. На долю микро- и малых организаций приходится 14,2% валового внутреннего продукта страны, 18,3% численности работников, 9,3% общего объема промышленного производства, 23,5% инвестиций в основной капитал, 33,6% объема внешней торговли товарами.

Отраслевая структура малого предпринимательства неоднородна. Наибольшее количество малых предприятий в торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий – 39,4%, в обрабатывающей промышленности – 14,5%, в прочих видах деятельности – 8,7%.

Сектор малого предпринимательства характеризуется неравномерным распределением по территории страны. Подавляющее число предприятий (36,4% от общего числа) работают в Минске, что объясняется тем, что столица страны, предоставляет наибольшие возможности для успешного развития малого бизнеса.

Благодаря малому бизнесу решаются многие социально-экономические проблемы: создаются технологические инновации, повышается уровень занятости и стимулируется деловая активность населения, обеспечивая стабильность развития экономики. Эффективность работы субъектов малого бизнеса во многом определяется отношением государства к этому сектору.

В отчете Мирового банка и Международной финансовой корпорации (World Bank and International Financial Corporation) «Doing Business-2017» Республика Беларусь заняла 37-е место среди 189 государств, улучшив свои позиции на 7 пунктов.

Успешному развитию индивидуального предпринимательства в стране мешают многочисленные административные барьеры: отсутствие стабильности в законодательстве в отношении предпринимателей; уровень защиты прав собственности и интересов частного бизнеса; большое количество налогов; высокие размеры штрафов; высокие арендные ставки.

Программой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы предусматривается стимулирование развития деловой активности, устранение административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, повышение эффективности функционирования и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32 % и удельного веса занятых в общей численности занятых в экономике Республики Беларусь до 35 %