

Полагаясь на исследования можно с уверенностью сказать, что использование математических моделей в хаотичной сфере экономической деятельности должно быть крайне осторожным, дабы не отстраниться от реальности. Экономические модели – это отличный инструмент анализа для принятия субъективного решения субъектом, но не как не основа для проведения экономических реформ.

УДК 336.22 (476)

«ВПЕРЕДИ» ЕВРОПЫ ВСЕЙ

Болточко А.И., БНТУ

руководитель: ст. преподаватель Морозова Т.А.

Как утверждал Дэвид Бэргланд, налог – это кража. С ним можно согласиться, учитывая тот факт, что с каждым годом постоянно растущая налоговая нагрузка в разных странах только ухудшает их развитие. Увеличение на один процентный пункт эффективной ставки налога на прибыль предприятий сокращает вероятность открытия дочернего предприятия в стране на 2,9 процентных пункта. Высокие налоги – это больше долгов и меньше прибыли. В условиях неопределенности в экономике это только является катализатором «затормаживания» естественных экономических процессов.

Эффективно действующая налоговая система – это один из пунктов повышения имиджа страны и увеличения интереса иностранных инвесторов. Республика Беларусь за многие годы создала систему, которая отличается большим количеством эксклюзивных изъятий. Большое количество налоговых платежей, в которых может разобраться только опытный бухгалтер и то, не без ошибок. Высокие ставки налогов. По методике World Bank на \$1 прибыли предприятие платит \$1 налогов. Сложная система налогового законодательства: постоянные изменения, сложность платежей и т.д. только ухудшает платформу развития бизнеса в стране. Высокая административная ответственность за малейшее нарушение законодательства.

Если срочно не обратить внимание на легализованную систему взимания денежных средств в Республике Беларусь, то нам не

удастся создать привлекательный инвестиционный климат на подобие Венгрии, которая смогла развить свою экономику до уровня, где индустриальные парки (СЭЗ в РБ) приносят \$34 млрд в отличии от \$1,5 млрд в нашей стране. Одной из причин такого успеха является обдуманная политика в области налоговых реформ.

УДК 651.01

ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ

Гудкова А.В., БНТУ

руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.

В современном мире при невероятно большом потоке информации, предназначенной для потребителя, производителю товаров достаточно сложно достучаться до него своим сообщением. В этом случае главным средством воздействия на потребителя становится рекламный текст.

Основная проблема провала товара на рынке – неверное составление рекламных текстов, а также наличие различного рода ошибок при его составлении: туманность; клише (штампы, превосходная степень); размытость; использование отрицаний; «яканье»; эвфимизмы; диффамация; языковые барьеры.

Существует ряд рекомендаций для рекламных стратегий, достаточных для того, чтобы избежать ошибок при составлении рекламных текстов:

- необходимо использовать короткие слова (предложения), таким способом появиться возможность лучшей передачи смысла сообщения;
- использование клише потеряло свою остроту, следовательно, не заявляйте слишком категорично о своем товаре и его свойствах;
- хороший рекламный текст, всегда конкретен и может быть соотнесен потребителем со своим собственным опытом.
- подчеркивайте суть вещей и то, какими они могут быть. Слова часто имеют психологическую окраску;