

- если вы хотите, чтобы ваше сообщение дошло до читателя и убедило его, избегайте говорить о "своем" отношении. Говорите о читателе как о самом интересном в мире человеке;
- избегайте изображать реальные объекты с отрицательной стороны, последствия могут быть печальными;
- при переводах текстов, воспользуйтесь услугами опытных и квалифицированных переводчиков, тогда ваша реклама, на каком бы языке она ни звучала, будет работать на вас.

УДК 336

КОНЦЕПЦИЯ ВСЕОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Сгадова В.С., БНТУ

руководитель: доцент Миранович О.Л.

Комплексное управление качеством (TQM) – проводимая в масштабе всей организации программа, цель которой заключается в повышении качества всех выполняемых в организации работ посредством непрерывного улучшения. Задачами TQM являются: постоянное улучшение качества, полное отсутствие дефектов и производственных затрат, выполнение намеченного точно в срок.

Выделим следующие восемь основных принципов TQM: ориентация организации на потребителя; роль руководства; вовлечение сотрудников; процессный подход; системный подход к управлению; постоянное совершенствование; принятие решений, основанное на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками. Тактика TQM включает в себя: предупреждение причин дефектов; вовлечение всех сотрудников в деятельность по улучшению качества; активное стратегическое управление; непрерывное совершенствование качества продукции и процессов; использование научных подходов в решении задач; регулярную самооценку.

Основные элементы TQM: вовлеченность высшего руководства, акцент на потребителя, всеобщее участие в работе, внимание процессам, постоянное улучшение, базирование решений на фактах.

Всеобщее управление качеством – технология руководства процессом повышения качества. Она состоит из системы применяемых

методов и средств: кружки качества; бенчмаркинг; стандарт «шесть сигма»; сокращение длительности цикла; непрерывное усовершенствование.

Квалифицированное использование методологии TQM обеспечит организации ряд преимуществ: увеличение прибыли; обеспечение экономической устойчивости фирмы и рационального использования всех видов ресурсов; улучшение имиджа фирмы; повышение качества управленческих решений; внедрение новейших достижений и повышение конкурентоспособности продукции; рост степени удовлетворенности клиентов.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Якута С.В., БНТУ

руководитель: канд. экон. наук, профессор Поддерегина Л.И.

Понятие конкурентоспособности организации зачастую сводится к способности производить и (или) реализовывать конкурентоспособную продукцию, а оценка конкурентоспособности организации осуществляется путем оценки конкурентоспособности его продукции.

Не все методики, как зарубежные так и отечественные, дают объективную оценку конкурентоспособности организации.

Конкурентоспособность организации может определяться выбранной стратегией и тактикой её развития. Но инструменты стратегического менеджмента в достаточной степени применимы для оценки текущего состояния дел в организации, так как они соответствуют её действительному положению.

В целях наиболее точной оценки конкурентоспособности организации необходимо учитывать большее количество показателей, характеризующих их хозяйственную деятельность.

Представляется целесообразным, что для повышения конкурентоспособности организаций различных форм собственности Республики Беларусь на уровне мировой экономики необходимо использовать человеческий потенциал страны, а также необходимо решать задачи по оптимизации факторов конкурентоспособности имеющихся у них в наличии.