

УПАКОВКА КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЛОГИСТИКИ

Гамеза Р.В., Михлай О.А., БНТУ

руководитель: ст. преподаватель Степаненко А.Б.

Упаковка является важнейшим структурным элементом логистики. Существуют два основных типа упаковки:

- внутренняя, или потребительская, упаковка, разрабатываемая для пользователей и включающая материалы маркетингового и стимулирующего характера. Потребительская упаковка должна быть удобной в применении, привлекательной для глаза, компактной, обладать защитными свойствами.

- внешняя, или промышленная, упаковка, разработанная для защиты продукции и более удобной его грузопереработки.

Одной из важнейших концепций упаковки, связанной с процессами хранения и грузопереработки, является концепция стандартной укрупненной грузовой единицы. Создание укрупненной грузовой единицы сводится к физическому объединению отдельных промышленных упаковок в один стандартизированный «пакет», удобный для транспортировки и грузопереработки. Все формы создания укрупненных грузовых единиц – от простой связки двух промышленных упаковок до консолидации грузов посредством специализированного транспортного оборудования – включаются в понятие «контейнеризация». Все виды контейнеризации имеют одну цель – повышение эффективности грузопереработки.

Упаковка влияет на уровень издержек всей логистической деятельности. Контроль за состоянием запасов во многом определяется точностью идентификации грузов, а идентификационную маркировку несет на себе упаковка. Скорость, точность и эффективность подборки заказов зависит от надежности идентификации упаковок, их формы и габаритов, а также от их пригодности к грузопереработке. Расходы на транспортировку и хранение напрямую зависят от качества упаковки. Упаковка должна быть прочной, удобной, информационно-насыщенной и соответствовать экологическим стандартам.