

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Шибалович Д.С., БНТУ

руководитель: ст. преподаватель Балабанова Т.Ф.

В условиях жесткой конкуренции производителям товаров и услуг, а также их реализаторам, чтобы сохранить и увеличить объемы продаж, необходимо постоянно привлекать внимание клиентов к продукции. Сегодня помимо традиционных рекламных методов воздействия на потребителя существуют также методы с использованием инновационных технологий.

Инновационная реклама – это использование в промо-акциях серьезного технического оборудования, новейших компьютерных технологий и нестандартных способов подачи информации. К примеру, сенсорные экраны – это интегрированные в стекло интерактивные голографические прозрачные экраны, которыми можно управлять нажатием пальца. Не менее занятным способом привлечения внимания потребителя является туманный экран – воздушный поток с мельчайшими капельками воды, на которых проецируются рекламные заставки и видеоролики. Через такой экран можно спокойно проходить, а не заметить его крайне сложно. С туманными экранами воочию знакомо не так много людей, чего нельзя сказать о «мобильной» рекламе, для которой характерна интерактивность, низкий уровень рекламного шума и наиболее высокий отклик. Среди инноваций в печатной рекламе следует отметить такие, как технология augmented reality (дополнительная реальность), pop-up реклама (всплывающие окна), использование электронных чернил, а также химреагентов.

Современный человек искушен всевозможными рекламными предложениями, и для того чтобы его заинтересовать нужно что-то необычное и интересное, чем дальше, тем сложнее становится придумать рекламную технологию, которая максимально влияла бы на потребителя. Но над этим работает большое количество специалистов в различных областях техники и технологии, и лично мне интересно, что же у них получится.