

и предопределяет особенности его развития на современной, третьей стадии.

Литература:

1. Голубков, Е.П. Теория и методология маркетинга / Е.П. Голубков. – М., 2008.
2. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии / Ф. Котлер. – М., 2000.
3. Годин А.М. Маркетинг: учебник / А.М. Годин. – М., 2008.
4. Маслова Т.Д. Маркетинг / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. – СПб., 2008.

МЕНЕДЖМЕНТ-КОНСАЛТИНГ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Морозов В.Ф., БНТУ

Содержание консалтинга как специфической (вспомогательной) функции в управлении вузом связывается с их новыми задачами в условиях реформ. Наиболее важные из них следующие:

1. Открытие новых и сокращение устаревших специальностей;
2. Коррекция содержания учебного процесса;
3. Совершенствование учебно-воспитательной работы;
4. Развитие учебно-материальной базы вуза;
5. Развитие учебных и научных связей с производством;
6. Развитие образовательных и научных платных услуг;
7. Активизация научных исследований;
8. Формирование высокого престижа вуза и его специальностей.

Перспективы развития вуза в части открытия новых и корректировки действующих специальностей – это новая задача для руководителей вуза. В условиях плановой экономики бывшего СССР ректорат к данным вопросам имел лишь косвенное отношение. Какие открыть специальности, в каком количестве осуществлять набор – это была прерогатива Госплана и Министерства образования. Этими вопросами, в определенном смысле, Минобразование занимается и сегодня, однако около половины данных забот легло на плечи вузов, а именно – ректоров. Для того чтобы закрывать одни и открывать другие

специальности, необходимо знать перспективы развития соответствующих отраслей, иметь прогнозы и знать тенденции. Сделать это своими силами не в состоянии ни один ректор или ректорат, поэтому круг этих вопросов становится одним из основных элементов содержания консалтинга для высшей школы.

Корректировка содержания учебного процесса необходима потому, что предприятия неохотно берут на работу молодых специалистов по двум причинам: во-первых, молодой специалист по распределению пользуется, по закону, дополнительными льготами, во-вторых, выпускнику вуза для адаптации на производстве требуется некоторое время. По мнению многих руководителей предприятий, адаптация происходит слишком долго, и виной тому – содержание обучения, которое слишком теоретизировано, и недостаточно приближено к реальному производству.

Совершенствование учебно-воспитательной работы вуза с целью формирования высокой общей и профессиональной культуры выпускников является третьей наиболее важной задачей для руководителей вузов. Нынешним студентам предстоит жить и работать в обновленном мире, более того, им придется создавать этот мир, то есть корректировать и завершать начатые в 1990-х годах социально-экономические реформы. Нынешние выпускники должны обладать соответствующими качествами, которые позволят им решать стоящие перед обществом непростые задачи. В свою очередь, формирование у студентов новых, адекватных времени качеств, можно осуществить лишь в обновленном учебно-воспитательном процессе, задача которого – усилить воспитание гражданской ответственности интеллигенции за дел в обществе, развивать самостоятельность выпускников, формировать у них высокую общую и профессиональную культуру. Решить поставленные задачи могут помочь новые технологии воспитания, которые должны ориентироваться на гуманитарную составляющую – человека, как цель общественных устремлений, а государство при этом использоваться как инструмент. Воспитание следует строить не на предъявлении требований и подавлении устремлений личности, а наоборот – осознанной личной свободе и ответственности.

Четвертая из важнейших задач для руководства вузов – развитие учебно-материальной базы. За годы социально-политического реформирования сфера образования продолжала, как и в советские времена, финансироваться по остаточному принципу. Поэтому неудивительно, что учебное оборудование устаревало, а материальная база все больше отставала от требований времени. Перспективное развитие вуза, открытие новых специальностей, реформирование содержания процесса обучения и воспитания, использование новых дидактических и воспитательных технологий требуют существенного обновления материальной базы.

Развитие связей вуза с производством стоит пятой задачей руководства высшей школой. Работая на рынке труда в условиях рыночной экономики, вузы должны предлагать качественную продукцию, то есть высокопрофессионально подготовленных специалистов. Решить проблему качества подготовки может помочь заказчик-потребитель – то есть предприятия и организации, для которых готовятся специалисты. За последние годы получили новый импульс в развитии такие формы связи вузов и предприятий, как договора о сотрудничестве в подготовке специалистов, филиалы кафедр на производстве, договора о совместных прикладных исследованиях. Первый съезд ученых Беларуси (2007) поставил перед народным хозяйством задачу приоритета инновационного развития. Это требует корректировки и учебного процесса с целью подготовки будущих специалистов к инновационной деятельности.

Шестая из основных задач высшей школы – развитие платных услуг вузов. Решить проблемы вузов только за счет бюджетного финансирования невозможно, поэтому зарабатывание средств на развитие – насущная задача любого вуза. Формы привлечения внебюджетных средств очень разнообразны, они связаны с предоставлением гражданам и предприятиям широкого комплекса услуг – образовательных, научных, консультационных, арендных, хозяйственных и иных. Однако потенциал вузов, как учебно-научно-хозяйственных субъектов рынка, используется далеко не в полной мере.

Активизация научных исследований – седьмая из основных задач, стоящих перед руководством вузов. Научные исследования необходимы вузу для решения практически всех его задач.

Восьмой современной задачей ректоров определено формирование высокого рейтинга вуза и престижа его специальностей. Для вуза определяющее значение на рынке образовательных услуг имеет его рейтинг, оценить который можно с двух сторон – на входе и выходе. Оценка на входе – это популярность вуза, его специальностей в глазах абитуриентов и их родителей. Оценка на выходе – это востребованность выпускников вуза, их адаптация в профессии, а также продвижение по служебной лестнице после учебы. Для поднятия рейтинга вуза следует постоянно работать со СМИ и общественностью. Это должно стать еще одним (восьмым) элементом содержания консалтинга.

Литература

1. Бутова, Т.В. Управленческий консалтинг / Т.В. Бутова. – М., 2004.
2. Васильев, Ю.С. Экономика и организация управления вузом / Ю.С. Васильев, М.П. Федоров, А.В. Федотов. – СПб., 1999.
3. Морозов, В.Ф. Консалтинг в высшей школе/В.Ф. Морозов. – Минск., 2008.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН (В Т. Ч. МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА) В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Поддерегина Л.И., Гайнутдинов Э.М., БНТУ

Построение сложной цепочки образовательного процесса должно быть основано на принципах, реализующих высокую эффективность его организации. Одним из важнейших принципов организации образовательного процесса в высшем учебном заведении является научный характер тех знаний, которые трансформируются от преподавателя к студентам. Для обеспечения научного характера знаний, получаемых студентами, необходима соответствующая система управления образовательным процессом, способная реализовать указанный принцип.

В основе методологии преподавания экономических дисциплин должен лежать системный подход. Системный подход – это